

MEMASTIKAN PERJALANAN KEBERLANJUTAN

ENSURING SUSTAINABILITY PATHWAYS



LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021
SUSTAINABILITY REPORT



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk
MANUFACTURER OF AUTOMOTIVE PARTS
MEMBER OF ADR GROUP - AUTOMOTIVE DIVISION

www.smsm.co.id

MEMASTIKAN PERJALANAN KEBERLANJUTAN

ENSURING SUSTAINABILITY PATHWAYS

“Perseroan tetap akan melangkah di jalur keberlanjutan yang telah ditetapkan, seiring dengan meningkatnya komitmen untuk mewujudkan masa depan yang lebih baik melalui penerapan inisiatif-inisiatif keberlanjutan. Strategi-strategi yang telah disiapkan Perseroan akan terus diterapkan, dikembangkan, dan dievaluasi untuk mencapai target keberlanjutan. Kami berharap, perjalanan keberlanjutan PT Selamat Sempurna Tbk akan memberi dampak dan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan dan lingkungan hidup dalam jangka panjang”.

“The Company will continue to step on the path of sustainability that has been established, along with the increasing commitment to realize a better future through the implementation of sustainability initiatives. The strategies that have been prepared by the Company will continue to be implemented, developed, and evaluated to achieve sustainability targets. We hope that PT Selamat Sempurna Tbk’s sustainability journey will have an impact and value for all stakeholders and the environment in the long run”.

LAPORAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT

2021



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk

Batasan

Laporan Keberlanjutan 2021 yang diterbitkan oleh PT Selamat Sempurna Tbk (selanjutnya disebut "Perseroan") menyajikan informasi kinerja keberlanjutan mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan yang diolah dari berbagai sumber data yang andal. Beberapa informasi dalam laporan ini dapat berisi pernyataan yang dianggap sebagai pandangan masa depan (*forward looking statements*), seperti target, harapan, perkiraan, estimasi, atau proyeksi yang akan datang. Pernyataan yang mengandung pandangan ke depan memuat risiko dan ketidakpastian, termasuk akibat perubahan-perubahan ekonomi dan politik baik nasional maupun regional, permintaan dan penawaran pasar komoditas, perubahan kompetisi perusahaan, perubahan undang-undang, kebijakan, dan pedoman yang berkaitan dengan industri pembuatan suku cadang otomotif dan mesin serta produk terkait.

Disclaimer

The Sustainability Report 2021 published by PT Selamat Sempurna Tbk (hereinafter referred to as the "Company") presents sustainability performance information covering economic, social, and environmental aspects processed from various reliable data sources. Some of the information in this report may contain statements that are considered forward looking statements, such as targets, expectations, forecasts, estimates, or future projections. Forward-looking statements contain risks and uncertainties, including the consequences of economic and political changes both nationally and regionally, the demand and supply of commodity markets, changes in company competition, changes in laws, policies, and guidelines relating to the automotive parts manufacturing industry and related machinery and products.

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

04	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	06
07	Dukungan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Support for Sustainable Development Goals	Penjelasan Direksi Board of Directors Explanation	10
18	Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Reports	Profil Singkat Perusahaan Company's in Brief	20
35	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	Capaian Kinerja Ekonomi Economic Performance Achievements	52
57	Tanggung Jawab Produk dan/atau Jasa Product and/or Service Responsibilities	Capaian Kinerja Lingkungan Environmental Performance Achievements	60
70	Capaian Kinerja Sosial Social Performance Achievements	Referensi POJK No.51/POJK.03/2017 Reference of POJK No.51/POJK.03/2017	85
89	Indeks Standar GRI GRI Standard Index	Lembar Umpan Balik Feedback Form	92

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Kinerja Ekonomi Economic Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2021	2020	2019
Produksi Produk Utama: Production of Main Products:				
Filter	Unit	75,539,461	58,791,672	71,710,468
Radiator	Unit	737,565	582,960	588,026
Pendapatan Revenue	Miliar (Rp)	4,162.93	3,233.69	3,935.81
Laba (Rugi) Bersih Net Profit (Loss)	Billion (Rp)	728.26	539.12	638.68

Kinerja Lingkungan Environmental Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2021	2020	2019
Penggunaan Energi Energy Consumption	GJ	98,299	127,216	141,034
Emisi yang Dihasilkan Emissions Generated	Ton CO ₂ eq	9,382	7,988	8,880
Limbah dan Efluen yang Dihasilkan *) Waste and Effluent Produced *)				
- Limbah Padat B3 Solid Waste B3	Ton	127.6	73.6	88.8
- Limbah Cair B3 Liquid Waste B3		42.8	39.2	25.6
- Limbah Padat Non-B3 Non-B3 Solid Waste		7,963	3,930	5,272
Air limbah yang diolah kembali melalui IPAL Wastewater reprocessed through IPAL	m ³ /Hari m ³ /Day	80	80	80
Pohon Ditanam Trees Planted	Unit (Pohon) Unit (Tree)	906	1,515	N/A
Biaya Penanaman Pohon Tree Planting Costs	Juta (Rp) Million (Rp)	96.4	161.2	N/A

Keterangan | Information:

*) Limbah padat B3 | Solid Waste B3 : Sludge dan residu proses produksi | Sludge and production process residues
Limbah cair B3 | Liquid Waste B3 : Pelarut bekas | Used solvents

Kinerja Sosial Social Performance

Keterangan Description	Satuan Unit	Periode Pelaporan Reporting Period		
		2021	2020	2019
Kinerja Internal Internal Performance				
Jam Pelatihan Training Hours	Jam Hour	8,907	28,777	27,976
Jam Kerja Selamat Safe Working Hours		684,580	1,248,397	1,227,647
Biaya Pelatihan Training Cost	Juta (Rp) Million (Rp)	56.92	164.17	284.73
Komposisi Karyawan Perempuan Composition of Female Employees	%	9.58	7.74	8.15
Survei Keterlibatan Karyawan Grup *) Employee Engagement Survey Group *)		N/A	N/A	63
Kinerja Eksternal External Performance				
Pendanaan Tanggung Jawab Sosial: Social Responsibility Funding:	Juta (Rp) Million (Rp)	159.29	1,791.39	987.06
- Pendidikan Education		1.41	-	251.31
- Kesehatan Health		13.71	1,476.45	204.74
- Sosial Social		24.16	229.14	268.24
- Keagamaan Religion		-	62.50	175.78
- Lingkungan Hidup Masyarakat Community Environment		120.00	23.30	86.99

Keterangan | Information:

*) Survei dua tahun sekali
Surveys once every two years

STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

Perseroan mendukung penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan yang memperhatikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan. Perseroan telah menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan secara bertahap, mengukur kinerja keberlanjutan, mengelola risiko keberlanjutan, serta menyusun laporan keberlanjutan. Penyusunan laporan dilaksanakan sejalan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 yang mengatur tentang kewajiban untuk menyusun laporan keberlanjutan bagi perusahaan publik.

Perseroan menyadari bahwa sebuah keberlanjutan tidak dapat dicapai dalam waktu singkat dan membutuhkan perbaikan terus menerus. Dalam pengelolaan kinerja sosial, Perseroan akan terus meningkatkan manajemen SDM, menghormati HAM dan kesetaraan gender, meningkatkan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), dan menjalankan program-program untuk mengembangkan masyarakat. Sementara dalam mengelola kinerja lingkungan, Perseroan akan meningkatkan penerapan sistem manajemen lingkungan, efisiensi pengelolaan energi, emisi, limbah, dan memastikan tidak adanya pencemaran lingkungan.

The Company supports the implementation of sustainability principles that pay attention to economic, social and environmental aspects. The Company has implemented sustainability principles gradually, measuring sustainability performance, managing sustainability risks, and compiling sustainability reports. The preparation of the report is carried out in line with the Regulation of the Financial Services Authority (POJK) Number 51/POJK.03/2017 which regulates the obligation to compile sustainability reports for public companies.




The Company realizes that sustainability cannot be achieved in a short time and requires continuous improvement. In managing social performance, the Company will continue to improve human resources management, respect human rights and gender equality, improve Occupational Safety and Health (OHS), and run programs to develop society. While managing environmental performance, the Company will improve the implementation of environmental management systems, energy management efficiency, emissions, waste, and ensure the absence of environmental pollution.

DUKUNGAN TERHADAP TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

SUPPORT FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Target Tahunan Annual Target	Inisiatif dan Realisasi Initiative and Realization
	<p>Penurunan tingkat kecelakaan kerja.</p> <p>Decreased work accident rate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menjaga kesehatan fisik maupun mental pegawai di tempat kerja. Memberikan bantuan berupa masker dan vitamin kepada karyawan setiap bulan. Melaksanakan manajemen kesehatan dan keselamatan kerja (K3) secara ketat. Maintaining the physical and mental health of employees at work. Provide assistance in the form of masks and vitamins to employees every month. Implement strict occupational health and safety (OHS) management.
	<p>Peningkatan kompetensi serta keahlian karyawan sesuai bidang masing-masing.</p> <p>Improving the competence and expertise of employees according to their respective fields.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sebanyak 20% karyawan menerima pelatihan kerja per tahunnya. Realisasi 8.907 jam pelatihan di tahun 2021. 665 orang telah menjalankan pelatihan (<i>training</i>) internal. 362 orang telah memiliki sertifikasi pekerjaan. As many as 20% of employees receive job training per year. Realization of 8,907 training hours in 2021. 665 people have run internal training. 362 people have job certification.
	<p>Pemakaian air secara bijak.</p> <p>Use of water wisely.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pemakaian air di Perseroan selama tahun 2021 sebesar 22.519 m³. Perseroan telah mengimplementasikan ISO 14001:2015 tentang Sistem Manajemen Lingkungan. Water usage in the Company during 2021 amounted to 22,519 m³. The Company has implemented ISO 14001:2015 on Environmental Management System.
	<ul style="list-style-type: none"> Peningkatan produktivitas operasional dan keuangan Perseroan. Perekrutan masyarakat lokal untuk menjadi karyawan. Pelaksanaan kerja sama dengan pemasok lokal untuk mendukung aktivitas operasional. Increased operational and financial productivity of the Company. Recruitment of local people to become employees. Implementation of cooperation with local suppliers to support operational activities. 	<ul style="list-style-type: none"> Penyerapan 328 orang masyarakat sekitar lokasi pabrik di Indonesia, dengan total 100% tenaga kerja lokal yang bekerja di Perseroan dan Entitas Anak. Pelaksanaan MDP dan PTO yang mendorong rekrutmen tenaga kerja lokal, sehingga secara tidak langsung dapat membantu pertumbuhan ekonomi lokal dengan menyediakan lapangan pekerjaan yang layak di Perseroan. Memberikan remunerasi yang mempertimbangkan kesejahteraan karyawan dan ketentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) yang menjadi ketentuan Pemerintah. Seluruh upah karyawan tidak ada yang berada di bawah ketentuan UMP. Absorption of 328 people around the factory site in Indonesia, with a total of 100% of the local workforce working in the Company and Its Subsidiaries. Implementation of MDP and PTO that encourage the recruitment of local workers, so that it can indirectly help local economic growth by providing decent jobs in the Company. Provide remuneration that takes into account employee welfare and the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMP) which are provisions of the Government. All employee wages are not under the provisions of UMP.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goals	Target Tahunan Annual Target	Inisiatif dan Realisasi Initiative and Realization
	<p>Mengurangi emisi GRK dan meningkatkan efisiensi energi.</p> <p>Reduce GHG emissions and improve energy efficiency.</p>	<p>Tahun 2021 terjadi penurunan intensitas energi sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Intensitas listrik sebesar 7,9% dibandingkan tahun 2020. • Intensitas BBM sebesar 21,6% dibandingkan tahun 2020. • Intensitas gas sebesar 50,4% dibandingkan tahun 2020. • Penurunan intensitas emisi sebesar 8,20% dibandingkan tahun 2020. <p>In 2021 there was a decrease in energy intensity as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Electricity intensity is 7.9% compared to 2020. • Fuel intensity of 21.6% compared to 2020. • Gas intensity by 50.4% compared to 2020. • Decreased emission intensity by 8.20% compared to 2020.
	<p>Mempertahankan etika bisnis yang kuat dan mengurangi korupsi dan suap dalam segala bentuknya.</p> <p>Maintain a strong business ethic and reduce corruption and bribery in all its forms.</p>	<p>Hasil pengukuran GCG berdasarkan standar ASEAN <i>Corporate Governance Scorecard (ACGS)</i> oleh <i>Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD)</i>, Skor ACGS Perseroan adalah:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2021 : 89,25 (Predikat Good) • 2020 : 79,18 (Predikat Fair) <p>The results of GCG measurements based on the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) standard by the Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD), the Company's ACGS score were:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2021 : 89.25 (Predicate Good) • 2020 : 79.18 (Predicate Fair)
	<p>Berkontribusi pada pembangunan nasional melalui pembayaran pajak.</p> <p>Contribute to national development through the payment of taxes.</p>	<p>Pada tahun 2021 Perseroan membayar Pajak Badan kepada Pemerintah sebesar Rp70,96 miliar.</p> <p>In 2021, the Company paid Corporate Tax to the Government of Rp70.96 billion.</p>

PENJELASAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS EXPLANATION [102-14] [102-15]

Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Kami kembali menerbitkan Laporan Keberlanjutan di tahun 2021 sebagai bentuk komitmen kami terhadap praktik industri komponen otomotif yang berkelanjutan. Dalam komitmen ini, kami juga terus berupaya untuk memastikan seluruh pemangku kepentingan memperoleh manfaat secara berkelanjutan dari berbagai kegiatan yang dilaksanakan Perseroan.

Bagi Perseroan, penerapan keberlanjutan merupakan upaya peningkatan semua proses usaha secara berkesinambungan, yang bertujuan untuk membangun ketahanan bisnis dan menciptakan nilai bagi pemangku kepentingan dalam jangka panjang. Komitmen keberlanjutan yang kami terapkan sejalan dengan visi, misi, dan nilai-nilai inti Perseroan. Tidak hanya melalui pelaporan kinerja pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, kami juga berkomitmen untuk meningkatkan kapasitas internal serta mulai menerapkan inisiatif-inisiatif keberlanjutan dalam rencana kerja Perseroan.

Strategi Merespon Tantangan

Perseroan memegang teguh komitmen untuk menjadi perusahaan industri komponen otomotif kelas dunia. Hal tersebut dapat tercapai dengan melaksanakan peningkatan berkelanjutan dalam memenuhi semua persyaratan, melalui proses transformasi yang berkesinambungan. Selain itu, kami juga berkomitmen untuk bersikap tangkas dan *resilience* dalam menghadapi tantangan serta

Dear respected Stakeholders,

We re-publish the Sustainability Report in 2021 as a form of our commitment to sustainable automotive component industry practices. In this commitment, we also continue to strive to ensure that all stakeholders benefit sustainably from various activities carried out by the Company.

For the Company, the implementation of sustainability is an effort to improve all business processes on a sustainable basis, which aims to build business resilience and create value for stakeholders in the long term. Our sustainability commitments are in line with the Company's core vision, mission, and values. Not only through reporting performance on economic, environmental, and social aspects, we are also committed to increasing internal capacity and starting to implement sustainability initiatives in the Company's work plan.

Strategy to Respond the Challenges

The Company holds firmly to its commitment to become a world-class automotive component industry company. This can be achieved by implementing continuous improvement in meeting all requirements, through a continuous transformation process. In addition, we are also committed to being agile and resilience in facing challenges and taking advantage of opportunities in developing business,

memanfaatkan peluang dalam mengembangkan bisnis, sekaligus mendukung pembangunan yang berkelanjutan.

Pada tahun 2021, pandemi COVID-19 masih memberikan tekanan terhadap berbagai sektor usaha. Namun demikian, program penanggulangan pandemi yang lebih baik, khususnya terkait akselerasi vaksinasi dan berbagai stimulus pemerintah di berbagai negara menunjukkan *outlook* positif terkait dengan perbaikan ekonomi di semester kedua tahun 2021. Sejalan dengan pelonggaran restriksi yang terjadi di berbagai negara dan akselerasi vaksinasi tersebut, berbagai indikator global terus menunjukkan adanya tren perbaikan. Perdagangan internasional terus tumbuh seiring meningkatnya permintaan global dan peningkatan mobilitas serta aktivitas manufaktur, pada akhirnya mendorong permintaan terhadap industri komponen otomotif. Pada tahun 2021 Perseroan mampu untuk bangkit dalam menghadapi tekanan kondisi bisnis, meskipun ditengah merebaknya varian delta COVID-19 pada pertengahan tahun 2021 yang terjadi di berbagai negara di belahan dunia kembali meningkatkan tensi ketidakpastian yang menyebabkan koreksi perekonomian di berbagai negara, namun seiring berjalannya waktu hingga akhir tahun 2021 kondisi pandemi COVID-19 dapat terkendali. Meskipun demikian, kami masih perlu menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menghadapi kondisi tersebut, karena ketidakpastian situasi ekonomi makro dan global sejalan dengan dinamika perkembangan pandemi terkait varian-varian COVID-19 dan berbagai tantangan lain seperti kebijakan *Fed Tapering off*, krisis energi global dan disrupsi rantai pasok global.

Sesuai dengan nilai inti Perseroan, yaitu “Tanggap terhadap Perubahan”, kami terus bertumbuh untuk memastikan strategi dan kebijakan mampu menjawab tantangan pandemi. Perseroan berupaya untuk mengelola risiko strategis terkait isu ekonomi, lingkungan, dan sosial. Kami memperluas tujuan

while supporting sustainable development.

In 2021, the COVID-19 pandemic is still putting pressure on various business sectors. However, better pandemic response programs, especially related to the acceleration of vaccinations and various government stimulus in various countries showed a positive outlook related to economic improvement in the second half of 2021. In line with the easing of restrictions that occur in various countries and the acceleration of vaccination, various global indicators continue to show improvement trends. International trade continues to grow as global demand increases and increased mobility and manufacturing activity, ultimately driving demand for the automotive component industry. In 2021, the Company was able to rise in the face of the pressure of business conditions, although in the midst of the outbreak of the COVID-19 delta variant in mid-2021 which occurred in various countries around the world again increased the tension of uncertainty that led to economic correction in various countries, but over time until the end of 2021 the condition of the COVID-19 pandemic can be controlled. However, we still need to apply the precautionary principle in the face of these conditions, because the uncertainty of the macroeconomic and global situation is in line with the dynamics of pandemic development related to COVID-19 variants and various other challenges such as Fed Tapering off policy, global energy crisis and disruption of global supply chains.

In accordance with the Company's core value, “Responsive to Change”, we continue to grow to ensure strategies and policies are able to answer the challenges of the pandemic. The Company strives to manage strategic risks related to economic, environmental, and social issues. We expand the

Perseroan dalam memberikan dampak sosial positif bagi masyarakat dan mengurangi dampak negatif pada lingkungan.

Pada aspek ekonomi, kami berusaha menciptakan pertumbuhan Perseroan yang mendorong terciptanya lapangan kerja dan menyumbang dampak positif terhadap perekonomian negara Indonesia. Pada aspek lingkungan, kami memperkuat kebijakan dan strategi untuk meminimalisir emisi karbon dioksida (CO₂) yang dihasilkan dari kegiatan operasi Perseroan. Sementara pada aspek sosial, kami memastikan bisnis Perseroan dapat memenuhi kebutuhan masa kini dan kesejahteraan generasi di masa depan. Perseroan terus berbagi dan berupaya meningkatkan perekonomian masyarakat, terutama masyarakat sekitar lokasi operasional Perseroan.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Pada aspek ekonomi, Perseroan mampu meningkatkan margin laba kotor, margin laba operasi, dan margin laba bersih apabila dibandingkan periode sebelumnya bahkan melampaui pencapaian pra-pandemi COVID-19. Di tengah kondisi ekonomi yang masih belum stabil, kami mencatatkan peningkatan penjualan bersih sebesar 29% dan peningkatan laba bersih sebesar 39% dibandingkan tahun buku 2020. Selain itu, kami juga melakukan pembayaran dividen kepada para pemegang saham sebagai bentuk komitmen Perseroan untuk melakukan pengembalian ke pemegang saham. Selama tahun 2021, Perseroan telah membagikan Rp403 miliar dividen tunai termasuk 3 kali dividen tunai interim tahun buku 2021 sebesar total Rp288 miliar atau Rp50 per saham, yang telah dibayarkan kepada para pemegang saham pada tanggal 24 Juni 2021; 25 Agustus 2021; 23 November 2021; dan 1 kali dividen tunai final tahun buku 2020 sebesar Rp115 miliar atau Rp20 per saham dibayarkan pada 15 Juli 2021, sesuai dengan Hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada 18 Juni 2021.

Company's goal of providing a positive social impact on society and reducing the negative impact on the environment.

In the economic aspect, we strive to create the Company's growth that encourages the creation of jobs and contributes a positive impact on the Indonesian economy. On the environmental aspect, we strengthen policies and strategies to minimize carbon dioxide (CO₂) emissions resulting from the Company's operating activities. While on the social aspect, we ensure that the Company's business can meet the needs of the present and the welfare of future generations. The Company continues to share and strive to improve the economy of the community, especially the community around the Company's operational location.

Sustainability Performance Achievement

In the economic aspect, the Company was able to increase gross profit margin, operating profit margin, and net profit margin when compared to the previous period even surpassing the pre-pandemic achievements of COVID-19. In the midst of unstable economic conditions, we recorded a 29% increase in net sales and a 39% increase in net profit compared to the 2020 financial year. In addition, we also make dividend payments to shareholders as a form of the Company's commitment to make returns to shareholders. During 2021, the Company has distributed Rp403 billion in cash dividends including 3 times the interim cash dividend for the 2021 financial year totaling Rp288 billion or Rp50 per share, which has been paid to shareholders on June 24, 2021; August 25, 2021; November 23, 2021; and 1 time the final cash dividend for the 2020 financial year of Rp115 billion or Rp20 per share was paid on July 15, 2021, in accordance with the Results of the Annual General Meeting of Shareholders on June 18, 2021.

Pada aspek lingkungan, Perseroan memastikan setiap aspek operasional telah memenuhi komitmen terhadap lingkungan. Selain itu fasilitas produksi Perseroan telah mendapatkan sertifikat ISO 14001:2015 tentang Sistem Manajemen Lingkungan. Kami berkomitmen untuk menaati peraturan di bidang lingkungan, mencegah pencemaran, dan konsisten terhadap perbaikan berkelanjutan. Perseroan konsisten mengelola limbah B3 hasil kegiatan operasional melalui dua cara, yakni pengolahan secara mandiri dan penyerahan kepada pihak ketiga yang memiliki izin sesuai dengan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup. Oleh karena itu, selama periode 2021 Perseroan tidak menghadapi masalah terkait lingkungan dan mampu melaksanakan kegiatan operasional dengan kinerja positif.

Selama tahun 2021, Perseroan telah merealisasikan biaya tanggung jawab di bidang lingkungan sebesar Rp120 juta. Kami berkomitmen untuk mengoptimalkan penggunaan energi secara efektif dan efisien, sehingga dapat berkontribusi mengurangi emisi. Pada tahun 2021, kami mampu menurunkan rata-rata penggunaan energi sebesar 22,73% dengan substitusi material *adhesive* yang bersifat *non-curing* (tanpa menggunakan oven listrik). Penurunan konsumsi energi akan berkontribusi pada penurunan emisi GRK yang dihasilkan. Selain itu, intensitas penggunaan energi pada tahun 2021 juga mengalami penurunan, karena berkurangnya kegiatan operasional incinerator yang memengaruhi penurunan pemakaian gas yang cukup signifikan.

Perseroan berhasil menciptakan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi karyawan, melalui penerapan sistem manajemen K3 sesuai perundangan dan standar internasional yang berlaku. Selain itu, kami meraih pencapaian *zero fatality* di tahun 2021 serta kembali meraih penghargaan dari pihak eksternal terkait Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3). Dalam rangka menciptakan lingkungan kerja yang mendorong karyawan untuk bertumbuh, Perseroan masih memaksimalkan *platform* ADR

In the environmental aspect, the Company ensures that every operational aspect has fulfilled its commitment to the environment. In addition, the Company's production facilities have obtained ISO 14001:2015 certificate on Environmental Management System. We are committed to complying with environmental regulations, preventing pollution, and being consistent with continuous improvements. The Company consistently manages B3 waste from operational activities through two ways, i.e. independent processing and handover to third parties who have permits in accordance with the Regulation of the Minister of Environment. Therefore, during the 2021 period the Company did not face environmental-related problems and was able to carry out operational activities with positive performance.

During 2021, the Company has realized the cost of environmental responsibility of Rp120 million. We are committed to optimizing energy use effectively and efficiently, so as to contribute to reducing emissions. In 2021, we were able to reduce our average energy use by 22.73% by the substitution of non-curing adhesive materials (without the use of electric ovens). A decrease in energy consumption will contribute to a decrease in the resulting GHG emissions. In addition, the intensity of energy use in 2021 also decreased, due to the reduced operational activities of incinerators which affected a significant decrease in gas usage.

The Company succeeded in creating a decent and safe working environment for employees, through the implementation of the OHS management system in accordance with applicable laws and international standards. In addition, we achieved zero fatality achievement in 2021 and again won awards from external parties related to the Occupational Safety and Health Supervisory Committee (P2K3). In order to create a work environment that encourages employees to grow, the Company still maximizes the

Digital Learning untuk memberikan pelatihan dan pendidikan bagi setiap karyawan. Pada tahun 2021, kami telah melaksanakan 333 kali pelatihan yang diikuti oleh 4.927 peserta dengan rata-rata jam pelatihan 4 jam per karyawan per tahun.

Pada tahun 2021, pandemi COVID-19 masih menjadi tantangan bagi Perseroan. Kami tetap memberikan hak-hak karyawan secara penuh. Kami melaksanakan pertemuan K3 setiap 2 minggu sekali, baik secara daring maupun luring, serta memperketat protokol kesehatan dengan memeriksa suhu karyawan sebelum memasuki lokasi kerja, menjaga jarak, serta memberikan manfaat tambahan seperti vitamin dan alat pelindung diri (APD), yakni masker dan *face shield*. Segala upaya tersebut dilakukan agar karyawan tetap terlindungi kesehatannya selama masa pandemi.

Kami terus berupaya untuk menciptakan nilai bagi masyarakat, melalui program-program pengembangan masyarakat yang berfokus pada bidang sosial, lingkungan, pendidikan, keagamaan, dan kesehatan. Hingga akhir tahun 2021, Perseroan merealisasikan dana untuk kegiatan sosial mencapai Rp24,16 juta.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*). Berdasarkan hasil pengukuran GCG berdasarkan standar ASEAN *Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2021* oleh *Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD)*, Skor ACGS Perseroan adalah 89,25 (Predikat **"Good"**) lebih tinggi dibandingkan tahun 2020 yang mencapai 79,18. Skor ACGS tersebut menunjukkan implementasi GCG sudah melampaui kepatuhan terhadap persyaratan minimal dan mengadopsi sebagian standar internasional yang disyaratkan oleh ACGS. Mengacu pada hasil penilaian terhadap 100 emiten dengan kapitalisasi pasar terbesar atau BigCap100 dan Emiten pada kapitalisasi pasar menengah *Mid Cap* pada penilaian ACGS 2020, skor Perseroan berada jauh di atas rata-rata skor secara keseluruhan MidCap100 (65,38) dan BigCap100 (73,63).

ADR Digital Learning platform to provide training and education for each employee. In 2021, we have carried out 333 trainings attended by 4,927 participants with an average of 4 hours of training hours per employee per year.

In 2021, the COVID-19 pandemic is still a challenge for the Company. We continue to provide full employee rights. We hold OHS meetings every 2 weeks, both online and offline, and tighten health protocols by checking employee temperatures before entering the work site, maintaining distance, and providing additional benefits such as vitamins and personal protective equipment (PPE), i.e. masks and face shields. All these efforts are made so that employees remain protected for their health during the pandemic.

We continuously strive to create value for society, through community development programs that focus on social, environmental, educational, religious, and health fields. Until the end of 2021, the Company realized funds for social activities reaching Rp24.16 million.

Throughout 2021, the Company has consistently implemented the principles of good corporate governance (GCG). Based on the results of GCG measurements based on the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2021 standard by the Indonesia Institute for Corporate Directorship (IICD), the Company's ACGS Score is 89.25 (**"Good"** Predicate) higher than in 2020 which reached 79.18. The ACGS score shows that GCG implementation has exceeded compliance with minimum requirements and adopted some of the international standards required by ACGS. Referring to the results of the assessment of the 100 issuers with the largest market capitalization or BigCap100 and issuers in mid-cap mid-market capitalization at the ACGS 2020 valuation, the Company's score is well above the average overall score of MidCap100 (65.38) and BigCap100 (73.63).

Penilaian Penerapan GCG selama Tahun 2021 GCG Assessment in 2021

Penilaian Penerapan Good Corporate Governance (GCG) 2021 Berdasarkan ACGS

Assessment of the Implementation
Good Corporate Governance (GCG) 2021
Base on ACGS



Peluang dan Prospek Usaha

Di masa mendatang, kami yakin bahwa industri otomotif nasional dapat terus berkembang dan berkontribusi pada perekonomian nasional. Sepanjang tahun 2021, industri otomotif tumbuh luar biasa mencapai 17,82% dengan penyerapan tenaga kerja, baik langsung maupun tidak langsung sekitar 1,5 juta orang di sepanjang mata rantai nilai industri. Terkait nilai investasi, industri otomotif tercatat merealisasikan sebesar Rp22,5 triliun pada tahun 2021, naik 220% jika dibandingkan capaian penanaman modal tahun 2020.

Perseroan terus berinovasi untuk mengembangkan teknologi otomotif ramah lingkungan, seiring dengan penerapan Standar Emisi Euro IV dan kebijakan kendaraan rendah emisi karbon (LCEV), serta program percepatan kendaraan listrik di Indonesia. Selain itu, perkembangan industri otomotif juga dipengaruhi oleh perkembangan menuju Industri 4.0, seperti otomasi, pemanfaatan, dan pertukaran data dalam proses manufaktur. Kami senantiasa berpartisipasi untuk membantu mewujudkan peta jalan Industri 4.0 Indonesia (Making Indonesia 4.0), melalui penguasaan kemampuan manufaktur kendaraan listrik dan baterai listrik sesuai dengan tren global.

Business Opportunities and Prospects

In the future, we are confident that the national automotive industry can continue to develop and contribute to the national economy. Throughout 2021, the automotive industry grew tremendously by 17.82% with the absorption of labor, both directly and indirectly around 1.5 million people along the industrial value chain. Regarding the value of investment, the automotive industry was recorded to realize Rp22.5 trillion in 2021, an increase of 220% when compared to the achievement of investment in 2020.

The Company continues to innovate to develop environmentally friendly automotive technologies, along with the implementation of the Euro IV Emission Standard and low carbon vehicle policy (LCEV), as well as the electric vehicle acceleration program in Indonesia. In addition, the development of the automotive industry is also influenced by developments towards Industry 4.0, such as automation, utilization, and data exchange in manufacturing processes. We are always participating to help realize the Roadmap of Industry 4.0 Indonesia (Making Indonesia 4.0), through mastering the manufacturing capabilities of electric vehicles and electric batteries in accordance with global trends.

Seiring dengan terjadinya pandemi COVID-19, kesadaran Perseroan terhadap kualitas kesehatan tiap individu meningkat. Hal tersebut mendorong kami untuk berinovasi menghadirkan produk filter HVAC System, seperti *air purifier* dan produk HVAC System di gedung-gedung rumah sakit, perkantoran, hotel, dan tempat umum lainnya. Langkah yang kami ambil tersebut sejalan dengan prinsip usaha yang berkelanjutan, yakni memerhatikan kualitas udara untuk menunjang kesehatan masyarakat umum.

Apresiasi

Kami mengucapkan terima kasih serta mengapresiasi segenap pemangku kepentingan yang telah memberikan dukungan bagi Perseroan dalam menghadapi tahun yang penuh tantangan ini. Segala pencapaian serta kinerja positif selama tahun 2021, dapat terlaksana berkat kepercayaan dan dukungan penuh dari seluruh pemangku kepentingan. Dengan kerja sama dan sinergi dengan seluruh pemangku kepentingan, kami siap untuk meningkatkan kinerja dengan optimal dalam menghadapi perubahan-perubahan di masa mendatang untuk mewujudkan bisnis yang berkelanjutan.

Along with the COVID-19 pandemic, the Company's awareness of the quality of health of each individual increased. This encourages us to innovate to present HVAC System filter products, such as air purifiers and HVAC System products in hospital buildings, offices, hotels, and other public places. The steps we take are in line with the principle of sustainable business, i.e. paying attention to air quality to support the health of the general public.

Appreciation

We thank and appreciate all stakeholders who have provided support for the Company in facing this challenging year. All positive achievements and performances during 2021 can be achieved thanks to the full trust and support of all stakeholders. With cooperation and synergy with all stakeholders, we are ready to optimally improve our performance in the face of future changes to realize a sustainable business.

Jakarta, 31 Mei | May 2022

Atas Nama Direksi
On behalf of the Board of Directors



Eddy Hartono
Direktur Utama
President Director



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk

MANUFACTURER OF AUTOMOTIVE PARTS
MEMBER OF ADR GROUP - AUTOMOTIVE DIVISION



Head Office : Wisma ADR, Jl. Pluit Raya I No. 1, Jakarta 14440 - Indonesia

Factory 1 : Jl. Kapuk Kamal Raya No. 88, Jakarta 14470 - Indonesia

Factory 2 : Komplek Industri ADR, Desa Kadujaya, Curug, Tangerang 15810 - Indonesia

Email : adr@adr-group.com • corporate@adr-group.com • export@adr-group.com

• Phone : (62-21) 661 0033 - 669 0244

• Phone : (62-21) 555 1646 (Hunting)

• Phone : (62-21) 598 4388 (Hunting)

• sales.marketing@adr-group.com

• Fax : (62-21) 669 6237

• Fax : (62-21) 555 1905

• Fax : (62-21) 598 4415

• Web : www.smsm.co.id

**SURAT PERNYATAAN
ANGGOTA DIREKSI DAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021
PT SELAMAT SEMPURNA Tbk**

**STATEMENT OF RESPONSIBILITY
MEMBER OF THE BOARD OF DIRECTORS AND MEMBER OF THE BOARD OF COMMISSIONERS
FOR THE 2021 SUSTAINABILITY REPORT OF
PT SELAMAT SEMPURNA Tbk**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Selamat Sempurna Tbk tahun buku 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan tahunan dan laporan keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned below declare that all information presented on the 2021 financial year Sustainability Report of PT Selamat Sempurna Tbk are completely and properly disclosed and we are fully responsible for its accuracy.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Thus, this statement is made truthfully.

Jakarta, 18 Mei 2022 | May, 2022

**DEWAN KOMISARIS
BOARD OF COMMISSIONERS**



Surja Hartono

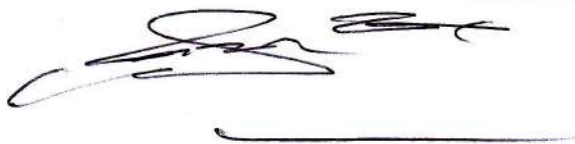
Komisaris Utama | President Commissioner



Handi Hidajat Suwardi

Komisaris Independen | Independent Commissioner

**DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS**



Eddy Hartono

Direktur Utama | President Director



Ang Andri Pribadi

Direktur | Director



Djojo Hartono

Direktur | Director



Aris Setyapranarka

Direktur Independen | Independent Director

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

ABOUT SUSTAINABILITY REPORTS

PT Selamat Sempurna Tbk (“Perseroan”) melaksanakan praktik keberlanjutan sebagai bentuk komitmen kami untuk mendukung komitmen bersama dari seluruh pemangku kepentingan yang menerapkan prinsip-prinsip keberlanjutan dengan tujuan agar bumi dan generasi mendatang mendapatkan nilai yang berkelanjutan. Penerbitan Laporan Keberlanjutan yang bersifat tahunan ini merupakan salah satu wujud komitmen Perseroan untuk terus menjalankan praktik keberlanjutan sekaligus sebagai sarana evaluasi atas kinerja keberlanjutan dari tahun ke tahun.

PEDOMAN LAPORAN [102-54]

Dalam menyusun Laporan Keberlanjutan, Perseroan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tanggal 18 Juli 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dalam laporan ini kami telah mematuhi pedoman baru dari peraturan Otoritas Jasa Keuangan tentang Keuangan Berkelanjutan, SE OJK16 Selain itu, Perseroan juga mengadopsi beberapa indikator dari standar yang berlaku internasional, yaitu Global Reporting Initiative (GRI). Keterbukaan informasi yang disampaikan kepada pemangku kepentingan mencakup laporan kinerja keberlanjutan yang berisi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam laporan keberlanjutan Perseroan juga mengungkapkan risiko dan peluang bisnis yang dihadapi, serta strategi dalam menghadapinya.

PERIODE LAPORAN [102-50, 102-51, 102-52]

Perseroan menerbitkan laporan keberlanjutan dalam periode tahunan, dan laporan ini merupakan kesinambungan dari laporan keberlanjutan tahun

PT Selamat Sempurna Tbk (the “Company”) implements sustainability practices as a form of our commitment to support the joint commitment of all stakeholders who apply sustainability principles with the aim that the earth and future generations get sustainable value. The issuance of this annual Sustainability Report is one form of the Company’s commitment to continue to carry out sustainability practices as well as a means of evaluating sustainability performance from year to year.

REPORT GUIDELINES [102-54]

In compiling the Sustainability Report, the Company refers to the Financial Services Authority (POJK) Regulation Number 51/POJK.03/2017 dated July 18, 2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. In this report we have complied with the new guidelines of the Financial Services Authority regulation on Sustainable Finance, SE OJK16 in addition, the Company also adopted several indicators of the internationally applicable standard, i.e. the Global Reporting Initiative (GRI). The disclosure of information submitted to stakeholders includes sustainability performance reports containing economic, social, and environmental aspects. In the sustainability report, the Company also reveals the risks and business opportunities faced, as well as strategies in dealing with them.

REPORT PERIOD [102-50, 102-51, 102-52]

The Company publishes sustainability reports in the annual period, and this report is a continuation of the previous year’s sustainability report. This is

sebelumnya. Ini merupakan laporan keberlanjutan Perseroan yang kedua, Laporan Keberlanjutan diterbitkan terpisah dengan Laporan Tahunan, dengan isi kedua laporan yang saling melengkapi. Periode Laporan Keberlanjutan ini berisi data dan informasi yang disampaikan mencakup 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2021. Penyajian data kuantitatif pada tabel disertai tren data 2 tahun sebelumnya sebagai perbandingan.

RUANG LINGKUP SUMBER DATA [102-45]

Isi laporan mengungkapkan kinerja keberlanjutan Perseroan, 5 entitas anak, dan 3 entitas asosiasi di Indonesia serta luar negeri. Ruang lingkup data kinerja ekonomi dan sumber daya manusia dalam laporan ini bersifat konsolidasi. Adapun data lainnya berasal dari kantor pusat dan area produksi di Jakarta dan Tangerang, Indonesia. Untuk topik-topik tertentu, ruang lingkup dapat berbeda disesuaikan dengan relevansi, signifikansi, dan ketersediaan data.

VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN [102-56]

Pada penyusunan laporan keberlanjutan tahun 2021 ini, Perseroan belum menggunakan pihak verifikasi independen untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam laporan ini, namun data dan informasi yang disajikan dalam laporan ini telah mendapatkan validasi dari divisi terkait dan Direksi.

KONTAK TERKAIT LAPORAN [102-3, 102-53]

Para pemangku kepentingan dapat menghubungi Perseroan apabila memerlukan informasi lebih lanjut atau pertanyaan tentang Laporan ini kepada:

Corporate Secretary dan Investor Relations

PT Selamat Sempurna Tbk

Wisma ADR, Lantai 2

Jl. Pluit Raya I No. 1

Jakarta 14440 - Indonesia

Surel: corporate@adr-group.com

the Company's second sustainability report, the Sustainability Report is published separately with the Annual Report, with the contents of both reports that complement each other. This Sustainability Report period contains data and information submitted covering January 1 to December 31, 2021. The presentation of quantitative data on the table is accompanied by the previous 2 years of data trends as a comparison.

SCOPE OF DATA SOURCES [102-45]

The contents of the report reveal the sustainability performance of the Company, 5 subsidiaries, and 3 associate entities in Indonesia and abroad. The scope of economic performance and human resource data in this report is consolidated. The other data comes from the head office and production areas in Jakarta and Tangerang, Indonesia. For specific topics, the scope may differ according to the relevance, significance, and availability of data.

INDEPENDENT PARTY VERIFICATION [102-56]

In the preparation of the 2021 sustainability report, the Company has not used independent verification parties to ensure the credibility and quality of the information contained in this report, but the data and information presented in this report have received validation from the relevant divisions and the Board of Directors.

RELATED CONTACTS REPORT [102-3, 102-53]

Stakeholders may contact the Company if they require further information or questions about this Report to:

Corporate Secretary dan Investor Relations

PT Selamat Sempurna Tbk

Wisma ADR, 2nd Floor

Jl. Pluit Raya I No. 1

Jakarta 14440 - Indonesia

Email: corporate@adr-group.com

PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

COMPANY'S IN BRIEF



PT Selamat Sempurna Tbk berdiri pada 19 Januari 1976 dan telah terdaftar sebagai perusahaan publik sejak 1996. Perseroan bergerak di bidang manufaktur dan distribusi alat-alat atau perlengkapan (*spare parts*) kendaraan bermotor, alat-alat berat, dan mesin terkait lainnya. Perseroan telah memberikan solusi otomotif dan pengadaan suku cadang untuk pelanggan *Original Equipment Manufacturer* (OEM), *Original Equipment Supplier* (OES), serta *aftermarket* selama lebih dari 40 tahun. Merek dagang produk Perseroan, yaitu Sakura Filter dan Radiator, telah terdaftar di lebih dari 100 negara. Perseroan memiliki 5 entitas anak dan 3 entitas asosiasi, serta kerja sama perusahaan internasional melalui perjanjian bantuan teknik dan lisensi. [102-2]

PT Selamat Sempurna Tbk was established on January 19, 1976 and has been registered as a public company since 1996. The Company is engaged in manufacturing and distribution of motor vehicle equipment or equipment (*spare parts*), heavy equipment, and other related machinery. The Company has been providing automotive solutions and procurement of spare parts for Customers of Original Equipment Manufacturer (OEM), Original Equipment Supplier (OES), and aftermarket for more than 40 years. The Company's product trademarks, Sakura Filter and Radiator, have been registered in more than 100 countries. The Company has 5 subsidiaries and 3 associate entities, as well as international corporate cooperation through engineering and licensing assistance agreements.

[102-2]

Nama Perusahaan Company Name [102-1]	:	PT Selamat Sempurna Tbk
Alamat Kantor Pusat Corporate Headquarter Address [102-3]	:	Wisma ADR Jl. Pluit Raya I No. 1, Jakarta Utara 14440, Indonesia
Nomor Telepon Telp. Number	:	+62 21 661 0033 +62 21 669 0244
Nomor Faksimili Fax. Number	:	+62 21 669 6237 +62 21 661 8438
Situs Web Website	:	www.smsm.co.id
Alamat Pabrik Filter, DII Filter Plant, Etc Address [102-4]	:	Jl. Raya Curug No. 88 Desa Kadujaya - Bitung, Tangerang, Banten, Indonesia
Nomor Telepon Telp. Number	:	+62 21 598 4388
Nomor Faksimili Fax. Number	:	+62 21 598 4415
Alamat Pabrik Radiator Radiator Plant Address [102-4]	:	Jl. Kapuk Kamal Raya No. 88, Jakarta Utara 14470, Indonesia
Nomor Telepon Telp. Number	:	+62 21 555 1646
Nomor Faksimili Fax. Number	:	+62 21 555 1905

VISI, MISI DAN NILAI KORPORASI

VISION, MISSION AND CORPORATE VALUES [102-16]

Visi | Vision

Menjadi perusahaan kelas dunia dalam industri komponen otomotif.

To become a world class company in the automotive components industry.

Misi | Mission

Peningkatan berkesinambungan dalam memenuhi semua persyaratan melalui kecemerlangan dalam proses transformasi terbaik.

Continuous improvement in meeting all requirements through excellence in transformation process.

Nilai Korporasi | Corporate Value

Berkembang bersama pemangku kepentingan.

Growing together with stakeholders.

Berjuang menjadi yang terbaik.

Striving for the best.

Saling menghargai sebagai anggota tim.

Respecting each other as members of the team.

Tanggap terhadap perubahan.

Responsive to changes.

KEANGGOTAAN ASOSIASI

MEMBERSHIP IN ASSOCIATION [102-13]



Asosiasi Perusahaan Jalur Prioritas (APJP)
Priority Line Company Association (APJP)
Anggota | Member



Gabungan Industri Alat Mobil dan Motor (GIAMM)
Association of Car and Motorcycle Equipment Industry (GIAMM)
Anggota | Member



Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)
Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN)
Anggota | Member



Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
Indonesian Issuers Association (AEI)
Anggota | Member



Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)
Anggota | Member



Isuzu Supply Chain Partners (ISCP)
Anggota | Member



Hino Indonesia Manufacturing Club (HIMC)
Anggota | Member

Adaptasi Selama Pandemi dan Perubahan Signifikan [102-10]

Selama tahun 2021, Perseroan tetap menerapkan protokol kesehatan dengan ketat serta memberlakukan kebijakan *Work from Home* (WFH) pada beberapa divisi yang memungkinkan. Perseroan juga tetap menjalin hubungan erat dengan para *vendor* dalam memastikan kepatuhan protokol kesehatan yang ketat. Hal ini dilakukan untuk mencegah penyebaran virus COVID-19 yang semakin marak di pertengahan tahun 2021.

Adaptasi yang berhasil dilakukan oleh Perseroan telah membuat dampak pandemi menjadi semakin terkendali dibandingkan tahun 2020. Hal ini tidak terlepas dari dukungan pemerintah melalui vaksinasi dan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM). Selain dari upaya adaptasi selama pandemi, Perseroan mencatat tidak ada perubahan signifikan di tahun 2021.

Adaptation During Pandemics and Significant Changes [102-10]

During 2021, the Company continued to strictly implement health protocols and imposed Work from Home (WFH) policies on several possible divisions. The Company also maintains a close relationship with vendors in ensuring strict health protocol compliance. This is done to prevent the spread of the COVID-19 virus which is increasingly rife in the middle of 2021.

The adaptation successfully made by the Company has made the impact of the pandemic more controlled compared to 2020. This is inseparable from government support through vaccination and the implementation of Community Activity Restrictions (PPKM). Aside from adaptation efforts during the pandemic, the Company noted that there were no significant changes in 2021.

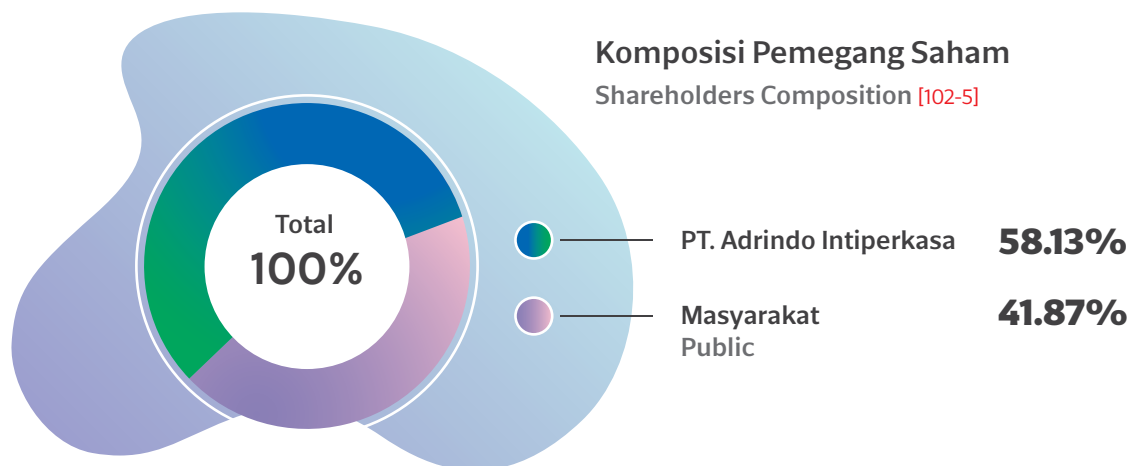
Skala Perusahaan [102-7]

Company's Scale [102-7]

Keterangan	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Total Aset		3,868.86	3,375.53	3,106.98	Total Assets
Total Kapitalisasi, terdiri dari:	Miliar (Rp) Billion (Rp)				Total Capitalization, consisting of:
- Utang		957.23	727.02	664.68	Liabilities -
- Ekuitas		2,911.63	2,648.51	2,442.30	Equity -
Jumlah Karyawan	Orang Person	3,359	3,582	3,894	Total Employees
Jumlah Wilayah Operasi	Negara Countries	4	4	4	Total Operation Area
Jumlah Fasilitas Produksi		3	3	3	Total Production Facilities
Kapasitas Produksi Produk Utama:	Unit				Production Capacity of Main Products:
- Filter		110,000,000	110,000,000	110,000,000	Filter -
- Radiator		1,950,000	1,950,000	1,950,000	Radiator -
Cakupan Pasar Aktif	Negara Countries	80	84	89	Market Coverage Active

Hingga akhir 2021, Perseroan memiliki 3 (tiga) fasilitas produksi, yaitu 2 (dua) fasilitas produksi di Indonesia yang berlokasi di Tangerang, Banten dan Kapuk, Jakarta serta 1 (satu) fasilitas produksi yang berlokasi di Klang, Malaysia. Pabrik dan gudang distribusi yang berada di kawasan industri memiliki posisi strategis terhadap bandara dan pelabuhan, sehingga Perseroan dapat memaksimalkan kapasitasnya terkait penyediaan barang dan jasa, perluasan pasar, dan distribusi.

Until the end of 2021, the Company has 3 (three) production facilities, i.e. 2 (two) production facilities in Indonesia located in Tangerang, Banten and Kapuk, Jakarta and 1 (one) production facility located in Klang, Malaysia. Factories and distribution warehouses located in industrial areas have a strategic position towards airports and ports, so that the Company can maximize its capacity related to the provision of goods and services, market expansion, and distribution.



SERTIFIKASI DAN AKREDITASI

CERTIFICATION AND ACCREDITATION [102-12]

Dalam menjalankan operasionalnya, Perseroan telah berpedoman pada standar nasional dan internasional guna memastikan kualitas yang tinggi. Berikut sertifikasi & akreditasi yang dimiliki Perseroan hingga akhir tahun 2021:

In carrying out its operations, the Company has been guided by national and international standards to ensure high quality. Here are the certifications & accreditations owned by the Company until the end of 2021:

Nama Sertifikat Name of Certificate	Lembaga/Perusahaan yang Memberikan Sertifikat Issuing Agency/Company	Penerima Sertifikat Certificate Recipient	Masa Berlaku Sertifikat Certification Validity Period
IATF 16949:2016 (Kualitas/Quality)	TUV SUD Management Service GmbH	PT Selamat Sempurna Tbk	2018 - 2021
		PT Panata Jaya Mandiri	2018 - 2021
		PT Selamat Sempurna Perkasa	2018 - 2021
		PT Tokyo Radiator Selamat Sempurna	2022 - 2023
ISO 14001:2015 (Lingkungan/Environment)	TUV SUD	PT Selamat Sempurna Tbk	2019 - 2022
		PT Panata Jaya Mandiri	2019 - 2022
	GERMAN CERT Environmental Management System	PT POSCO Indonesia Jakarta Processing Center	2019 - 2022
ISO/IEC 17025:2017 (Kualitas/Quality)	KAN Komite Akreditasi Nasional	PT Selamat Sempurna Tbk	2019 - 2024
ISO 9001:2015 (Kualitas/Quality)	SGS United Kingdom Ltd	PT Prapat Tunggal Cipta	2019 - 2022
	DQS GmbH	PT Tokyo Radiator Selamat Sempurna	2022 - 2023
	GERMAN CERT Environmental Management System	PT POSCO Indonesia Jakarta Processing Center	2019 - 2022
AEO - Authorized Economic Operator	Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Bea dan Cukai	PT Selamat Sempurna Tbk	2018 - 2023
	Ministry of Finance of The Republic of Indonesia Directorate General of Customs and Excise	PT Panata Jaya Mandiri	2021 - 2026

Rantai Pasokan [102-9]

Elemen kunci Perseroan dalam industri ini secara keseluruhan adalah memasok alat-alat atau perlengkapan (*spare parts*) kendaraan bermotor, alat-alat berat, dan mesin lainnya. Perseroan mengelola rantai pasokan dari dalam negeri dan beberapa negara lain untuk memenuhi kebutuhan bahan baku berupa baja yang tahan tekanan. Selain itu, Perseroan membutuhkan bahan baku kertas berserat panjang dari tanaman kayu pinus yang hanya bisa didapatkan di negara yang memiliki empat musim.

Untuk memfasilitasi pengelolaan rantai pasokan berjalan dengan baik, Perseroan telah menjalin kerjasama dengan berbagai pemasok, baik pemasok barang maupun jasa. Sebagai bentuk dari komitmen Perseroan bagi perekonomian nasional, Perseroan selalu berusaha mendahulukan penggunaan pemasok lokal dalam memasok barang dan jasa. Pemasok dari luar negeri digunakan hanya bila pemasok Indonesia (lokal) tidak dapat memenuhi kebutuhan Perseroan.

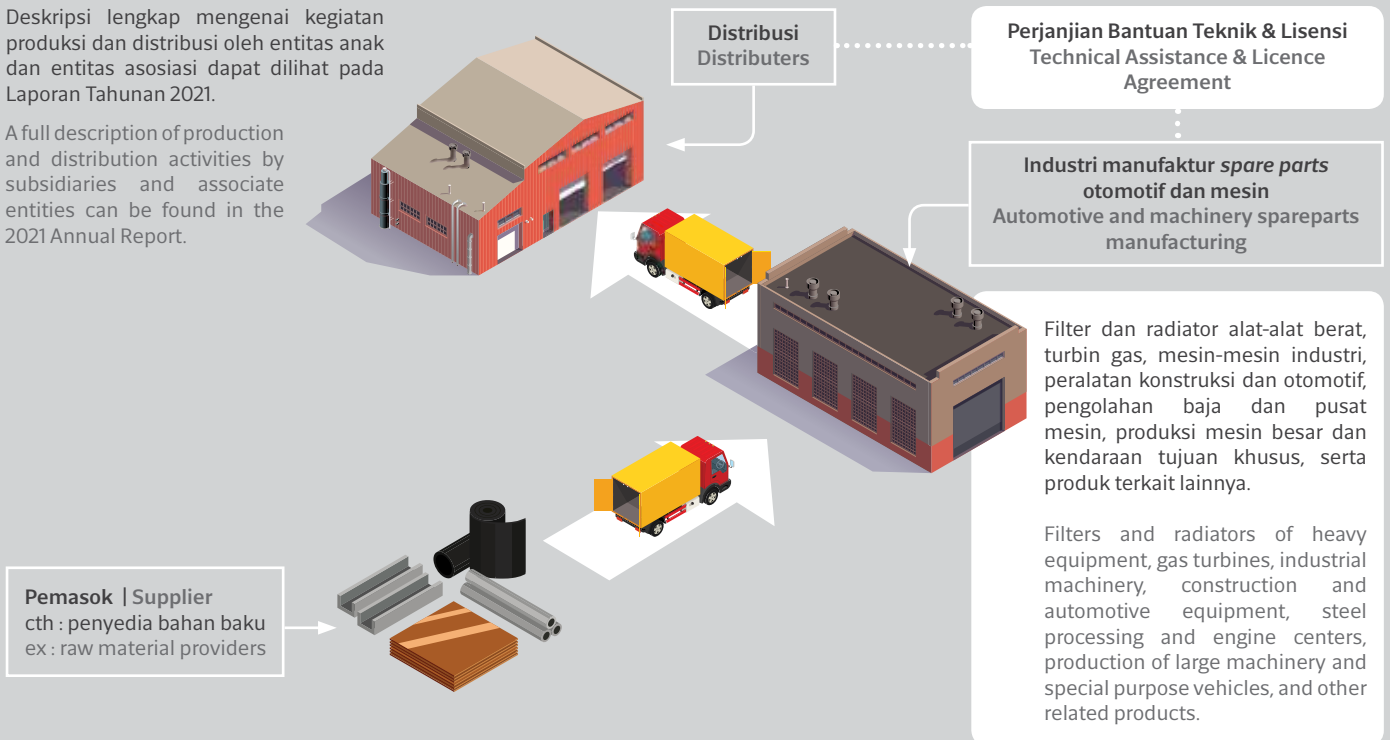
Supply Chain [102-9]

The company's key element in the industry as a whole is supplying equipment or equipment (spare parts) of motor vehicles, heavy equipment, and other machinery. The Company manages the supply chain from within the country and several other countries to meet the needs of raw materials in the form of pressure-resistant steel. In addition, the Company requires long fibrous paper raw materials from pine wood plants that can only be obtained in countries that have four seasons.

To make the management of the supply chain run well, the Company has established cooperation with various suppliers, both suppliers of goods and services. As a form of the Company's commitment to the national economy, the Company always tries to prioritize the use of local suppliers in supplying goods and services. Suppliers from abroad are used only when Indonesian (local) suppliers cannot meet the Company's needs.

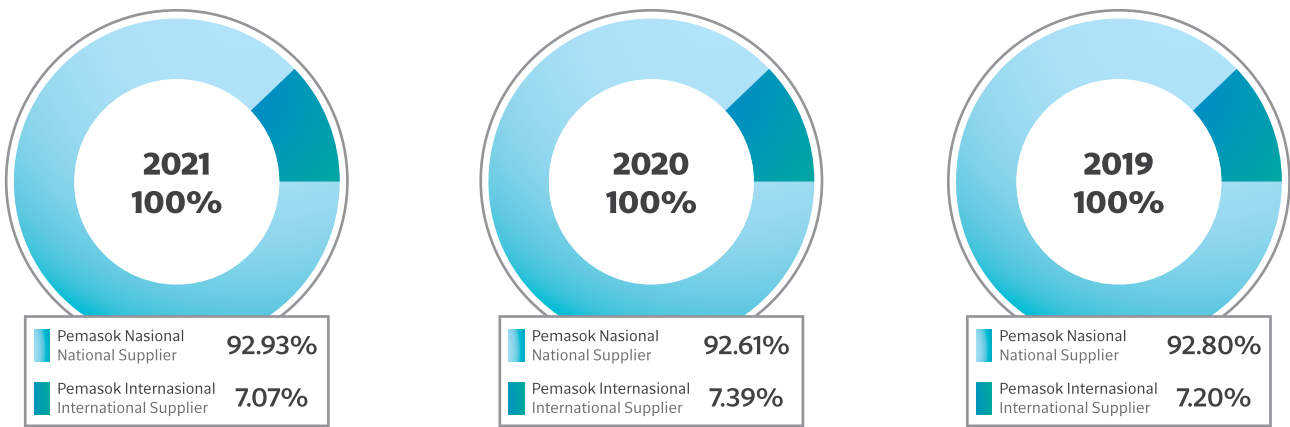
Deskripsi lengkap mengenai kegiatan produksi dan distribusi oleh entitas anak dan entitas asosiasi dapat dilihat pada Laporan Tahunan 2021.

A full description of production and distribution activities by subsidiaries and associate entities can be found in the 2021 Annual Report.



Komposisi Jumlah Pemasok*

Supplier* Number Composition [102-9]

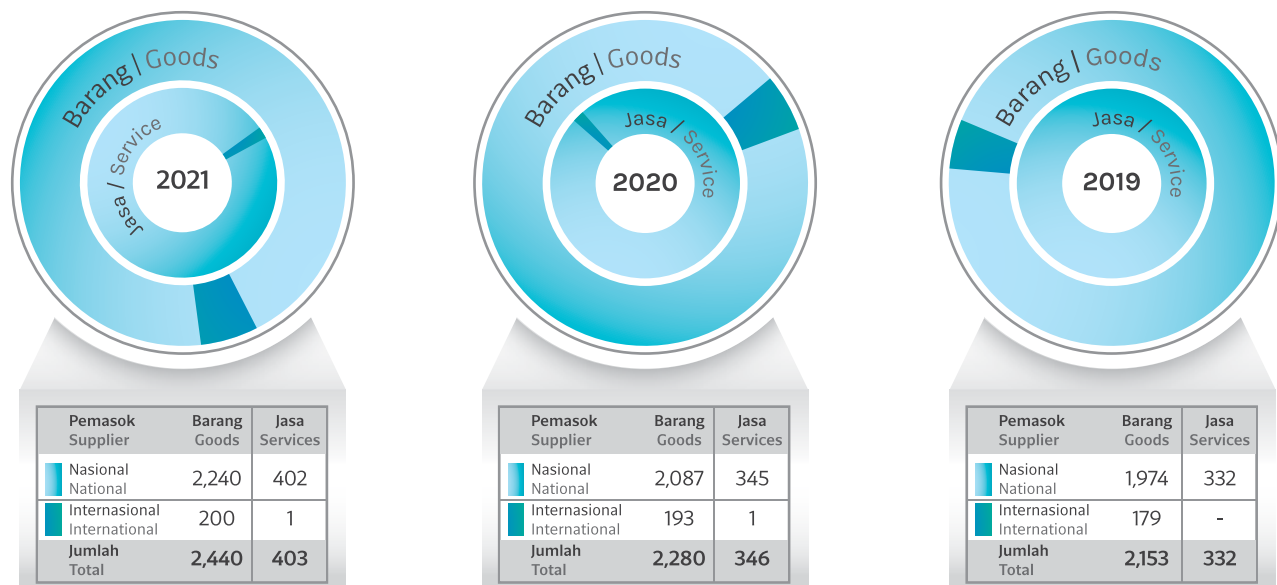


Perseroan mendukung inklusi ekonomi dengan melaksanakan kemitraan dengan pemasok lokal/nasional sebagai pemasok barang dan jasa yang mendukung kebutuhan operasional dan produksi. Pemasok lokal/nasional Perseroan adalah pelaku usaha yang berada dan beroperasi di wilayah Indonesia, sementara pemasok internasional adalah pelaku usaha yang berada di luar wilayah Indonesia. Kemitraan dengan pemasok nasional dalam kegiatan operasional Perseroan juga mencakup pembelian barang dan jasa dari perusahaan-perusahaan manufaktur dalam grup Perseroan.

The Company supports economic inclusion by implementing partnerships with local/national suppliers as suppliers of goods and services that support operational and production needs. The Company's local/national suppliers are businesses located and operating within Indonesia, while international suppliers are businesses outside Indonesia. Partnerships with national suppliers in the Company's operational activities also include the purchase of goods and services from manufacturing companies in the Company's group.

Jumlah Pemasok* Pada Rantai Pasok Perseroan

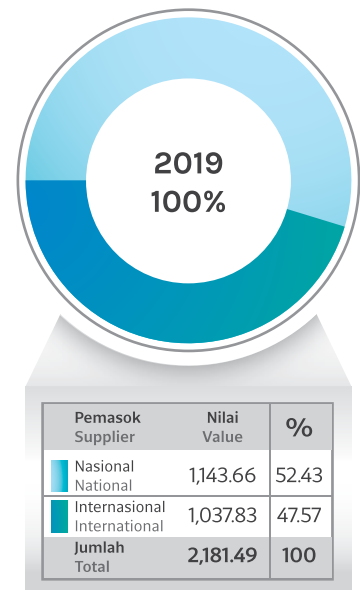
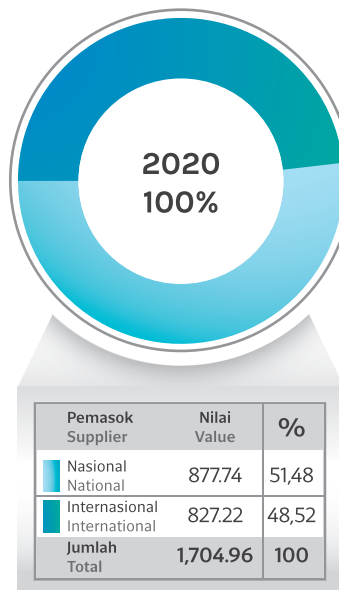
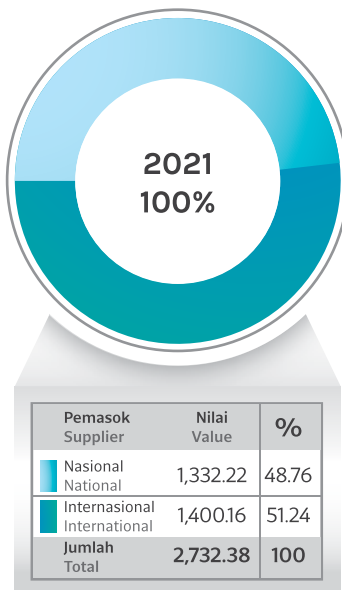
Number of Suppliers* in the Company's Supply Chain [102-9]



*) Pemasok yang menyediakan barang / jasa untuk Perseroan dan Entitas Anak di Indonesia.
Suppliers which is supplies goods / services for the Company and Its Subsidiaries in Indonesia.

Nilai Pengadaan Barang oleh Pemasok* (Rp Miliar) dan Persentase

Value of Procurement of Goods by Suppliers (Billion Rp) and Percentage of [102-9]



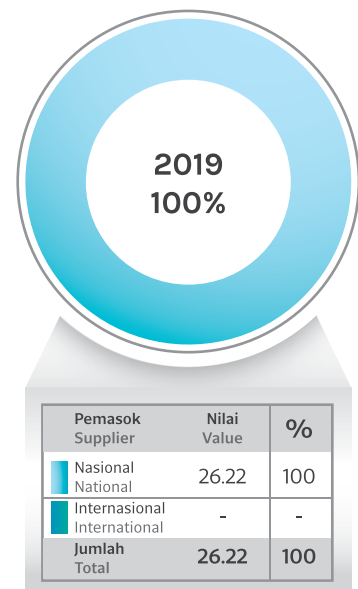
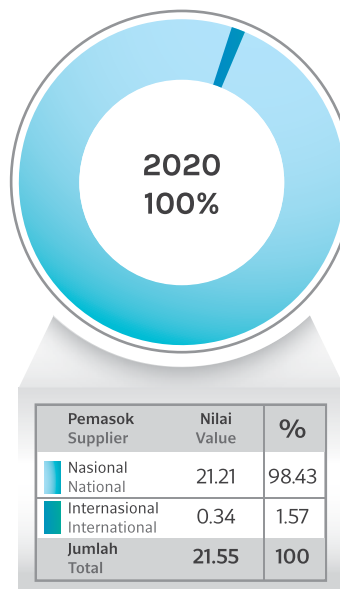
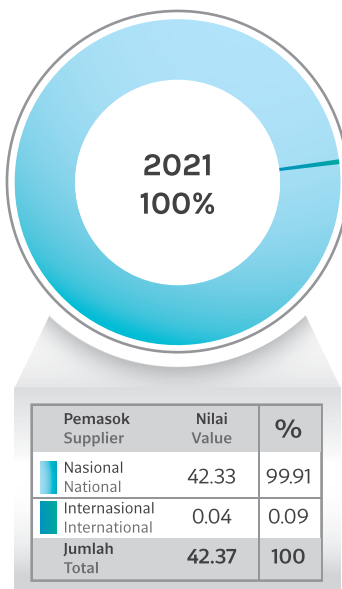
Catatan | Note :

Nilai Pembelian kepada pemasok terdiri atas pembelian bahan baku, pembelian barang dalam proses, dan pembelian barang jadi.

Purchase Value to suppliers consists of the purchase of raw materials, the purchase of in-process goods, and the purchase of finished goods.

Nilai Pengadaan Jasa oleh Pemasok* (Rp Miliar) dan Persentase

Value of Procurement of Services by Suppliers (Billion Rp) and Percentage of [102-9]



Catatan | Note :

Nilai Pengadaan Barang maupun Jasa oleh Pemasok, baik itu Pemasok Nasional dan Internasional, merupakan nilai atas pembelian bahan baku berdasarkan *Receiving Slip*.

The value of Procurement of Goods and Services by Suppliers, be it National and International Suppliers, is the value of the purchase of raw materials based on *Receiving Slip*.

Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa

Perseroan berkomitmen untuk menjalankan proses pengadaan barang dan jasa secara profesional dan transparan serta mengelola rantai pasokan berdasarkan kebijakan pengadaan yang berkelanjutan. Komitmen tersebut tertuang dalam Kebijakan Perseroan, yaitu:

1. Kebijakan Seleksi Pemasok atau *Vendor* dan Peningkatan Kemampuan Pemasok atau *Vendor*. Perseroan memiliki Kebijakan Seleksi Pemasok atau *Vendor* dan Peningkatan Kemampuan Pemasok atau *Vendor* yang mengatur pemilihan, pengelolaan risiko, serta evaluasi kinerja pemasok secara efektif dan konsisten.
2. Kode Etik Pemasok
Kode Etik Pemasok berlaku untuk penyedia barang dan/atau jasa di Perseroan. Melalui Kode Etik Pemasok ini, Perseroan menginformasikan persyaratan minimum yang diharap dapat diikuti oleh pemasok saat menjalankan bisnis dengan cara yang etis, dan bertanggung jawab secara sosial dan juga terhadap lingkungan.

Selain itu, kami juga telah memastikan pemasok untuk menandatangani Pakta Integritas Pemasok atau *Vendor* dalam rangka memastikan praktik pengadaan yang beretika dan berintegritas. Kebijakan Seleksi Pemasok atau *Vendor* dan Peningkatan Kemampuan Pemasok atau *Vendor* dan Kode Etik Pemasok tersedia di situs web Perseroan (www.smsm.co.id), pada bagian Tata Kelola.

Kami juga mengevaluasi aspek keberlanjutan pemasok, di antaranya terkait kepatuhan dalam menjalankan bisnis secara sah dan berintegritas, menghormati hak-hak karyawan dan hak asasi manusia (HAM), serta berkomitmen untuk keberlanjutan dengan menjalankan bisnis yang mencakup kelestarian dan mengurangi dampak atas lingkungan hidup. Evaluasi dilaksanakan melalui proses audit pemasok secara berkala setiap tahunnya yang dikoordinasi oleh Kepala Procurement, sementara auditor ditunjuk oleh Kepala Quality

Procurement Policy of Goods and Services

The Company is committed to carrying out the process of procuring goods and services in a professional and transparent manner and managing the supply chain based on sustainable procurement policies. The commitment is stated in the Company's Policy, i.e.:

1. Supplier or Vendor Selection Policy and Improvement of Supplier or Vendor Capability.
The Company has a Supplier or Vendor Selection Policy and Improving the Ability of Suppliers or Vendors that regulates the selection, risk management, and evaluation of supplier performance effectively and consistently.
2. Supplier Code of Conduct
The Supplier Code of Ethics applies to providers of goods and/or services in the Company. Through this Supplier Code of Ethics, the Company informs the minimum requirements that suppliers are expected to follow when conducting business in an ethical manner, and socially and environmentally responsible.

In addition, we have also ensured suppliers to sign suppliers or vendor integrity pacts in order to ensure ethical procurement practices and integrity. Supplier or Vendor Selection Policy and Supplier or Vendor Capability Improvement and Supplier Code of Ethics are available on the Company's website (www.smsm.co.id), in the Governance section.

We also evaluate aspects of supplier sustainability, including compliance in conducting business lawfully and with integrity, respecting employee rights and human rights, and committing to sustainability by running a business that includes sustainability and reducing the impact on the environment. Evaluation is carried out through a supplier audit process periodically every year coordinated by the Head of Procurement, while the auditor is appointed by the Head of Quality Assurance (QA) of each related business unit. The supplier audit process can also

Assurance (QA) masing-masing unit usaha terkait. Proses audit pemasok juga dapat dilakukan sewaktu-waktu apabila ditemukan pemasok yang bermasalah berdasarkan hasil audit terakhir, maupun jika terdapat rencana penambahan pembelian dalam jumlah signifikan.

Keamanan Distribusi

Perseroan berkomitmen untuk menjaga keamanan distribusi baik domestik maupun ekspor, sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) yang berlaku. Perseroan juga memastikan untuk menjalin hubungan yang baik dengan para distributor, meliputi perlindungan keamanan dan kesehatan kerja (K3), kesadaran HAM, serta menerapkan persyaratan yang mencakup pengelolaan K3 dan pengelolaan risiko lingkungan, seperti persyaratan uji emisi dan kelayakan jalan.

Pada proses distribusi produk secara lokal, pelanggan dapat menunjuk sendiri pihak pengangkut yang merupakan pihak ketiga, sesuai persyaratan yang dimiliki oleh masing-masing pelanggan. Sementara mekanisme distribusi ekspor dilakukan sesuai dengan kontrak yang telah disepakati bersama dengan pelanggan. Perseroan juga berkomitmen untuk menjaga keamanan dan kualitas produk melalui *product liability insurance*, yang melindungi pelanggan dari risiko terkait dengan produk Perseroan, seperti risiko penarikan produk dari peredaran.

Dalam kegiatan distribusi produk, baik domestik maupun ekspor, Perseroan menjamin kesempatan yang sama bagi setiap mitra yang telah memenuhi persyaratan untuk melaksanakan distribusi, serta adanya peraturan terkait K3 dan *safety sign* pada distribusi. Risiko tumpahan mungkin kurang relevan bagi Perseroan, namun kerusakan produk akibat jatuh dalam proses distribusi sangat mungkin terjadi. Oleh karena itu, Perseroan memiliki SOP yang cukup ketat dan mampu memitigasi berbagai risiko yang mungkin terjadi, dari proses pengemasan produk hingga pemilihan mitra yang melakukan distribusi.

be carried out at any time if a problematic supplier is found based on the results of the last audit, or if there are plans to increase purchases in significant quantities.

Distribution Safety

The Company is committed to maintaining the security of distribution both domestically and exports, in accordance with the applicable Standard Operating Procedures (SOP). The Company also ensures to establish good relations with distributors, including occupational safety and health protection (OHS), human rights awareness, and implementing requirements that include OHS management and environmental risk management, such as emission test requirements and road feasibility.

In the process of distributing products locally, customers can appoint their own carriers who are third parties, according to the requirements owned by each customer. While the export distribution mechanism is carried out in accordance with the contract that has been mutually agreed with the customer. The Company is also committed to maintaining the safety and quality of products through product liability insurance, which protects customers from risks associated with the Company's products, such as the risk of product recall from circulation.

In product distribution activities, both domestic and export, the Company guarantees equal opportunities for every partner who has met the requirements to carry out distribution, as well as regulations related to OHS and safety signs on distribution. Spill risk may be less relevant to the Company, but product damage due to falls in the distribution process is very highly likely. Therefore, the Company has a fairly strict SOP and is able to mitigate various risks that may occur, from the product packaging process to the selection of partners who distribute.

Manajemen Risiko pada Distribusi Risk Management in Distribution*		
Risiko teridentifikasi	Pencegahan atau penyelesaian masalah Prevention or troubleshooting	Identified risks
Ketergantungan dalam hubungan Perseroan dengan distributor atau pelanggan	Adanya perjanjian kerja sama penjualan jangka waktu panjang dan hubungan jangka panjang yang baik terhadap distributor dan pelanggan. There is a long-term sales cooperation agreement and a good long-term relationship between distributors and customers.	Dependence in the Company's relationship with distributors or customers
Perubahan peraturan pemerintah	Pendekatan kepada pemerintah melalui asosiasi dan mempersiapkan diri untuk menyesuaikan rencana dan strategi dalam menghadapi perubahan peraturan-peraturan kebijakan pemerintah. Approach to the government through associations and prepare to adjust plans and strategies in the face of changes in government policy regulations.	Changes in government regulations
Pencemaran lingkungan	Mengelola limbah produksi dan kemungkinan kebocoran/tumpahan saat distribusi sesuai ketentuan lingkungan yang berlaku. Manage production waste and possible leaks/spills during distribution in accordance with applicable environmental regulations.	Environmental pollution
Keselamatan dan keamanan dalam distribusi	Menetapkan Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk menjamin keselamatan dan keamanan sumber daya dan produk selama proses distribusi, serta melindungi produk melalui <i>product liability insurance</i> . Establish Standard Operating Procedure (SOP) to ensure the safety and security of resources and products during the distribution process, as well as protect products through product liability insurance.	Safety and security in distribution

*) Penjelasan lebih lengkap mengenai manajemen risiko dalam bisnis dapat dilihat pada Laporan Tahunan PT Selamat Sempurna Tbk 2021 yang disajikan terpisah dari laporan ini.
More complete explanation of risk management in the business can be seen in the Annual Report of PT Selamat Sempurna Tbk 2021 which is presented separately from this report.

Perseroan melakukan manajemen persediaan (*inventory management*) di Gudang penyimpanan dengan *software Enterprise Resource Planning* (ERP). Penerapan sistem ini merupakan salah satu upaya Perseroan untuk memitigasi potensi risiko dalam proses distribusi. Perseroan telah mengimplementasikan ERP dalam sistem manajemen persediaan. Selain itu juga, Perseroan telah menggunakan program System Applications and Products in Data Processing (SAP) secara penuh, yang memungkinkan setiap penanggung jawab dapat melihat ketersediaan barang di gudang, jumlah barang masuk atau keluar, serta kapasitas gudang. Sistem ini memungkinkan penanggung jawab untuk memantau kondisi gudang dari jarak jauh dan kapan saja (*real time*).

The Company conducts inventory management in storage warehouses with Enterprise Resource Planning (ERP) software. The implementation of this system is one of the Company's efforts to mitigate potential risks in the distribution process. The Company has implemented ERP in the inventory management system. In addition, the Company has used the System Applications and Products in Data Processing (SAP) program in full, which allows each person in charge to see the availability of goods in the warehouse, the number of goods entering or exiting, and warehouse capacity. This system allows the person in charge to monitor the condition of the warehouse remotely and at any time (*real time*).

Informasi Karyawan [102-8]

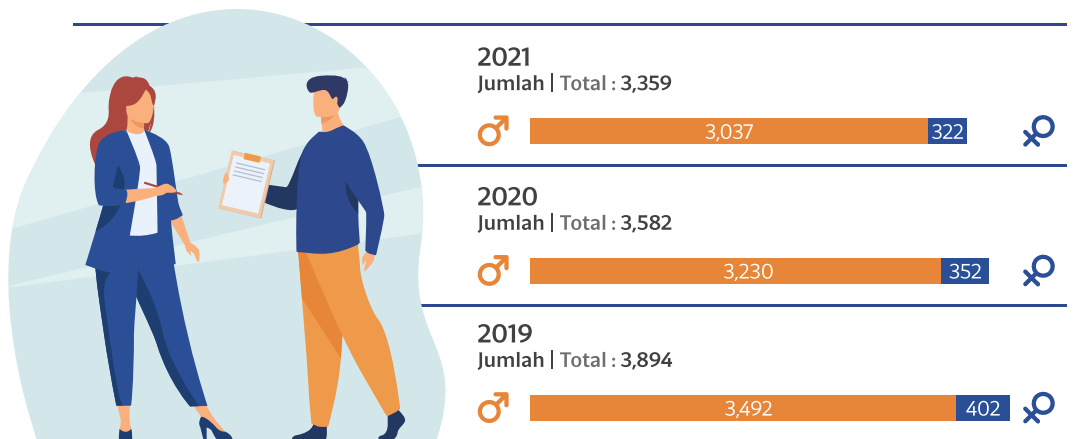
Pada tahun 2021, terdapat 3.359 orang karyawan yang didominasi oleh sumber daya manusia dengan kelompok usia 26-35 tahun. Komposisi karyawan secara lengkap dapat dilihat pada tabel berikut.

Employee Information [102-8]

In 2021, there were 3,359 employees dominated by human resources with an age group of 26-35 years. The complete composition of employees can be seen in the following table.

Demografi berdasarkan gender

Demographic based on gender

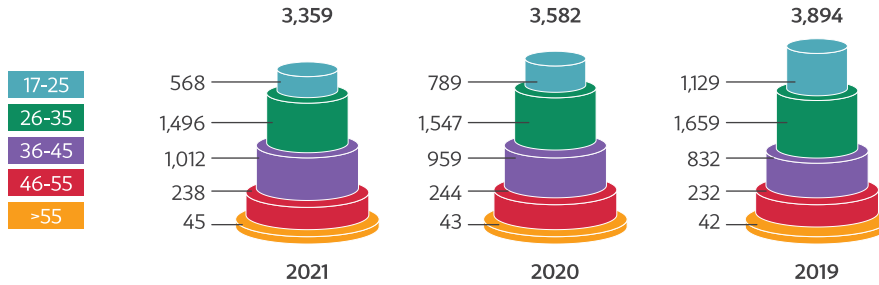


Demografi berdasarkan posisi pekerjaan

Demographic based on job level

	♀	2021	2020	2019	Tingkat Jabatan Job Level	2019	2020	2021	♂
		94	114	155	General Worker	2,518	2,304	2,149	
		137	144	151	Staff	381	345	329	
		81	85	87	Supervisor	484	477	448	
		10	9	9	Manager	103	98	105	
		-	-	-	Commissioner	2	2	2	
		-	-	-	Director	4	4	4	
		322	352	402	Total	3,492	3,230	3,037	

Demografi berdasarkan usia Demographic based on age



Demografi berdasarkan latar belakang pendidikan Demographic based on education background

	SD Elementary School	SMP Junior High School	SMA Senior High School	Diploma Diploma	Sarjana (S1) Bachelor Degree	Pascasarjana (S2) Master Degree
2021	69	178	2,486	244	366	16
2020	80	187	2,700	223	373	19
2019	90	202	2,945	241	396	20

Demografi berdasarkan status kepegawaian Demographic based on employment status



Proses perekrutan karyawan baru mengacu pada Prosedur Operasional Standar Perseroan dan peraturan Divisi Human Capital (HC). Setiap pelamar kerja wajib melampirkan dokumen Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) sebagai bukti bahwa kandidat telah memasuki usia siap kerja untuk karyawan yang berlokasi di Indonesia. Kebijakan tersebut juga merupakan landasan Perseroan dalam melakukan kegiatan operasionalnya sehari-hari, yaitu Perseroan berkomitmen untuk tidak mempekerjakan tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Komitmen tidak adanya eksploitasi pekerja anak dan kerja paksa juga menjadi prasyarat yang ditentukan Perseroan dalam menjalin kerja sama dengan pemasok.

Perseroan menjamin untuk memberikan kesetaraan kesempatan bekerja kepada setiap individu yang memenuhi persyaratan dan kebutuhan. Tidak ada diskriminasi dalam manajemen ketenagakerjaan di Perseroan. Di samping itu, Perseroan menjamin seluruh karyawan bekerja sesuai dengan jam kerja masing-masing tanpa adanya paksaan. [408-1] [409-1]

Perseroan juga mendukung kebebasan berserikat bagi karyawan melalui pembentukan Serikat Pekerja di lingkungan Perseroan maupun entitas anak. Manajemen bersama dengan Serikat Pekerja sebagai perwakilan pekerja menyusun Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang telah diperbarui pada tiap dua tahun sekali. Saat ini, PKB yang berlaku untuk periode 2021-2023 telah melindungi seluruh (100%) karyawan Perseroan yang bekerja di wilayah operasional Perseroan di Indonesia. [102-41]

The process of recruiting new employees refers to the Company's Standard Operating Procedures and human capital division (HC) regulations. Each job applicant must attach a Taxpayer Identification Number (NPWP) document as proof that the candidate has entered the age of ready for work for employees located in Indonesia. The policy is also the company's foundation in carrying out its daily operational activities, i.e. the Company is committed not to employ child labor and forced labor. The commitment of the absence of child labor exploitation and forced labor is also a prerequisite determined by the Company in establishing cooperation with suppliers.

The Company guarantees to provide equal employment opportunities to every individual who meets the requirements and needs. There is no discrimination in employment management in the Company. In addition, the Company guarantees that all employees work in accordance with their respective working hours without coercion. [408-1] [409-1]

The Company also supports freedom of association for employees through the establishment of Trade Unions within the Company and subsidiaries. Management together with the Trade Union as a representative of workers drafts a Joint Work Agreement (PKB) that has been updated every two years. Currently, PKB valid for the period 2021-2023 has protected all (100%) employees of the Company working in the Company's operational area in Indonesia. [102-41]

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE



Perseroan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*), mengacu pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No.32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka; Undang-Undang No.40/2007 tentang Perseroan Terbatas; Undang-Undang No.8/1995 tentang Pasar Modal; Peraturan OJK No.21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka; serta *Indonesia Corporate Governance Roadmap* yang diterbitkan OJK pada bulan Januari 2014. Komitmen tersebut kami terapkan secara konsisten pada seluruh perencanaan, keputusan, dan kegiatan operasional bisnis Perseroan. Selain itu, implementasi GCG Perseroan juga didasarkan pada parameter *ASEAN Corporate Governance Scorecard* (ACGS).

Setiap tahunnya, Perseroan melakukan penilaian terhadap kinerja GCG. Pada tahun 2021, Perseroan mendapatkan total nilai 89,25 terhadap GCG berdasarkan *ASEAN Corporate Governance Scorecard* (ACGS) 2021, meningkat apabila dibandingkan tahun 2020. Hasil tersebut termasuk dalam predikat **“Good”** atau Level 3 (80-89,99), yang berarti implementasi tata kelola korporasi Perseroan sudah melampaui kepatuhan terhadap persyaratan minimal dan mengadopsi sebagian standar internasional yang disyaratkan oleh ACGS.

The Company is committed to implementing the principles of good corporate governance (GCG), referring to the Circular Letter of the Financial Services Authority (OJK) No.32/SEOJK.04/2015 concerning Guidelines for Public Corporate Governance; Law No.40/2007 concerning Limited Liability Companies; Law No.8/1995 on Capital Markets; OJK Regulation No.21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Guidelines for Public Company Governance; and the *Indonesia Corporate Governance Roadmap* issued by OJK in January 2014. We apply this commitment consistently to all planning, decisions, and operational activities of the Company's business. In addition, the Company's GCG implementation is also based on the parameters of the *ASEAN Corporate Governance Scorecard* (ACGS).

Every year, the Company conducts an assessment of the performance of GCG. In 2021, the Company received a total value of 89.25 to GCG based on the *ASEAN Corporate Governance Scorecard* (ACGS) 2021, an increase when compared to 2020. The results are included in the predicate **“Good”** or Level 3 (80-89.99), which means that the implementation of the Company's corporate governance has exceeded compliance with minimum requirements and adopted some of the international standards required by ACGS.

Penilaian Penerapan Good Corporate Governance (GCG) 2021 Berdasarkan ACGS

Assessment of the Implementation
Good Corporate Governance (GCG) 2021
Base on ACGS



Perseroan belum menunjuk pejabat dan/atau fungsi khusus untuk bertanggung jawab terhadap perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, dan evaluasi terhadap kinerja keberlanjutan Perseroan. Seluruh aspek terkait keberlanjutan dijalankan secara bersama-sama oleh seluruh fungsi di bawah tanggung jawab Direksi dan pengawasan Dewan Komisaris. Struktur tata kelola Perseroan secara lebih rinci dapat dilihat pada Laporan Tahunan yang disajikan terpisah dari laporan ini. [102-18] [102-19]

Direktur Utama bertanggung jawab atas pengambilan keputusan tertinggi terkait isu-isu ekonomi, lingkungan, dan sosial, yang dibantu oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Direktur Utama mendelegasikan tanggung jawab atas kinerja lingkungan kepada Divisi General Affairs. Tanggung jawab atas kinerja sosial terkait sumber daya manusia internal Perseroan, berada di bawah Divisi Human Capital. Sementara tanggung jawab atas kinerja ekonomi, termasuk memperhitungkan risiko finansial atas dampak perubahan iklim yang dapat mengganggu proses produksi dan keberlanjutan Perseroan, dilaksanakan oleh Direktur Keuangan. [102-20]

Direktur Pemasaran dan Direktur Operasional bertugas untuk mengembangkan inovasi produk yang berkelanjutan dan memastikan pelaksanaan kebijakan "Towards Zero Waste". Seluruh tugas

The Company has not appointed officials and/or special functions to be responsible for planning, implementing, monitoring, and evaluating the Company's sustainability performance. All aspects related to sustainability are carried out jointly by all functions under the responsibility of the Board of Directors and the supervision of the Board of Commissioners. The Company's governance structure in more detail can be seen in the Annual Report presented separately from this report. [102-18] [102-19]

The President Director is responsible for the highest decision making related to economic, environmental, and social issues, assisted by the Board of Directors and the Board of Commissioners. The President Director delegates responsibility for environmental performance to the General Affairs Division. Responsibility for social performance related to the Company's internal human resources, falls under the Human Capital Division. While responsibility for economic performance, including taking into account financial risks to the impact of climate change that can disrupt the Company's production and sustainability processes, is carried out by the Director of Finance. [102-20]

The Director of Marketing and The Director of Operations is tasked with developing sustainable product innovation and ensuring the implementation of the "Towards Zero Waste" policy. All duties of the

Direktur dilakukan di bawah pengawasan Direktur Utama, dan secara kolektif jajaran Direksi melapor kepada Dewan Komisaris melalui rapat-rapat gabungan yang diadakan sedikitnya setiap triwulan. Dewan Komisaris juga mengawasi dan mengevaluasi kinerja Direksi melalui Laporan Pertanggungjawaban yang disampaikan setiap akhir periode pelaporan.

Seluruh anggota Direksi diberikan kesempatan untuk mengembangkan pengetahuan dan wawasan yang mampu mendukung kinerja keberlanjutan Perseroan, yakni terkait topik ekonomi, lingkungan, Perseroan melaksanakan berbagai pendidikan, lokakarya, serta seminar terkait topik-topik tersebut, baik secara internal maupun bekerja sama dengan pihak eksternal. Kegiatan peningkatan kompetensi yang dilakukan pada tahun 2021 meliputi: [102-27]

Director are carried out under the supervision of the President Director, and collectively the Board of Directors reports to the Board of Commissioners through joint meetings held at least quarterly. The Board of Commissioners also supervises and evaluates the performance of the Board of Directors through the Accountability Report submitted at the end of each reporting period.

All members of the Board of Directors are given the opportunity to develop knowledge and insights that are able to support the Company's sustainability performance, i.e. related to economic topics, the environment, the Company carries out various education, workshops, and seminars related to these topics, both internally and in collaboration with external parties. Competency improvement activities carried out in 2021 include: [102-27]

Nama Pelatihan Training Name	Jumlah Peserta Number of Participants	Tanggal Date	Penyelenggara Organizers
Dialog Bisnis Virtual "Update Bisnis 2021: Peningkatan Pertumbuhan Perusahaan Melalui Perlindungan Data". Virtual Business Dialogue "Business Update 2021: Increasing Company Growth Through Data Protection".	2	12 Januari 2021 January 12, 2021	KADIN Indonesia & CISCO Indonesia
Pertemuan Tahunan Industri Jasa Keuangan 2021 dan Arahan Presiden Republik Indonesia "Momentum Reformasi Sektor Jasa Keuangan Pasca COVID-19 dalam Percepatan Pemulihan Ekonomi Nasional yang Inklusif". Annual Meeting of Financial Services Industry 2021 and Presidential Direction of the Republic of Indonesia "Momentum of Financial Services Sector Reform Post-COVID-19 in Accelerating Inclusive National Economic Recovery".	2	15 Januari 2021 January 15, 2021	OJK
Update from Minister of Trade on how Indonesia can benefit from the US-China trade agreement and how Indonesia can keep stable food price inflations coming to fasting and Eid-Fitr festivities.	2	19 April 2021 April 19, 2021	Verdhana Sekuritas
Update of Expert Series: Index Free Float Discussion with Mr. Laksono W. Widodo (Director of Trading and Membership, Indonesia Stock Exchange).	2	20 April 2021 April 20, 2021	Verdhana Sekuritas
Dialog Bisnis Virtual "China Market Intelligence and Market Entry Strategy". Virtual Business Dialogue "China Market Intelligence and Market Entry Strategy".	2	24 Juni 2021 June 24, 2021	KADIN Indonesia & VISI_A CRIF Company
Investor Daily Summit 2021 - Investasi Kunci Utama Pemulihan dan Pertumbuhan Ekonomi. Investor Daily Summit 2021 - Key Investments in Economic Recovery and Growth.	2	13 Juli 2021 July 13, 2021	Berita Satu Media Holdings

Nama Pelatihan Training Name	Jumlah Peserta Number of Participants	Tanggal Date	Penyelenggara Organizers
Investor Daily Summit 2021 - Strategi Penguatan Iklim Investasi. Investor Investor Daily Summit 2021 - Investment Climate Strengthening Strategy.	2	14 Juli 2021 July 14, 2021	Berita Satu Media Holdings
Investor Daily Summit 2021 - Arah Kebijakan Investasi Nasional untuk Mendorong Pemulihan Ekonomi. Investor Investor Daily Summit 2021 - National Investment Policy Direction to Boost Economic Recovery.	2	15 Juli 2021 July 15, 2021	Berita Satu Media Holdings
ESG Capital Market Summit 2021 - "Pursuing Sustainable Finance in the Indonesian Capital Market".	2	27 Juli 2021 July 27, 2021	OJK, IDX, KPEI, & KSEI
Dialog Bisnis Virtual "Navigating Manufacturing Growth by Leveraging Human and AI Collaborative Intelligence in Enterprise Resource Planning (ERP) System". Virtual Business Dialogue "Navigating Manufacturing Growth by Leveraging Human and AI Collaborative Intelligence in Enterprise Resource Planning (ERP) System".	2	29 Juli 2021 July 29, 2021	KADIN Indonesia & Epicor Software Corporation Asia Tenggara
Day 1 - Asean Tax Forum 2021: In an unfamiliar landscape, how will you reframe your business?	2	18 Agustus 2021 August 18, 2021	EY (Ernst & Young)
Day 2 - Asean Tax Forum 2021: In an unfamiliar landscape, how will you reframe your business?	2	19 Agustus 2021 August 19, 2021	EY (Ernst & Young)
Opening Ceremony dan Webinar Temu Responden: "Meneropong Ekonomi Kreatif Sebagai Sumber Pertumbuhan Ekonomi Baru Yang Berkelanjutan Di Masa Kini". Opening Ceremony and Respondent Meeting Webinar: "Observing the Creative Economy as a Source of Sustainable New Economic Growth In The Present".	2	30 Agustus 2021 August 30, 2021	BI Representative Office of DKI Jakarta Province
Webinar "Mengelola risiko Suap dalam situasi Pandemi di Sektor Swasta". Webinar of "Managing the risk of Bribery Amidst the Pandemic in the Private Sector".	2	31 Agustus 2021 August 31, 2021	IICD, KAKI (Koalisi Anti Korupsi Indonesia), & Berita Satu Media Holdings
Survei "Peran CEO dalam Memajukan Keberlanjutan di Era Paska Pandemi" dan Menghadiri CEO Meeting Bulan September 2021. Survey of "CEO Role in Advancing Sustainability in the Post-Pandemic Era" and Attend the CEO Meeting in September 2021.	2	30 September 2021 September 30, 2021	IDX, GRI, AEI, & Deloitte
Pertemuan Tahunan Bank Indonesia 2021 dengan tema "Bangkit & Optimis: Sinergi dan Inovasi untuk Pemulihan Ekonomi" serta Arahan Presiden Republik Indonesia. Bank Indonesia Annual Meeting 2021 with the theme "Rise and be Optimistic: Synergy and Innovation for Economic Recovery" as well as the Presidential Directive of the Republic of Indonesia.	2	24 November 2021 November 24, 2021	Bank Indonesia
Webinar "Meningkatkan Transparansi & Tata Kelola yang Baik dalam rangka Mencegah Korupsi selama Masa Pandemi". Webinar of "Improving Transparency & Good Governance in order to Prevent Corruption during Pandemic Times".	2	30 November 2021 November 30, 2021	KAKI (Koalisi Anti Korupsi Indonesia) & Indonesian Institute for Public Governance (IIPG)

Pelibatan Pemangku Kepentingan

Kami menyadari bahwa pemangku kepentingan memiliki peranan penting dalam mewujudkan keberhasilan strategi dan implementasi keberlanjutan usaha Perseroan. Untuk itu, Perseroan memastikan pemangku kepentingan mendapatkan manfaat berkelanjutan baik di bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan dari kegiatan operasional Perseroan.

Proses pelibatan pemangku kepentingan mencakup upaya Perseroan untuk memenuhi harapan dari setiap pemangku kepentingan dengan menggunakan sumber daya yang dimiliki, dengan cara yang tepat, dapat dipertanggungjawabkan, serta tidak bertentangan dengan ketentuan yang diatur dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Perseroan mengidentifikasi pemangku kepentingan melalui interaksi yang terbangun serta kedekatan yang bersifat saling memengaruhi. Dalam menangani perubahan kebijakan dan publikasi negatif, baik yang berskala lokal maupun nasional, Perseroan melakukan pendekatan langsung dan melibatkan pemangku kepentingan melalui Fungsi *Corporate Secretary* dan *Investor Relations*.

Stakeholder Engagement

We recognize that stakeholders have an important role in realizing the success of the Company's business sustainability strategy and implementation. For this reason, the Company ensures that stakeholders get sustainable benefits both in the economic, social, and environmental fields from the Company's operational activities.

The process of stakeholder engagement includes the Company's efforts to meet the expectations of each stakeholder by using its resources, in an appropriate way, can be accounted for, and does not conflict with the provisions stipulated in the applicable laws and regulations.

The Company identifies stakeholders through constructive interactions and mutually affecting proximity. In handling negative policy changes and publications, both locally and nationally, the Company takes a direct approach and involves stakeholders through the Corporate Secretary and Investor Relations Functions.

Identifikasi Kebutuhan dan Pendekatan Pemangku Kepentingan [102-40] [102-42] [102-43] [102-44] Identify Stakeholder Needs and Approaches [102-40] [102-42] [102-43] [102-44]				
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Pemegang Saham Shareholder	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). General Meeting of Shareholders (GMS).	<ul style="list-style-type: none"> RUPS Tahunan satu kali setiap tahun. RUPS Luar Biasa sesuai kebutuhan. Annual GMS once every year. Extraordinary GMS as needed. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluasi kinerja Direksi dan Dewan Komisaris. Penggunaan laba bersih dan pembagian dividen. Pengesahan Laporan Tahunan. Penyesuaian Anggaran Dasar sesuai dengan peraturan yang berlaku (jika diperlukan). Penunjukkan Kantor Akuntan Publik. Pergantian Direksi dan Komisaris (jika diperlukan). Evaluation of the performance of the Board of Directors and the Board of Commissioners. Use of net profit and dividend distribution. Annual Report Attestation. Adjustment of the Articles of Association in accordance with applicable regulations (if required). Public Accountant Firm appointment. Change of the Board of Directors and the Board of Commissioners (if required). 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan dokumen evaluasi kinerja. Menyiapkan dokumen terkait yang telah dikoordinasikan dengan Biro Administrasi Efek (BAE) dan notaris. Melakukan Pengumuman Bukti Iklan di Media (Koran), situs web Perseroan, dan Program eASY KSEI. Providing performance evaluation documents. Preparing related documents that have been coordinated with Share Registrar (BAE) and notary. Announcement of Proof of Advertising in Media (Newspaper), Company website, and eASY KSEI Program.
	Laporan kinerja. Performance reports.	Tiga bulan sekali (triwulan). Once every three months (quarterly).	Laporan Keuangan. Financial Statements.	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun Laporan Keuangan dan melakukan audit. Menyusun presentasi atas kinerja Perseroan. Rapat Komite Audit. Preparing Financial Statements and conducting audits. Preparing a presentation on the Company's performance. Audit Committee Meeting.
		Setahun sekali. Once a year.	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Tahunan. Laporan Keberlanjutan. Annual Report. Sustainability Report. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun Laporan Tahunan. Menyusun Laporan Keberlanjutan. Compile Annual Report. Compile Sustainability Report.

Identifikasi Kebutuhan dan Pendekatan Pemangku Kepentingan [102-40] [102-42] [102-43] [102-44] Identify Stakeholder Needs and Approaches [102-40] [102-42] [102-43] [102-44]				
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Investor	<p>Pertemuan, <i>Conference Call</i>, <i>Conference Meeting</i>, dan <i>Site Visit</i>.</p> <p>Meetings, Conference Calls, Conference Meetings, and Site Visits.</p>	<p>Rutin.</p> <p>Routine.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Informasi Keuangan (Laporan, Ikhtisar Keuangan, Laporan Tahunan, dan Laporan Keberlanjutan). Presentasi atas Kinerja per tiap triwulanan. Financial Information (Report, Financial Highlights, Annual Report, and Sustainability Report). Presentation on Quarterly Performance. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyediakan dokumen dan menyusun evaluasi kinerja per tiap triwulan. Menyediakan dokumen terkait informasi keuangan per tiap triwulan. Provide documents and compile quarterly performance evaluations. Provide quarterly documents related to financial information.
Pemerintah/ Regulator Government/ Regulator	<ul style="list-style-type: none"> Laporan pengelolaan Lingkungan (UKL-UPL) ke Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten, Provinsi, dan Kementerian Lingkungan Hidup. Laporan kualitas air ke Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Tangerang. Laporan neraca limbah B3 ke Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Tangerang. Laporan P2K3 ke Dinas Tenaga Kerja Provinsi. Perpanjangan Lisensi Operator Forklift & Crane ke Kementerian Tenaga Kerja Republik Indonesia. Environmental management report (UKL-UPL) to the District, Province, and Ministry of Environment. Water quality report to Tangerang District Environment Office. B3 waste balance report to Tangerang District Environment Office. P2K3 Report to provincial labor office. Extension of Forklift & Crane Operator License to the Indonesian Ministry of Manpower. 	<ul style="list-style-type: none"> Enam bulan sekali (semester). Tiga bulan sekali (triwulan). Tiga bulan sekali (triwulan). Tiga bulan sekali (triwulan). Lima tahun sekali. Once every six months (semester). Once every three months (quarterly). Once every three months (quarterly). Once every three months (quarterly). Once every five years. 	<ul style="list-style-type: none"> Laporan Pengelolaan Lingkungan. Evaluasi kualitas air limbah yang dihasilkan. Evaluasi jumlah limbah B3 yang dihasilkan. Evaluasi Kegiatan P2K3 dengan ikut serta dalam kompetisi P2K3 terbaik/Zero Accident tingkat Provinsi Banten. Pengoperasian alat angkut sesuai dengan Lisensi. Environmental Management Report. Evaluation of the quality of wastewater produced. Evaluation of the amount of B3 waste produced. Evaluation of P2K3 Activities by participating in the best P2K3 competition/Zero Accident at Banten Province level. Operation of haulage equipment in accordance with the License. 	<ul style="list-style-type: none"> Menyusun Laporan UKL-UPL. Menyusun Laporan kualitas air limbah. Menyusun Laporan neraca limbah B3. Menyusun Laporan tiga bulanan. Mendata masa laku Lisensi Kementerian Ketenagakerjaan. Compile the UKL-UPL Report. Compile wastewater quality Report. Compile B3 waste balance Report. Compile a quarterly Report. Record the validity period of the Ministry of Manpower License.

Identifikasi Kebutuhan dan Pendekatan Pemangku Kepentingan [102-40] [102-42] [102-43] [102-44]
Identify Stakeholder Needs and Approaches [102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Karyawan Employee	Pertemuan tiap tiga bulan antara PUK dan Manajemen. Meetings every three months between PUK and Management.	Tiga bulan sekali (triwulan). Once every three months (quarterly).	Diskusi permasalahan ketenagakerjaan. Discussion of employment issues.	<ul style="list-style-type: none"> Membuat notulen rapat. Pembahasan di rapat Direksi. Create meeting minutes. Discussion at the Board of Directors meeting.
Mitra Kerja Partners	<ul style="list-style-type: none"> Badan Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu. Badan Sertifikasi Sistem Manajemen Lingkungan. Quality Management System Certification Board. Environmental Management System Certification Board. 	<ul style="list-style-type: none"> Enam bulan sekali (semester) Setahun sekali. Once every six months (semester). Once a year. 	<ul style="list-style-type: none"> Sertifikasi dan <i>surveillance audit</i> IATF 16949 : 2016. Sertifikasi dan <i>surveillance audit</i> ISO 14001 : 2015. IATF 16949 : 2016 certification and surveillance audit. ISO 14001 : 2015 certification and surveillance audit. 	<ul style="list-style-type: none"> Perbaikan sesuai hasil audit dalam rangka perbaikan berkesinambungan. Perbaikan sesuai hasil audit dalam rangka perbaikan berkesinambungan. Improvement in accordance with the audit results in order to continuous improvement. Improvement in accordance with the audit results in order to continuous improvement.
Masyarakat Community	<p>CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> Survei lokasi pelaksanaan CSR. Pertemuan dengan perwakilan masyarakat penerima CSR. <p>Rekrutmen Tenaga Kerja Lokal</p> <ul style="list-style-type: none"> Menyebarkan informasi lowongan kerja kepada masyarakat melalui masing-masing personalia unit usaha, baik lisan maupun tertulis. Memasang poster informasi lowongan kerja pada papan informasi masing-masing unit usaha. <p>CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> CSR implementation site survey. Meeting with representatives of CSR recipient communities. <p>Recruitment of Local Labor</p> <ul style="list-style-type: none"> Disseminating job information to the public through each business unit personnel, both oral and written. Put a job information poster on the information board of each business unit. 	<p>Rutin.</p> <p>Rutin, sesuai kebutuhan.</p> <p>Routine.</p> <p>Routine, as needed.</p>	<p>Tanggung jawab sosial Perusahaan.</p> <p>Lowongan kerja bagi tenaga kerja lokal yang sesuai dengan keterampilan dan latar belakang pendidikan masyarakat, serta disesuaikan dengan kebutuhan posisi dalam Perseroan.</p> <p>Corporate Social Responsibility.</p> <p>Jobs for local workers that suit the skills and educational background of the community, as well as tailored to the needs of positions in the Company.</p>	<p>Pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) kepada masyarakat sesuai dengan kondisi dan kebutuhannya.</p> <p>Pelaksanaan perekrutan tenaga kerja melalui proses yang adil dan transparan.</p> <p>Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) activities to the community in accordance with its conditions and needs.</p> <p>Implementation of labor recruitment through a fair and transparent process.</p>

Identifikasi Kebutuhan dan Pendekatan Pemangku Kepentingan [102-40] [102-42] [102-43] [102-44] Identify Stakeholder Needs and Approaches [102-40] [102-42] [102-43] [102-44]				
Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode dan Frekuensi Pelibatan Pemangku Kepentingan Methods and Frequency of Stakeholder Engagement		Kebutuhan Pemangku Kepentingan Stakeholder Needs	Tindak Lanjut Perseroan Follow-up of the Company
	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency		
Pelanggan Customer	<ul style="list-style-type: none"> Menyampaikan pemberitahuan (<i>notice</i>) terkait perubahan kebijakan dan peraturan pemerintah maupun informasi lainnya yang dibutuhkan pelanggan (seperti pengiriman barang). Survei kepuasan pelanggan. Deliver notice related to changes in government policies, regulations, and other information needed by customers (such as delivery of goods). Customer satisfaction survey. 	<ul style="list-style-type: none"> Rutin, menyesuaikan kondisi perubahan kebijakan dan peraturan, maupun kebutuhan pelanggan lainnya. Setahun sekali. Routine, adjusting the conditions of policy, regulatory changes, and other customer needs. Once a year. 	<p>Informasi terbaru terkait hubungan Perseroan dengan pelanggan, serta kebijakan dan peraturan terbaru yang dapat memengaruhi kepentingan pelanggan.</p> <p>The latest information regarding the Company's relationship with customers, as well as the latest policies and regulations that may affect the interests of customers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan survei kepuasan pelanggan. Melaksanakan evaluasi dan menyusun kerangka kerja (<i>action plan</i>) dari hasil survei kepuasan pelanggan yang diaudit oleh Tim <i>Management Representative</i> (MR) melalui <i>Managerial Review Meeting</i> (MRM) setiap tiga bulan. Selanjutnya, Perseroan menindaklanjuti hasil MRM, yakni berupa <i>Planning Result</i>. Implementation of customer satisfaction surveys. Evaluate and develop an action plan from customer satisfaction survey results audited by the Management Representative Team (MR) through Managerial Review Meeting (MRM) every three months. Furthermore, the Company follows up on MRM results, i.e. Planning Result.

Permasalahan, Perkembangan Kinerja Keberlanjutan, dan Pengaruhnya terhadap Perseroan

Permasalahan, kendala, tantangan, isu signifikan terkait kinerja keberlanjutan tentunya sangat berpengaruh terhadap kinerja Perseroan. Pada tabel di bawah ini, kami telah memetakan beberapa permasalahan dan perkembangan kinerja keberlanjutan yang berpengaruh terhadap Perseroan.

Problems, Sustainability Performance Development, and Its Impact on the Company

Problems, constraints, challenges, significant issues related to sustainability performance are certainly very influential to the Company's performance. In the table below, we have mapped some of the problems and developments in sustainability performance that affect the Company.



Lingkungan | Environment

Tantangan | Challenges

- Kebijakan pemerintah dengan adanya peraturan baru terkait perubahan izin lingkungan menjadi persetujuan lingkungan.
- Petugas WWTP dan Incinerator belum memiliki sertifikat kompetensi dari BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi).
- Letak Perseroan dilewati oleh aliran air sungai.
- Government policy with new regulations related to changing environmental permits to environmental approvals.
- WWTP and Incinerator officers have not yet obtained a certificate of competence from BNSP (National Professional Certification Agency).
- The Company's location is bypassed by river water flow.

Pengaruh terhadap Perseroan | Impact to the Company

- Potensi mendapat sanksi dari pemerintah apabila tidak melakukan pelaporan, untuk itu Perseroan melakukan Pelaporan Lingkungan ke Dinas Lingkungan Hidup (DLH).
- Citra negatif atau mendapatkan sanksi dari badan sertifikasi atau dinas lingkungan hidup apabila jadi temuan saat ada inspeksi mendadak/audit. Perseroan akan melakukan koordinasi dengan LPK (Lembaga Pelatihan Kerja) untuk mendapatkan sertifikat kompetensi dari BNSP.
- Potensi pencemaran air sungai oleh perusahaan lain yang ada di hulu, sehingga dilakukan pengelolaan lingkungan seperti rekondisi *waste water treatment* dan pengurusan perizinan pembuangan limbah cair.
- The potential to be sanctioned by the government if it does not report, for that the Company conducts Environmental Reporting to the Environment Agency (DLH).
- Negative image or getting sanctioned by a certification body or environmental agency if it becomes a finding when there is a sudden inspection/audit. The Company will coordinate with LPK (Job Training Institute) to obtain a certificate of competence from BNSP.
- Potential pollution of river water by other companies upstream, so that environmental management such as waste water treatment reconditioning and managing liquid waste disposal permits.





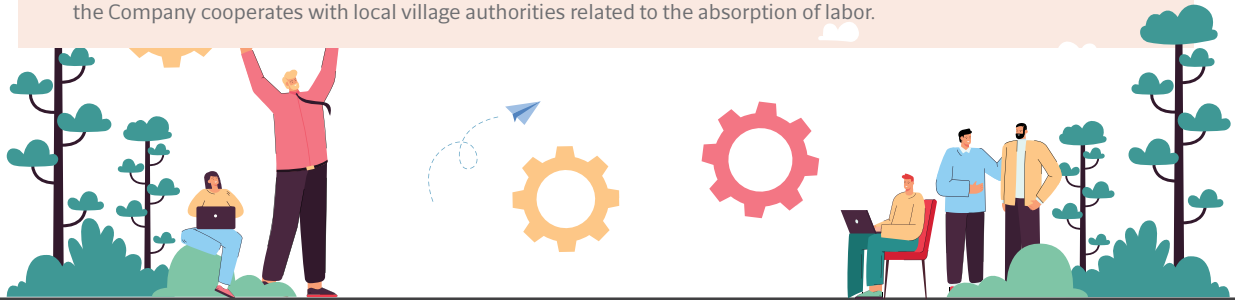
Sosial | Social

Tantangan | Challenges

- Polusi suara.
- Terdapat tunakarya di lingkungan sekitar Perseroan.
- Noise pollution.
- There are unemployed in the environment around the Company.

Pengaruh terhadap Perseroan | Impact to the Company

- Perseroan melakukan koordinasi dan sosialisasi terhadap masyarakat sekitar melalui musyawarah dengan perangkat desa setempat terkait kegiatan operasional pabrik.
- Potensi akan adanya gangguan keamanan akibat adanya kelompok pengangguran di lingkungan sekitar Perseroan, oleh karena itu Perseroan bekerja sama dengan perangkat desa setempat terkait penyerapan tenaga kerja.
- The Company coordinates and socializes the surrounding community through deliberations with local village authorities related to factory operational activities.
- The potential for security disruptions due to unemployment groups in the environment around the Company, therefore the Company cooperates with local village authorities related to the absorption of labor.



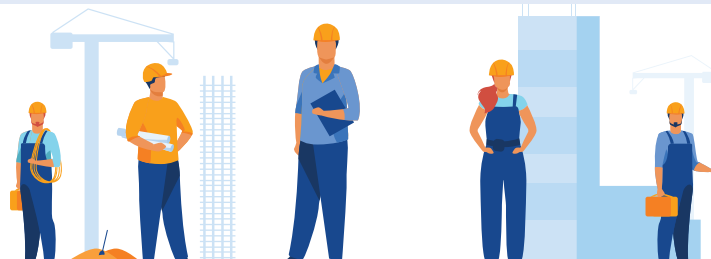
Ekonomi | Economy

Tantangan | Challenges

- Kepatuhan Perseroan terhadap kontribusi pada pendapatan asli daerah (PAD).
- Permintaan masyarakat untuk perekrutan tenaga kerja lokal.
- The Company's compliance with contributions to the local revenues (PAD).
- Community demand for local workforce recruitment.

Pengaruh terhadap Perseroan | Impact to the Company

- Perseroan telah mematuhi aturan dan melakukan pembayaran pajak daerah (Pajak Bumi dan Bangunan/PBB, retribusi).
- Perseroan dan entitas anaknya mempekerjakan tenaga kerja lokal.
- The Company has complied with the rules and made payments of local taxes (Land and Buildings Tax/PBB, levy).
- The Company and its subsidiaries employ the local workers.



Perseroan menerapkan kerangka kerja untuk mengelola isu lingkungan, ekonomi, sosial, dan tata kelola yang mencakup seluruh rantai pasokan. Oleh karena itu, kami telah menyusun strategi dan target kinerja keberlanjutan untuk tahun mendatang yang mencakup berbagai Fungsi dalam Perseroan, yaitu:

- Membuat *Sewage Treatment Plant* (STP) untuk pengelolaan limbah cair domestik.
- Menyusun pelaporan rutin 6 bulanan UKL-UPL (upaya pengelolaan dan pemantauan lingkungan hidup) yang sebelumnya dilakukan oleh konsultan sekarang dilakukan penyusunan secara mandiri agar penanggung jawab lingkungan lebih memahami poin penting apa saja yang perlu dipantau dan dikelola terkait pengelolaan lingkungan.
- Bekerja sama dengan pengelola limbah PPLI yang merupakan pengelola berizin dalam pengelolaan abu incinerator.

Manajemen Risiko dan Prinsip Pencegahan [102-11]

Perseroan menghadapi berbagai risiko usaha dan operasional, sejalan dengan meningkatnya tantangan dan persaingan usaha. Kami memiliki rangkaian manajemen risiko, mulai dari identifikasi, mitigasi, serta evaluasi untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan. Direksi memiliki peran melaksanakan fungsi manajemen risiko Perseroan, yang bertanggung jawab mempersiapkan dan merancang indikator risiko utama untuk memetakan profil risiko, kemudian merencanakan mitigasi risiko lebih lanjut.

Perseroan telah memetakan beberapa risiko terkait keberlanjutan, yaitu: [102-15]

The Company implements a framework for managing environmental, economic, social, and governance issues covering the entire supply chain. Therefore, we have developed sustainability performance strategies and targets for the coming year that include various functions within the Company, i.e.:

- Creating a Sewage Treatment Plant (STP) for the management of domestic liquid waste.
- Compiling regular 6 monthly UKL-UPL (environmental management and monitoring efforts) previously carried out by consultants is now done independently so that the person in charge of the environment better understands what important points need to be monitored and managed related to environmental management.
- Cooperate with PPLI waste managers who are licensed managers in the management of incinerator ash.

Risk Management and Prevention Principles [102-11]

The Company faces various business and operational risks, in line with increasing challenges and business competition. We have a series of risk management, ranging from identification, mitigation, and evaluation to create a sustainable business. The Board of Directors has the role of carrying out the Company's risk management function, which is responsible for preparing and designing key risk indicators to map the risk profile, then planning for further risk mitigation.

The Company has mapped several risks related to sustainability, i.e.: [102-15]

No.	Jenis Risiko Types of Risks	Penjelasan Explanation	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
1	Pasokan Bahan Baku.	Keberlangsungan pasokan bahan baku untuk menunjang produksi. Kekurangan pasokan bahan baku yang disebabkan oleh keterlambatan pasokan maupun tidak mencukupinya persediaan bahan baku sesuai dengan kebutuhan Perseroan dapat mempengaruhi kegiatan produksi Perseroan.	Upaya yang dilakukan melalui manajemen persediaan yang baik, dimana Perseroan memiliki persediaan bahan baku rata-rata 3 bulan, optimalisasi perencanaan produksi dan pengendalian persediaan bahan baku.

No.	Jenis Risiko Types of Risks	Penjelasan Explanation	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
	Raw Material Supply.	<p>Continuity of supply of raw materials to support production.</p> <p>Shortages of raw material supply caused by supply delays or insufficient supply of raw materials in accordance with the Company's needs can affect the Company's production activities.</p>	<p>Efforts are made through good inventory management, where the Company has an average supply of raw materials of 3 months, optimization of production planning and control of raw material inventory.</p>
2	<p>Nilai Tukar Valuta Asing.</p> <p>Foreign Exchange Rate.</p>	<p>Fluktuasi nilai tukar mata uang asing dapat berdampak signifikan bagi bisnis Perseroan mengingat sebagian besar bahan baku produk Perseroan diimpor dan sebagian besar produk jadi Perseroan diekspor.</p> <p>Fluctuations in foreign exchange rates can have a significant impact on the Company's business considering that most of the raw materials of the Company's products are imported and most of the Company's finished products are exported.</p>	<p>Eksposur terhadap mata uang dikelola dalam batas yang ditentukan, diantaranya dengan menggunakan kontrak valuta berjangka.</p> <p>Exposure to currencies is managed within specified limits, including by using futures exchange contracts.</p>
3	<p>Hubungan Distributor dan/ atau Pelanggan.</p> <p>Distributor and/or Customer Relationship.</p>	<p>Perseroan memiliki distributor atau pelanggan baik, domestik maupun di luar negeri. Apabila hubungan Perseroan dengan distributor atau pelanggan tersebut tidak berjalan dengan baik dapat mempengaruhi pemasaran produk dan pendapatan Perseroan.</p> <p>The Company has distributors or customers both, domestically and abroad. If the Company's relationship with the distributor or customer does not run well, it can affect the marketing of the Company's products and revenue.</p>	<p>Besarnya tingkat ketergantungan ini dapat diminimalisasi dengan adanya perjanjian kerjasama penjualan jangka waktu panjang dan hubungan jangka panjang yang baik terhadap distributor dan pelanggan.</p> <p>The amount of this level of dependence can be minimized by the existence of long-term sales cooperation agreements and good long-term relationships with distributors and customers.</p>
4	<p>Persaingan Usaha.</p> <p>Business Competition.</p>	<p>Perseroan beroperasi di industri komponen otomotif yang semakin kompetitif serta dengan hadirnya banyak pesaing baru yang memperebutkan pasar yang terbatas.</p> <p>The Company operates in an increasingly competitive automotive components industry and with the presence of many new competitors competing for a limited market.</p>	<p>Perseroan harus menjaga kualitas produk sesuai dengan standar internasional dan melakukan penetrasi pasar yang lebih intensif serta melakukan langkah-langkah strategis untuk meningkatkan pencitraan merek Perseroan, yaitu SAKURA untuk produk filter dan ADR untuk produk radiator. Disamping itu, Perseroan juga dituntut untuk senantiasa melakukan reviu dan pembaruan model bisnisnya, serta menyelaraskan sistem dan proses internal, meningkatkan kepekaan terhadap perubahan pasar dan kemampuan menyesuaikan diri, serta menangkap peluang yang tersedia agar mampu memberikan nilai lebih dari produk dan jasa yang ditawarkan oleh Perseroan dibandingkan dengan perusahaan lain yang sejenis.</p> <p>The Company must maintain product quality in accordance with international standards and conduct more intensive market penetration and take strategic steps to improve the Company's branding, i.e. SAKURA for filter products and ADR for radiator products. In addition, the Company is also required to constantly review and update its business model, as well as harmonize internal systems and processes, increase sensitivity to market changes and adaptability, and capture the opportunities available in order to be able to provide more value from the products and services offered by the Company compared to other similar companies.</p>

No.	Jenis Risiko Types of Risks	Penjelasan Explanation	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
5	<p>Perubahan Peraturan Pemerintah.</p> <p>Changes in Government Regulations.</p>	<p>Perseroan patuh terhadap hukum dan peraturan daerah, regional, dan global yang berlaku di berbagai bidang seperti diantaranya keamanan produk, klaim produk, merek dagang, hak cipta, paten, persaingan, kesehatan dan keselamatan kerja tenaga kerja, lingkungan, tata kelola perusahaan, ketenagakerjaan, serta perpajakan.</p> <p>Perubahan peraturan/kebijakan pemerintah dapat berdampak langsung bagi usaha Perseroan seperti peraturan pemerintah dalam hal impor bahan baku dan insentif bea masuk impor bahan baku dari Kementerian Perindustrian.</p> <p>The Company complies with local, regional, and global laws and regulations that apply in various fields such as product safety, product claims, trademarks, copyrights, patents, competition, labor health and safety, environment, corporate governance, employment, and taxation.</p> <p>Changes in government regulations/policies can have a direct impact on the Company's business such as government regulations in terms of importing raw materials and incentives for import duties on imports of raw materials from the Ministry of Industry.</p>	<p>Perseroan melakukan pendekatan kepada Pemerintah melalui asosiasi dan mempersiapkan diri untuk dapat sewaktu-waktu menyesuaikan rencana dan strategi dalam menghadapi perubahan peraturan-peraturan kebijakan pemerintah. Selain itu, Perseroan juga secara berkala melakukan pemantauan atas perubahan peraturan dengan baik untuk mengantisipasi kesempatan atau dampak suatu risiko, menghindari gugatan hukum dari pihak lain, dan mematuhi hukum dan regulasi lainnya yang berlaku. Perseroan juga terus meningkatkan kompetensi sumber daya dan kesiapan dari segi legalitas, baik dalam menghadapi atau mengajukan gugatan dari/kepada pihak ketiga, serta memastikan pelaksanaan proses ratifikasi dan <i>due diligence</i> guna memitigasi risiko tuntutan hukum di kemudian hari.</p> <p>The Company approaches the Government through associations and prepares itself to be able to adjust plans and strategies at any time in the face of changes in government policy regulations. In addition, the Company also periodically monitors regulatory changes properly to anticipate the opportunity or impact of a risk, avoid lawsuits from other parties, and comply with other applicable laws and regulations. The Company also continues to improve resource competence and readiness in terms of legality, either in facing or filing lawsuits from/to third parties, and ensuring the implementation of the ratification process and due diligence to mitigate the risk of lawsuits in the future.</p>
6	<p>Masalah Lingkungan.</p> <p>Environmental Issues.</p>	<p>Perusahaan memahami bahwa kualitas lingkungan dari kegiatan, produk dan layanannya merupakan faktor penting dalam keberlangsungan bisnisnya, dan oleh karena itu berusaha untuk mempertahankan rantai produksinya sesuai dengan undang-undang lingkungan yang berlaku, untuk meminimalkan kemungkinan dampak buruk dalam operasi Perseroan yang mungkin terjadi terhadap lingkungan.</p> <p>The Company understands that the environmental quality of its activities, products and services is an important factor in the sustainability of its business, and therefore strives to maintain its production chain in accordance with applicable environmental laws, in order to minimize the possibility of adverse impacts in the Company's operations that may occur to the environment.</p>	<p>Perseroan telah mengimplementasikan sistem pengelolaan lingkungan ISO 14001. Perseroan telah melaksanakan segala ketentuan yang dikeluarkan Pemerintah untuk memperkecil pengaruh dampak lingkungan, yaitu dengan cara mengelola limbah produksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengikuti semua ketentuan mengenai lingkungan sesuai dengan peraturan pemerintah.</p> <p>Perseroan memiliki Kode Etik Pemasok yang mengharuskan semua Pemasok Perseroan untuk mematuhi semua hukum dan perundang-undangan tentang lingkungan yang berlaku, termasuk ketentuan tentang izin dan pelaporan.</p> <p>The Company has implemented the ISO 14001 environmental management system. The Company has implemented all provisions issued by the Government to minimize the influence of environmental impacts, i.e. by managing production waste in accordance with applicable provisions and following all provisions regarding the environment in accordance with government regulations.</p> <p>The Company has a Supplier Code of Ethics that requires all Suppliers of the Company to comply with all applicable environmental laws and regulations, including provisions on permits and reporting.</p>

No.	Jenis Risiko Types of Risks	Penjelasan Explanation	Mitigasi Risiko Risk Mitigation
7	<p>Pengelolaan Sumber Daya Manusia, termasuk tenaga kerja lokal.</p> <p>Human Resource Management, including local labor.</p>	<p>Ketidakmampuan untuk mengidentifikasi, mengembangkan sumber daya manusia (SDM) yang memadai, menarik, atau mempertahankan personil yang berkualifikasi, dapat menyulitkan pengelolaan bisnis dan dapat berdampak negatif pada operasi dan hasil keuangan.</p> <p>The inability to identify, develop adequate human resources (HR), attract, or retain qualified personnel, can complicate business management and can negatively impact operations and financial results.</p>	<p>Sebagai upaya mengatasi risiko tersebut Perseroan memastikan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) terlaksana dengan baik, mulai dari perekrutan hingga pengembangan karier karyawan. Di samping itu, Perseroan membuka kesempatan bagi masyarakat lokal untuk bekerja. Dengan merekrut tenaga kerja lokal, Perseroan berharap akan berkontribusi pada peningkatan kondisi ekonomi masyarakat lokal, meningkatkan keharmonisan hubungan Perseroan dengan masyarakat sekitar, serta meminimalkan potensi risiko sosial.</p> <p>Perseroan telah memiliki program rekrutmen karyawan baru secara berkesinambungan, yakni program MDP. Selain itu, Perseroan memiliki proses pengembangan manajemen terpadu, yang meliputi penilaian kinerja rutin terkait perilaku kepemimpinan, keterampilan, dan kompetensi. Penilaian kinerja dilaksanakan untuk mengidentifikasi kebutuhan keterampilan dan kemampuan di masa depan, mengembangkan jalur karier, dan mengidentifikasi bakat dan pemimpin di masa depan di antara karyawan.</p> <p>Pada tahun 2021, fokus pengelolaan karyawan dilaksanakan melalui pengembangan <i>Platform ADR Digital Learning</i> untuk meningkatkan kualitas karyawan. Peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) diharapkan dapat mendorong peningkatan kesejahteraan karyawan.</p> <p>In an effort to overcome these risks, the Company ensures that human resources (HR) management is carried out properly, ranging from recruitment to employee career development. In addition, the Company opens opportunities for local people to work. By recruiting local workers, the Company hopes that it will contribute to improving the economic condition of local communities, improving the harmony of the Company's relationship with the surrounding community, and minimizing potential social risks.</p> <p>The Company already has a new employee recruitment program on an ongoing basis, i.e. the MDP program. In addition, the Company has an integrated management development process, which includes routine performance assessments related to leadership behavior, skills, and competencies. Performance assessments are implemented to identify future skills and abilities needs, develop career paths, and identify future talents and leaders among employees.</p> <p>In 2021, the focus of employee management was implemented through the development of the ADR Digital Learning Platform to improve employee quality. Improving the quality of Human Resources (HR) is expected to encourage the improvement of employee welfare.</p>

Kode Etik dan Perilaku Anti-Persaingan

Seluruh karyawan wajib menjalankan tugas dan tanggung jawab secara profesional, sesuai dengan Kode Etik Perseroan yang berlaku. Selain itu, Kode Etik Perseroan juga mengatur kepatuhan Perseroan terhadap prinsip-prinsip persaingan usaha, salah satunya etika usaha terkait hubungan dengan pesaing. Perseroan menjalankan usaha berdasarkan prinsip-prinsip persaingan usaha yang sehat sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku. Kami menjadikan perusahaan pesaing sebagai pembanding (*benchmark*), karena kami memandang persaingan sebagai tantangan untuk meningkatkan kinerja Perseroan.

Code of Ethics and Anti-Competitive Conduct

All employees are obliged to carry out their duties and responsibilities professionally, in accordance with the Applicable Code of Ethics of the Company. In addition, the Company's Code of Ethics also regulates the Company's compliance with the principles of business competition, one of which is business ethics related to relationships with competitors. The Company conducts business based on the principles of healthy business competition in accordance with applicable legislation. We make competing companies as benchmarks, because we view competition as a challenge to improve the Company's performance.

Kode Etik mencakup prinsip-prinsip antara lain: Code of Conduct include principles, among others:	
Etika Usaha Business Ethics	Etika Kerja Work Ethics
a. Hubungan dengan Pelanggan Relationships with Customers	a. Kepatuhan terhadap Hukum Compliance with Laws
b. Hubungan dengan Pemasok Relationship with Suppliers	b. Benturan Kepentingan Conflict of Interest
c. Hubungan dengan Kreditur Relationship with Creditors	c. Gratifikasi, Donasi dan Kebijakan tentang Larangan Suap Gratification, Donations and Policy on Bribery Prohibition
d. Hubungan Pemegang Saham Relationship with Shareholders	d. Anti Pencucian Uang Anti-Money Laundering
e. Hubungan dengan Regulator Relationship with Regulators	e. Kerahasiaan Data dan Informasi Confidentiality of Data and Information
f. Hubungan dengan Entitas Anak/Perusahaan Patungan Relationship with Subsidiaries/Joint Ventures	f. Perdagangan oleh Orang Dalam Insider Trading
g. Hubungan dengan Karyawan Relationship with Employees	g. Integritas Keuangan dan Perlindungan Aset Perseroan Financial Integrity and Protection Company Asset
h. Hubungan dengan Pesaing Relationship with Competitors	h. Perilaku Etis terhadap sesama Karyawan Ethical Behavior towards among Employees
i. Hubungan dengan Masyarakat Relationship with Society	
j. Hubungan dengan Media Relationship with the Media	
k. Perdagangan Internasional International Trade	
l. Keterbukaan Informasi Disclosure of Information	
m. Komitmen terhadap Lingkungan Commitment to the Environment	

Kode Etik Perseroan sebagaimana dimaksud secara lengkap telah dimuat dalam situs web Perseroan (www.smsm.co.id) pada bagian Tata Kelola dan secara berkala senantiasa ditinjau agar sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
The said Code of Conducts are regularly reviewed and in its entirety is available in the Company's website (www.smsm.co.id) in the Corporate Governance section.

Seluruh insan Perseroan mendapatkan sosialisasi Kode Etik secara berkesinambungan setiap tahunnya. Selain itu, terdapat Lembar Pernyataan Kepatuhan larangan penerimaan dan/atau memberikan gratifikasi yang wajib ditandatangani setiap tahun oleh seluruh karyawan Perseroan. Setiap pelanggaran terhadap kode etik, pengajuan keluhan atau masalah yang berkaitan dengan keakuratan laporan keuangan Perseroan, press release atau pengungkapan publik lainnya, akuntansi, pengendalian internal, atau kepentingan audit dapat disampaikan pada saluran *whistleblower* yang telah diatur dalam kebijakan dan prosedur untuk karyawan dan pihak lain yang berkepentingan. Keluhan dan saran dapat disampaikan ke:

Komite Audit dan Sekretaris Perusahaan - Feedback Unit [102-53]

PT Selamat Sempurna Tbk
Wisma ADR, Lantai 2
Jl. Pluit Raya I No. 1
Jakarta Utara 14440
Indonesia
Surel: adr@adr-group.com
corporate@adr-group.com

Selama tahun 2021, tidak ada keterlibatan kasus hukum yang memiliki dampak signifikan atau memberikan risiko kepada Perseroan. Selain itu, tidak terdapat pula sanksi administratif yang diberikan regulator baik kepada Perseroan maupun Anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

All people of the Company get continuous socialization of the Code of Ethics every year. In addition, there is a Compliance Statement Sheet prohibiting receipt and/or granting gratuities that must be signed annually by all employees of the Company. Any violation of the code of conduct, filing a complaint or issue relating to the accuracy of the Company's financial statements, press releases or other public disclosures, accounting, internal control, or audit interests may be submitted on whistleblower channels that have been set out in policies and procedures for employees and other interested parties. Complaints and suggestions can be submitted to:

Audit Committee and Corporate Secretary - Feedback Unit [102-53]

PT Selamat Sempurna Tbk
Wisma ADR, 2nd Floor
Jl. Pluit Raya I No. 1
Jakarta Utara 14440
Indonesia
E-mail: adr@adr-group.com
corporate@adr-group.com

During 2021, no involvement of legal cases has a significant impact or risk to the Company. In addition, there are also no administrative sanctions given by regulators both to the Company and members of the Board of Commissioners and Directors.

CAPAIAN KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE ACHIEVEMENTS



Pada tahun 2021, penjualan Perseroan pada segmen penyaring mengalami peningkatan sebesar 27%, menjadi Rp3,09 triliun. Sementara penjualan pada segmen radiator mengalami peningkatan sebesar 25%, menjadi Rp416 miliar. Di samping itu, penjualan segmen karoseri meningkat sebesar 163% menjadi Rp216 miliar dan segmen distribusi meningkat sebesar 18% menjadi Rp1,19 triliun. Penjualan segmen produk lainnya tercatat mengalami peningkatan sebesar 44% menjadi Rp419 miliar.

Secara umum penjualan luar negeri Perseroan di tahun 2021 meningkat sebesar 22% menjadi Rp2,80 triliun, sedangkan penjualan domestik meningkat sebesar 44% menjadi Rp1,37 triliun. Peningkatan tersebut terjadi karena terjaganya keberlanjutan pemulihan ekonomi nasional dalam keberhasilan pengendalian pandemi, partisipasi masyarakat dalam menerapkan protokol kesehatan dan vaksinasi, efektivitas kebijakan stimulus fiskal oleh Pemerintah, serta sinergi yang baik antar otoritas dalam menjaga stabilitas dan percepatan pemulihan ekonomi. Perekonomian selama tahun 2021 terus menunjukkan tren yang positif, jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya. Aktivitas ekspor yang membaik dan mengalami peningkatan secara signifikan, mampu melanjutkan pertumbuhan ekonomi yang tinggi seiring permintaan

In 2021, the Company's sales in the filter segment increased by 27%, to Rp3.09 trillion. While sales in the radiator segment increased by 25%, to Rp416 billion. In addition, sales of the karoseri segment increased by 163% to Rp216 billion and the distribution segment increased by 18% to Rp1.19 trillion. Sales of other product segments increased by 44% to Rp419 billion.

In general, the Company's overseas sales in 2021 increased by 22% to Rp2.80 trillion, while domestic sales increased by 44% to Rp1.37 trillion. The increase occurred due to the sustainability of the national economic recovery in the success of pandemic control, public participation in implementing health protocols and vaccinations, the effectiveness of fiscal stimulus policies by the Government, and good synergy between authorities in maintaining stability and accelerating economic recovery. The economy during 2021 continues to show a positive trend, when compared to the same period the previous year. Export activity, which improved and increased significantly, was able to continue high economic growth as global demand and commodity prices increased. This indicates the strengthening of the economic recovery from the base effect last year.

dan harga komoditas global yang meningkat. Hal ini menunjukkan menguatnya pemulihan ekonomi dari *base effect* tahun lalu.

Pendapatan usaha Perseroan pada tahun 2021 tercatat sebesar Rp4,16 triliun atau meningkat sebesar 29% jika dibandingkan periode sebelumnya. Sementara itu, laba bersih Perseroan tercatat sebesar Rp728 miliar atau lebih tinggi 35% jika dibandingkan dengan laba bersih tahun 2020. Secara keseluruhan, Perseroan menjaga kinerja yang baik, dengan mempertahankan margin laba kotor, margin laba operasi, dan margin laba bersih di tahun 2021.

The Company's operating income in 2021 was recorded at Rp4.16 trillion or an increase of 29% when compared to the previous period. Meanwhile, the Company's net profit was recorded at Rp728 billion or 35% higher when compared to net profit in 2020. Overall, the Company maintains good performance, maintaining gross profit margin, operating profit margin, and net profit margin in 2021.

Realisasi Kinerja Keuangan Perseroan Realization of The Company's Financial Performance				
Pencapaian	2021	2020	2019	Achievement
	Miliar (Rp) Billion (Rp)	Miliar (Rp) Billion (Rp)	Miliar (Rp) Billion (Rp)	
Pendapatan	4,162.93	3,233.69	3,935.81	Revenue
Laba Kotor	1,337.38	1,037.29	1,191.64	Gross Profit
Laba (Rugi) Tahun Berjalan	728.26	539.12	638.68	Profit (Loss) for The Year

Di samping hal tersebut, Perseroan juga mendistribusikan nilai ekonomi yang telah diperoleh kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Dana yang didistribusikan tersebut antara lain berupa remunerasi pegawai, dividen yang didistribusikan kepada pemegang saham, pembayaran pajak kepada pemerintah, dan pembiayaan kegiatan tanggung jawab sosial (CSR) kepada masyarakat.

In addition, the Company also distributes the economic value that has been obtained to interested parties. The distributed funds include employee remuneration, dividends distributed to shareholders, tax payments to the government, and financing of social responsibility activities (CSR) to the community.

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Miliar) [201-1] Economic Value Generated and Distributed (Billion Rp) [201-1]						
Keterangan		Periode Pelaporan Reporting Period			Description	
		2021	2020	2019		
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan					Economic Value Generated	
I	Pendapatan Usaha	4,162.93	3,233.69	3,935.81	Revenue	I
II	Tambahan:				Additions:	II
	- Laba (Rugi) Selisih Kurs Mata Uang Asing	6.46	10.03	(16.73)	Gain (Loss) on Foreign Exchange -	
	- Pendapatan Bunga	7.17	6.33	1.61	Interest Revenue -	
	- Laba Penjualan Aset Tetap	3.79	1.49	8.06	Gain on Sale of Fixed Assets -	

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Miliar) [201-1] Economic Value Generated and Distributed (Billion Rp) [201-1]							
Keterangan		Periode Pelaporan Reporting Period			Description		
		2021	2020	2019			
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan					Economic Value Generated		
- Lain-lain - Bersih (Terdiri atas Net Pendapatan & Beban Operasi Lainnya kecuali net Laba (Rugi) Selisih Kurs, Net Laba (Rugi) Penjualan Aset Tetap, Tax Penalties & Tax Expenses)		13.97	3.97	42.33	Others - Net - (Consists of Net Income & Other Operating Expenses except net Profit (Loss) Exchange Rate Difference, Net Profit (Loss) Fixed Asset Sales, Tax Penalties & Tax Expenses)		
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan		4,194.32	3,255.51	3,971.08	Total Economic Value Generated		
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan					Distributed Economic Value		
I	Pembayaran dividen kepada Pemegang Saham	345.52	339.76	334.00	Dividend payments to Shareholders	I	
II	Jumlah gaji karyawan dan manfaat lainnya	739.50	654.94	737.07	Total employee salaries and other benefits	II	
III	Biaya Operasional	748.84	640.06	742.93	Operational Expenses	III	
IV	Pembayaran Pajak Badan kepada Pemerintah	70.96	51.19	42.58	Payment of Corporate Tax to the Government	IV	
V	Pengeluaran dana untuk kegiatan kemasyarakatan	0.16	1.79	0.99	Corporate Social Responsibility (CSR)	V	
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan		1,904.98	1,687.74	1,857.57	Total Economic Value Distributed		
Nilai Ekonomi yang Ditahan		2,289.34	1,567.77	2,113.51	Detained Economic Value		

Perseroan telah menetapkan strategi-strategi baru dalam mengelola tantangan dan peluang pasar, seperti efisiensi dan perampingan pelaksanaan bisnis, guna menghadapi tantangan baru di masa mendatang. Perseroan terus mempertimbangkan aspek manajemen risiko, mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam memperkuat kondisi keuangan dan upaya optimalisasi aset, disiplin dalam pengelolaan biaya, peningkatan efisiensi dan efektivitas biaya, serta aktif melakukan eksplorasi dan inisiatif yang meningkatkan nilai tambah dan memberikan sinergi bagi Perseroan.

Implikasi Finansial terkait Perubahan Iklim dan Pascapandemi COVID-19 [201-2]

Perubahan iklim yang terjadi akibat pemanasan global dapat berdampak bagi Perseroan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Kami berupaya untuk mengantisipasi dampak bencana alam akibat perubahan iklim dengan cara menempatkan investasi finansial untuk mengasuransikan bangunan

The Company has established new strategies for managing market challenges and opportunities, such as efficiency and streamlining of business implementation, to face new challenges in the future. The Company continues to consider aspects of risk management, prioritizes the principle of prudence in strengthening financial conditions and asset optimization efforts, discipline in cost management, increasing efficiency and cost effectiveness, and actively conducting exploration and initiatives that increase added value and provide synergy for the Company.

Financial Implications related to Climate Change and Post-pandemic COVID-19 [201-2]

Climate change that occurs due to global warming can have an impact on the Company, either directly or indirectly. We strive to anticipate the impact of natural disasters due to climate change by placing financial investments to insure office buildings and factories in the All Risk and Business Interruption Property

kantor serta pabrik dalam program Asuransi *Property All Risk and Business Interruption*. Program asuransi tersebut mencakup perlindungan bangunan usaha dari gangguan bisnis akibat bencana alam, seperti badai, banjir, dan longsor; gangguan sosial, seperti kerusuhan, pemogokan, dan perusakan bangunan oleh massa; serta bencana lainnya, seperti kebakaran, ledakan, dan dampak dari jatuhnya pesawat pada bangunan.

Pada tahun 2021, kami tidak mendapatkan bantuan finansial dari pemerintah, namun kami masih menerima dan memanfaatkan stimulus yang diberikan pemerintah terkait pandemi COVID-19. Perseroan terus berupaya memberikan perlindungan bagi karyawan dengan menerapkan kebijakan *Work from Home* (WFH), efisiensi karyawan, penyesuaian jam kerja, dan menerapkan protokol kesehatan yang ketat. [201-4]

Selain dinamika perkembangan pandemi, berbagai tantangan lain yang dihadapi pada tahun 2021 adalah disrupsi rantai pasok global dan krisis energi global yang pada akhirnya menjadi salah satu tantangan bagi kegiatan ekspor Perseroan, walaupun tantangan yang dirasakan tidak sebesar di tahun 2020. Pandemi COVID-19 menyebabkan fluktuasi substansial pada permintaan kontainer yang mengganggu pasokan logistik kontainer global. Pembatasan dan *lock-down* yang diberlakukan oleh sebagian besar negara di awal pandemi menurunkan volume perdagangan dan permintaan kontainer. Perusahaan yang bergerak dalam bidang logistik merespon hal ini dengan menyesuaikan operasional kapal pengangkut kontainer, dan mengarahkan kembali atau memarkirnya di beberapa tempat dan membatalkan pelayaran (berlayar kosong) untuk kapal tertentu. Hal ini yang kemudian menyebabkan terjadinya disrupsi rantai pasok global di awal 2021 karena kenaikan permintaan dunia pasca pemulihan aktivitas masyarakat dan kegiatan ekonomi, tidak diimbangi kesiapan pengiriman barang akibat belum normalnya aktivitas perusahaan pengiriman barang. Peningkatan permintaan barang dan belum normalnya aktivitas pengiriman barang menyebabkan naiknya biaya

Insurance program. The insurance program covers the protection of business buildings from business disruption due to natural disasters, such as storms, floods, and landslides; social disturbances, such as riots, strikes, and destruction of buildings by mobs; as well as other disasters, such as fires, explosions, and the impact of the crash on buildings.

In 2021, we did not get financial assistance from the government, but we still received and utilized the stimulus provided by the government related to the COVID-19 pandemic. The Company continues to provide protection for employees by implementing *Work from Home* (WFH) policies, employee efficiency, adjusting working hours, and implementing strict health protocols. [201-4]

In addition to the dynamics of pandemic development, various other challenges faced in 2021 are disruption of the global supply chain and the global energy crisis which ultimately becomes one of the challenges for the Company's export activities, although the perceived challenges are not as great as in 2020. The COVID-19 pandemic caused substantial fluctuations in container demand that disrupted global container logistics supplies. Restrictions and lock-downs imposed by most countries at the beginning of the pandemic decreased the volume of trade and demand for containers. Companies engaged in logistics respond to this by adjusting the operation of container transport ships, and redirecting or parking them in some places and canceling sailing (empty sailing) for certain ships. This then led to the disruption of the global supply chain in early 2021 due to the increase in world demand after the recovery of community activities and economic activities, not offset by the readiness of shipping goods due to the abnormal activity of freight forwarding companies. The increase in demand for goods and the abnormality of shipping activities led to an increase in shipping costs. The scarcity of containers and rising shipping costs are one of the challenges that must be faced by

pengiriman (*shipping costs*). Kelangkaan kontainer dan naiknya biaya pengiriman menjadi salah satu tantangan yang harus dihadapi oleh pelanggan Perseroan di tahun 2021.

Krisis energi dipengaruhi oleh adanya peningkatan aktivitas ekonomi seiring dengan pemulihan ekonomi sehingga permintaan gas alam untuk kegiatan produksi meningkat cukup tajam. Namun, hal tersebut tidak diimbangi dengan *supply* gas alam yang memadai. Kondisi ini menyebabkan peningkatan permintaan terhadap barang substitusi gas alam yaitu komoditas lain seperti batu bara, sehingga mengakibatkan peningkatan harga pada komoditas lain termasuk peningkatan harga bahan baku utama Perseroan seperti baja.

Seperti yang telah digambarkan sebelumnya, kondisi tahun 2021 memberikan tantangan yang cukup berat bagi Perseroan. Untuk itu, Perseroan melakukan sejumlah kebijakan strategis agar tetap dapat mempertahankan kinerjanya, di antaranya dengan melakukan penerapan *operational excellence* yang berkelanjutan hingga upaya efisiensi dengan terus melakukan penurunan biaya usaha dan biaya pokok produksi melalui penerapan *continuous improvement* serta memperkuat implementasi aspek-aspek ESG.

the Company's customers in 2021.

The energy crisis is influenced by an increase in economic activity along with the economic recovery so that the demand for natural gas for production activities increases quite sharply. However, this is not balanced with an adequate supply of natural gas. This condition led to an increase in demand for natural gas substitution goods, i.e. other commodities such as coal, resulting in an increase in prices in other commodities including an increase in the price of the Company's main raw materials such as steel.

As previously described, the conditions in 2021 present quite severe challenges for the Company. For this reason, the Company conducts a number of strategic policies in order to maintain its performance, including by implementing sustainable operational excellence to efficiency efforts by continuing to reduce business costs and production costs through the implementation of continuous improvement and strengthening the implementation of ESG aspects.

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN/ATAU JASA

PRODUCT AND/OR SERVICE RESPONSIBILITIES

Kegiatan yang kami lakukan setiap hari membuat produk penyaring dan radiator selalu fokus untuk membantu dunia berjalan lebih bersih dan lebih efisien.

Inovasi dan Pengembangan Produk

Perseroan terus berinovasi untuk menghasilkan produk berkualitas unggul dan memberikan jasa yang optimal bagi pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan produk yang berkualitas tinggi dengan harga bersaing. Dalam mengembangkan sebuah inovasi produk, Perseroan harus memperhatikan kesiapan internal, beserta lingkup kebijakan dan iklim bisnis yang telah didukung regulasi dari hulu ke hilir. Hingga akhir tahun 2021, 70% produk Perseroan telah dipasarkan di mancanegara.

Perseroan memiliki laboratorium pengujian efisiensi dan kekuatan produk, serta *machine maker* di pabrik. Kami juga terus melakukan perbaikan untuk meningkatkan *cost efficiency* sepanjang tahun 2021 ini. Selain itu, Perseroan telah menerapkan *electronic data interchange* untuk memudahkan pengiriman produk secara daring kepada pelanggan di luar negeri.

Selama tahun 2021, Perseroan dan entitas anak membuat inovasi baru, yaitu produk *filter* untuk *air purifier* seiring dengan adanya peningkatan

The activities we do every day make filter products and radiators always focused on helping the world run cleaner and more efficiently.

Product Innovation and Development

The Company continues to innovate to produce superior quality products and provide optimal services for customers. The Company is committed to providing high-quality products at competitive prices. In developing a product innovation, the Company must pay attention to internal readiness, along with the scope of policies and business climate that has been supported by regulations from upstream to downstream. As of the end of 2021, 70% of the Company's products have been marketed abroad.

The Company has a product efficiency and strength testing laboratory, as well as a machine maker in the factory. We also continue to make improvements to increase cost efficiency throughout 2021. In addition, the Company has implemented electronic data interchange to facilitate the delivery of products online to customers abroad.

During 2021, the Company and its subsidiaries made new innovations, i.e. filter products for air purifiers in line with increasing public awareness of the

kesadaran masyarakat akan pentingnya lingkungan hidup yang lebih sehat. Kami selalu berinovasi dan berusaha membawa dampak positif bagi Perseroan serta seluruh pemangku kepentingan.

Evaluasi Keamanan Produk

Perseroan secara berkala mengevaluasi keamanan produk, terutama untuk memastikan bahwa produk tidak mengandung material berbahaya. Kami telah mengevaluasi performa dan ketahanan seluruh produk *filter* (100%) yang telah kami luncurkan. Perseroan telah memastikan bahwa produk-produk tersebut telah memenuhi ketentuan dan kebijakan keamanan di masing-masing negara tujuan ekspor. Selain itu, kami juga menyertakan surat pernyataan bersamaan dengan barang yang diproduksi dan dikirim tidak mengandung material berbahaya.

Perseroan mengevaluasi keamanan produk melalui beberapa cara, yaitu *substance of concern* untuk produk *electro plating*, REACH Agreement dan *International Material Data System* (IMDS) untuk memantau adanya substansi berbahaya pada produk ketika ekspor, serta audit produk. Selain itu, keamanan rantai pasok produk kami telah tersertifikasi Authorized Economic Operator (AEO) dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jendral Bea dan Cukai (DJBC).

Sertifikasi AEO merupakan program yang dibangun berdasarkan dasar kerja sama internasional antar negara anggota Organisasi Kepabeanan Dunia (*World Customs Organization/WCO*) untuk meningkatkan fasilitas dan pengamanan perdagangan global yang mengacu kepada kerangka standar *Secure and Facilitate Global Trade* (SAFE) yang dibentuk oleh WCO. Lewat program AEO, negara-negara di dunia mulai menyeleksi perusahaan yang memiliki reputasi baik dan yang tidak baik, terutama dalam perdagangan dunia. Perusahaan yang memiliki reputasi baik akan diberikan sertifikat AEO yang diakui oleh negara-negara anggota WCO di dunia sehingga perusahaan tersebut akan difasilitasi kegiatan perdagangannya di seluruh dunia.

importance of a healthier environment. We are always innovating and trying to have a positive impact on the Company and all stakeholders.

Product Safety Evaluation

The Company periodically evaluates product safety, especially to ensure that the product does not contain hazardous materials. We have evaluated the performance and durability of all filter products (100%) that we have launched. The Company has ensured that these products have met the provisions and security policies in each export destination country. In addition, we also include affidavits along with goods produced and shipped do not contain harmful materials.

The Company evaluates product safety through several ways, i.e. substance of concern for electro plating products, REACH Agreement and International Material Data System (IMDS) to monitor the presence of harmful substances in products when exporting, as well as product audits. In addition, the security of our product supply chain has been certified authorized economic operator (AEO) from the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia Directorate General of Customs and Excise (DJBC).

AEO certification is a program built on the basis of international cooperation between member countries of the World Customs Organization (WCO) to improve facilities and safeguards of global trade that refers to the Secure and Facilitate Global Trade (SAFE) standard framework established by the WCO. Through the AEO program, countries in the world began to select companies that have a good reputation and which are not good, especially in world trade. A reputable company will be awarded an AEO certificate recognized by the WCO member countries of the world so that the company will be facilitated its trading activities around the world.

Hingga akhir tahun 2021, tidak terdapat produk yang ditarik kembali dan dilarang oleh pihak berwenang, misalnya karena penggunaan material atau sumber energi tertentu yang dilarang.

Survei Kepuasan Pelanggan

Perseroan melibatkan pelanggan untuk memberikan penilaian melalui survei kepuasan pelanggan yang dilakukan oleh PIC Pemasaran Lokal dan Ekspor melalui metode kuesioner. Hal tersebut kami lakukan untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas produk dan jasa yang kami berikan, serta menciptakan inovasi-inovasi baru yang bermanfaat di masa mendatang.

Skor kepuasan dari Pelanggan Ekspor Filter dan Radiator tahun 2021 mengalami peningkatan dari tahun 2020, akibat meningkatnya pelunasan atas *backorder* dan *on-time delivery*.

As of the end of 2021, no products have been recalled and banned by the authorities, for example due to the use of certain materials or energy sources that are prohibited.

Customer Satisfaction Survey

The Company engages customers to provide assessments through customer satisfaction surveys conducted by Local Marketing and Export PIC through questionnaire methods. We do this to improve the quality of the products and services we provide, and create new innovations that are useful in the future.

The satisfaction score of Filter and Radiator Export Customers in 2021 increased from 2020, due to increased repayment of backorders and on-time delivery.

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey Results				
Pelanggan	2021	2020	2019	Customer
Ekspor Filter	4.34 (37 Pelanggan Customer)	4.27 (30 Pelanggan Customer)	4.09 (35 Pelanggan Customer)	Export Filter
Ekspor Radiator	4.53 (13 Pelanggan Customer)	4.25 (16 Pelanggan Customer)	4.55 (18 Pelanggan Customer)	Export Radiators
Original Equipment (OE) Lokal	4.75 (14 Pelanggan Customer)	4.52 (13 Pelanggan Customer)	5.00 (7 Pelanggan Customer)	Original Equipment (OE) Local

Keterangan Skor Hasil Survei | Survey Result Score Description:

- 1: Sangat Kurang | Poor
- 2: Cukup | Fair
- 3: Rata-Rata | Average
- 4: Baik | Good
- 5: Sangat Baik | Excellent

CAPAIAN KINERJA LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE ACHIEVEMENTS



Perseroan menjadikan ISO 14001 (Sistem Manajemen Lingkungan) sebagai acuan dalam memastikan setiap aspek operasional beserta produk yang dihasilkan telah memenuhi komitmen terhadap lingkungan. Selain itu, kami juga terus berupaya mematuhi peraturan di bidang lingkungan, pencegahan pencemaran, serta berkomitmen terhadap perbaikan berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2021, tidak terdapat pelanggaran terhadap regulasi lingkungan hidup maupun konsekuensi hukum yang diterima Perseroan atau pemasok, yang mengakibatkan kegiatan operasional terhenti. [307-1]

The Company makes ISO 14001 (Environmental Management System) as a reference in ensuring that every aspect of operations and products produced has met its commitment to the environment. In addition, we also continue to strive to comply with regulations in the field of environment, pollution prevention, and are committed to continuous improvement.

Throughout 2021, there were no violations of environmental regulations or legal consequences received by the Company or suppliers, resulting in operational activities being stopped. [307-1]

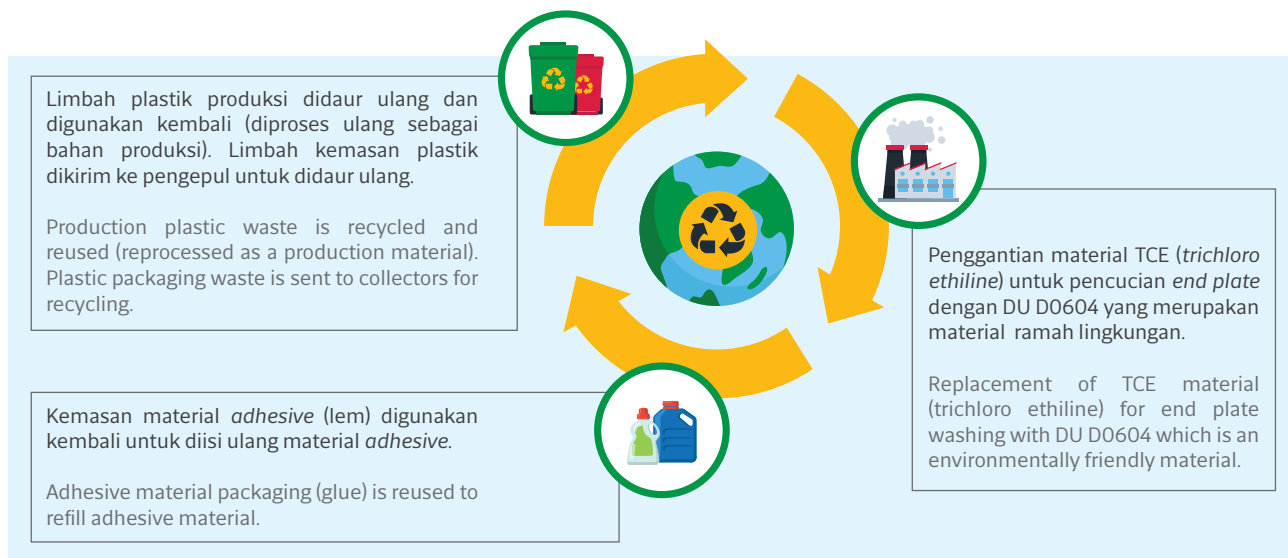
Biaya Pengelolaan Lingkungan (Juta Rp) Environmental Management Fee (Million Rp)				
Kegiatan	2021	2020	2019	Activities
Rekondisi <i>Water Treatment Plan</i> (Pengolahan Air Bersih)	-	142.64	-	Reconditioned Water Treatment Plan (Clean Water Treatment)
Perluasan dan Pembangunan TPS B3 Baru	-	22.97	-	Expansion and Development of New TPS B3
Pembelian dan Pemasangan <i>Sewage Treatment Plan</i> (Pengolahan Limbah Domestik)	279.88	-	105.00	Purchase and Installation of Sewage Treatment Plan (Domestic Waste Treatment)
Biaya Pengujian Air Limbah STP	3.99	6.48	-	STP Wastewater Testing Costs
Biaya Pengujian Air Limbah WWT	3.71	6.17	6.36	WWT Wastewater Testing Costs
Biaya Pengujian Udara (Ambien, Lingkungan Kerja, dan Kebisingan)	3.90	9.00	9.00	Air Testing Costs (Ambient, Working Environment, and Noise)
Biaya Pengujian Udara Emisi Tidak Bergerak (cerobong produksi)	9.54	5.83	-	Immovable Emission Air Testing Cost (production chimney)
Biaya Pengujian Udara Emisi Bergerak (forklift)	1.28	5.00	5.00	Mobile Emission Air Testing Cost (forklift)
Biaya Pengujian Udara Emisi Incinerator	4.59	7.26	-	Incinerator Emission Air Testing Costs

Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Perusahaan senantiasa melakukan perbaikan dan memantau penggunaan material yang mengandung zat berbahaya. Salah satu perbaikan yang dilakukan adalah melengkapi area produksi yang menggunakan B3 dengan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) yang sudah disimplikasi agar mudah dipahami oleh operator, melengkapi perlengkapan *safety* di area produksi yang harus digunakan agar terhindar dari paparan. Berbagai upaya terus dilakukan untuk mengurangi penggunaan material berbahaya dan pelestarian lingkungan dengan cara substitusi dengan material lebih ramah lingkungan dan juga menjalankan metode *reuse*, *reduce*, dan *recycle*. Salah satu upaya kami dalam memilih bahan baku adalah memilih pemasok yang tersertifikasi badan organisasi internasional *Forest Stewardship Council* (FSC).

Use of Environmentally Friendly Materials

The company always makes improvements and monitors the use of materials containing harmful substances. One of the improvements made is to equip production areas that use B3 with *Material Safety Data Sheet* (MSDS) that has been replicated to be easily understood by operators, equipping safety equipment in the production area that must be used to avoid exposure. Various efforts continue to be made to reduce the use of hazardous materials and environmental preservation by substitute with more environmentally friendly materials and also run reuse, reduce, and recycle methods. One of our efforts in choosing raw materials is to choose suppliers who are certified by the *Forest Stewardship Council* (FSC).



Jumlah Penggunaan Energi [302-1]

Perseroan menggunakan energi dari berbagai sumber untuk menunjang kegiatan operasionalnya. Pengelolaan dan penggunaan energi di Perseroan di bawah tanggung jawab *maintenance* dan dipantau oleh bagian EMS (*Environment Management System*). Perseroan berupaya mengoptimalkan penggunaan energi tersebut secara efektif dan efisien dengan tujuan mereduksi emisi yang dihasilkan. Berikut ini merupakan beberapa upaya efisiensi energi yang diterapkan Perseroan selama tahun 2021, yaitu:

Number of Energy Uses [302-1]

The Company uses energy from various sources to support its operational activities. Energy management and use in the Company is under maintenance responsibility and monitored by the EMS (*Environment Management System*) section. The Company strives to optimize the use of these energy effectively and efficiently with the aim of reducing the emissions produced. The following are some of the energy efficiency efforts implemented by the Company during 2021, i.e.:

- Mengoptimalkan penghematan listrik dengan cara pengaturan jam kerja produksi untuk mengurangi operasional mesin produksi yang berkapasitas besar di saat waktu beban puncak tarif pemakaian listrik;
- Mengoptimalkan pemakaian listrik dengan penggunaan *inverter* pada mesin produksi yang menggunakan motor listrik berkapasitas besar;
- Mengoptimalkan pemakaian listrik dengan penggantian motor listrik atau pemilihan mesin baru dengan menggunakan servo motor;
- Mengganti lampu dari model lampu pijar atau neon dengan menggunakan lampu hemat energi (model LED);
- Mengoptimalkan penghematan listrik dengan pemasangan *automatic sensor on-off* untuk lampu ruangan.
- Optimizing electricity savings by setting production working hours to reduce the operation of large capacity production machines at peak load times electricity usage fare;
- Optimizing electricity usage with the use of inverters in production machines that use large-capacity electric motors;
- Optimizing electric usage with the replacement of electric motors or the selection of new machines using servo motors;
- Replacing lights from incandescent or fluorescent light models by using energy-efficient lamps (LED models);
- Optimize electricity savings with the installation of automatic on-off sensors for room lights.

Selain itu, Perseroan juga melakukan beberapa upaya efisiensi energi dalam proses produksi, antara lain:

- Mengoptimalkan penghematan gas dan listrik dengan substitusi material *adhesive* yang menggunakan oven berbahan bakar gas (*oven curing*) dengan menggunakan material *adhesive* yang bersifat *non-curing* (tanpa menggunakan oven listrik);
- Mengurangi jam operasional incinerator yang menggunakan bahan bakar gas dan listrik dengan cara mengalihkan beberapa material untuk dibuang ke pengelola limbah berizin. Upaya ini dilakukan berdasarkan pertimbangan penghitungan perbandingan biaya operasional pengolahan material limbah dengan menggunakan incinerator dibandingkan dengan biaya pembuangan dengan pengelola limbah berizin.
- In addition, the Company also made several energy efficiency efforts in the production process, including:
 - Optimizing gas and electricity savings by substitute adhesive materials that use gas-fired ovens (curing ovens) by using adhesive materials that are non-curing (without using electric ovens);
 - Reduce the operating hours of incinerators that use gas and electricity fuel by transferring some materials to be disposed of to a licensed waste manager. This effort is carried out based on the consideration of calculating the comparison of the operational costs of processing waste materials using incinerators compared to disposal costs with licensed waste managers.

Jenis Energi Dimanfaatkan dan Sumbernya Types of Energy Utilized and Their Sources

Energi yang Digunakan Energy Used	Sumber Source
Listrik Electricity	PLN State-Owned Electricity Corporation
Diesel	Pemasok swasta (Apex Indo Pasifik/Baria Bulk Terminal) Private Supplier (Apex Indo Pacific/Baria Bulk Terminal)

Perhitungan Jumlah Penggunaan Energi Calculation of Total Energy Use [302-1]

Keterangan	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Jumlah Penggunaan Listrik	kWh	10,451,280	8,888,460	9,853,100	Total Electricity Usage
	GJ	37,625	31,998	35,471	
Jumlah Pemakaian BBM	Liter Litre	26,420	26,053	38,084	Total Fuel Usage
	GJ	1,062	1,047	1,531	
Jumlah Pemakaian Gas	MMBTU	56,502	89,256	104,032	Total Gas Usage
	GJ	59,612	94,171	109,760	
Jumlah Penggunaan Energi	GJ	98,299	127,216	146,762	Total Energy Usage
Jumlah Produksi	Pcs	55,690,701	43,600,194	52,061,000	Total Production
Intensitas Penggunaan Energi	KJ/Pcs	1,765	2,918	2,819	Intensity of Energy Usage

Beberapa upaya efisiensi energi yang dilakukan Perseroan berhasil menurunkan rata-rata penggunaan di tahun 2021 dibandingkan tahun 2020, yakni sebesar 22,73%. Penurunan energi sebesar 22,73% tersebut merupakan akumulasi akibat penurunan yang cukup besar pada pemakaian gas. Pemakaian gas tersebut menurun dikarenakan berkurangnya kegiatan operasional incinerator. Penurunan energi ini telah berpengaruh pada intensitas energi per produk, dimana Perseroan mencatat intensitas penggunaan energi per produk tahun 2021 1.765 KJ/Pcs lebih kecil dibandingkan intensitas tahun lalu yang sebesar 2.918 KJ/Pcs.

Several energy efficiency efforts made by the Company succeeded in reducing the average usage in 2021 compared to 2020, which was 22.73%. The decrease in energy by 22.73% is an accumulation due to a considerable decrease in gas usage. The use of these gases decreased due to reduced incinerator operational activities. This decrease in energy has affected the intensity of energy per product, where the Company recorded the intensity of energy use per product in 2021 of 1,765 KJ/Pcs is smaller than last year's intensity of 2,918 KJ/Pcs.

Intensitas Energi [302-3]

Energy Intensity [302-3]

Keterangan	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Jumlah Penggunaan Listrik	kWh	10,451,280	8,888,460	9,853,100	Total Electricity Usage
Jumlah Pemakaian BBM	Liter Litre	26,420	26,053	38,084	Total Fuel Usage
Jumlah Pemakaian Gas	MMBTU	56,502	89,256	104,032	Total Gas Usage
Jumlah Produksi	Pcs	55,690,701	43,600,194	52,061,000	Total Production
Intensitas Penggunaan Listrik	kWh/Pcs	0.18767	0.20386	0.18926	Intensity of Electricity Usage
Intensitas Penggunaan BBM	Mililiter/Pcs Mililitre/Pcs	0.47	0.60	0.73	Intensity of Fuel Usage
Intensitas Penggunaan Gas	BTU/Pcs	1,015	2,047	1,998	Intensity of Gas Usage

Hasil perhitungan intensitas penggunaan energi listrik pada tahun 2021 mengalami penurunan yang disebabkan oleh kenaikan hasil produksi. Sementara intensitas penggunaan BBM di tahun 2021 mengalami penurunan yang disebabkan oleh

The results of calculating the intensity of electricity use in 2021 decreased due to the increase in production results. Meanwhile, the intensity of fuel use in 2021 decreased due to the reduction in the use of generator sets and the operation of ovens that use

pengurangan penggunaan genset dan operasional oven yang menggunakan bahan bakar solar. Terakhir adalah penurunan intensitas penggunaan gas yang dikarenakan oleh berkurangnya pengoperasian incinerator.

Perseroan juga berupaya mengurangi energi untuk proses produksi melalui penghematan gas dan listrik dengan mengganti material *adhesive* yang menggunakan oven berbahan bakar gas (*oven curing*) dengan menggunakan material *adhesive* yang bersifat *non-curing* (tanpa menggunakan oven listrik). Selain itu, Perseroan mengurangi jam operasional alat pengolahan material limbah (incinerator) yang menggunakan bahan bakar gas dan listrik dengan mengalihkan beberapa material diserahkan kepada pengelola limbah berizin. Berbagai upaya ini berhasil mengurangi penggunaan gas sebesar 1.032 BTU/Pcs, listrik sebesar 0,01619 kWh/Pcs, dan solar sebesar 0,13 Mililiter/Pcs dibandingkan tahun 2020.

Keanekaragaman Hayati

Wilayah operasional beserta pabrik Perseroan berada di pusat industri, sehingga tidak berada di sekitar atau berdekatan dengan area yang dilindungi atau yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Begitu pula dengan jalur distribusi produk yang melalui darat, laut, dan udara, namun tidak bersinggungan langsung dengan area yang dilindungi. Meskipun demikian, Perseroan tetap mendukung upaya konservasi keanekaragaman hayati di sekitar lokasi operasional maupun di kawasan lainnya melalui beberapa program lingkungan hidup, yaitu:

diesel fuel. The last is a decrease in the intensity of gas use due to the reduced operation of incinerators.

The Company also seeks to reduce energy for the production process through gas and electricity savings by replacing adhesive materials that use gas-fired ovens (curing ovens) using non-curing adhesive materials (without the use of electric ovens). In addition, the Company reduces the operating hours of waste material treatment equipment (incinerators) that use gas and electricity fuel by transferring some materials handed over to licensed waste managers. These efforts succeeded in reducing gas use by 1,032 BTU/Pcs, electricity by 0.01619 kWh/Pcs, and diesel by 0.13 Milliliters/Pcs compared to 2020.

Biodiversity

The Company's operational areas and factories are located in the industrial center, so they are not around or adjacent to protected areas or those with high biodiversity. Similarly, product distribution channels are by land, sea, and air, but do not intersect directly with protected areas. Nevertheless, the Company continues to support biodiversity conservation efforts around operational sites and in other areas through several environmental programs, i.e.:

Tahun
Year of **2019**

- Penanaman 1.500 bibit pohon menggunakan konsep agroforestri di Desa Cikadut - Bandung, Jawa Barat, bekerja sama dengan Yayasan Odesa Indonesia.
- Pembangunan rumah kaca untuk tanaman hidroponik di Pondok Pesantren Miftahul Huda Al Husaeni, Bitung - Tangerang.
- Planting 1,500 tree seedlings using the concept of agroforestry in Cikadut Village - Bandung, West Java, in collaboration with The Odesa Indonesia Foundation.
- Construction of greenhouses for hydroponic plants in Pondok Pesantren Miftahul Huda Al Husaeni, Bitung - Tangerang.

Tahun
Year of **2020**

- Donasi atas kebakaran hutan di Australia.
- Perawatan 1.515 pohon sebagai jalur hijau di lingkungan operasional Perseroan.
- Donation for forest fires in Australia.
- Maintenance of 1,515 trees as green lines in the Company's operational environment.

Tahun
Year of **2021**

- Donasi 30 unit rumpon kepada nelayan di Pulau Tunda, dalam rangka meningkatkan jumlah hasil tangkapan ikan dan tetap menjaga ekosistem ikan yang ada.
- Perawatan 906 pohon sebagai jalur hijau di lingkungan operasional Perseroan.
- Donate 30 units of rumpon to fishermen on Tunda Island, in order to increase the number of fish catches and still maintain the existing fish ecosystem.
- Maintenance of 906 trees as green lines in the Company's operational environment.

Total biaya yang dikeluarkan untuk kegiatan yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan sebesar Rp216,4 juta.

Emisi

Perseroan menghasilkan emisi gas rumah kaca (GRK), yaitu CO₂ yang berasal dari kegiatan langsung dan tidak langsung. Kegiatan langsung berupa penggunaan pembangkit listrik tenaga diesel, yakni dihitung berdasarkan jumlah solar yang digunakan, sedangkan kegiatan tidak langsung berasal dari penggunaan listrik pabrik, yakni dihitung berdasarkan kWh listrik yang digunakan.

Pada tahun 2021, intensitas emisi yang dihasilkan dari pabrik dan kantor pusat sebesar 0,000168 Ton CO₂-eq/Pcs atau menurun 8,20% jika dibandingkan dengan intensitas emisi tahun sebelumnya. Penurunan intensitas emisi dipengaruhi oleh penurunan energi yang dikonsumsi.

Total costs incurred for activities related to environmental management amounted to Rp216.4 million.

Emission

The Company produces greenhouse gas (GHG) emissions, i.e. CO₂ derived from direct and indirect activities. Direct activities in the form of the use of diesel power plants, which are calculated based on the amount of diesel used, while indirect activities come from the use of factory electricity, which is calculated based on the kWh of electricity used.

In 2021, the intensity of emissions generated from factories and headquarters amounted to 0.000168 Tons CO₂-eq/Pcs or decreased by 8.20% when compared to the previous year's emission intensity. The decrease in emission intensity is affected by the decrease in energy consumed.

Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Langsung [305-1]**Direct Greenhouse Gas (GHG) Emissions [305-1]**

Sumber Emisi	Satuan Unit	2021	2020	2019	Emission Sources
Penggunaan Listrik	Ton CO ₂ -eq	9,312	7,920	8,779	Electricity Usage
Penggunaan Solar	Ton CO ₂ -eq	70	69	101	Solar Usage

Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) [305-4]**Greenhouse Gas (GHG) Emission Intensity [305-4]**

Keterangan	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Emisi yang dihasilkan	Ton CO ₂ -eq	9,382	7,988	8,880	Emissions generated
Jumlah produksi	Pcs	55,690,701	43,600,194	52,061,000	Total production
Intensitas emisi	Ton CO ₂ -eq/Pcs	0.000168	0.000183	0.000171	Emission intensity

Limbah

Setiap tahunnya, Perseroan menghasilkan limbah yang berasal dari kegiatan produksi suku cadang dan aksesoris mobil berupa limbah cair (efluen), limbah padat B3, dan limbah padat non-B3. Pengelolaan limbah yang dilakukan telah sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, serta dilakukan di bawah tanggung jawab Divisi General Affairs (GA) & Learning Center (LC), Departemen Environment Management System. Unit usaha Perseroan telah memiliki instalasi pengolahan limbah untuk memastikan limbah yang keluar dari pabrik tidak berbahaya bagi lingkungan. Dalam hal pemantauan pengangkutan limbah dari bahan berbahaya dan beracun (B3), kami melakukannya secara daring melalui situs web 'Siraja Limbah' dengan manifes elektronik (Festronik), maupun secara manual. Selain itu, Perseroan juga berkomitmen untuk memastikan pengelolaan limbah dan efluen yang dilakukan pemasok telah sesuai dengan peraturan yang berlaku, sehingga kami melakukan audit dan/atau evaluasi terhadap pemasok setiap tahunnya.

Perseroan mengolah limbah B3 secara khusus, yaitu dengan menyimpannya di tempat penyimpanan sementara (TPS) B3 yang berizin dan sesuai dengan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup. Selanjutnya, kami mengolah limbah B3 dengan dua cara, yaitu penyerahan kepada pihak ketiga dan pengolahan secara mandiri. Limbah oli, pelarut, dan *sludge* dikelola oleh pihak ketiga yang memiliki izin dari Kementerian Lingkungan Hidup, sementara limbah

Waste

Every year, the Company produces waste derived from the production of car parts and accessories in the form of liquid waste (effluent), B3 solid waste, and non-B3 solid waste. Waste management is carried out in accordance with applicable regulations and laws, and is carried out under the responsibility of the Division of General Affairs (GA) & Learning Center (LC), Department of Environment Management System. The Company's business unit already has a sewage treatment plant to ensure that the waste coming out of the plant is not harmful to the environment. In terms of monitoring the transportation of waste from hazardous and toxic materials (B3), we do it online through the 'Siraja Limbah' website with an electronic manifest (Festronik), or manually. In addition, the Company is also committed to ensuring that waste and effluent management carried out by suppliers is in accordance with applicable regulations, so that we conduct audits and/or evaluations of suppliers every year.

The Company processes B3 waste specifically, i.e. by storing it in a temporary storage area (TPS) B3 which is licensed and in accordance with the Regulation of the Minister of Environment. Furthermore, we process B3 waste in two ways, i.e. handover to third parties and independent processing. Oil, solvent, and sludge wastes are managed by third parties licensed by the Ministry of Environment, while production process residue waste, paper, and reject filters are self-

residu proses produksi, kertas, dan *reject filter* diolah mandiri dengan proses insinerasi atau pembakaran dengan suhu di atas 800°C. Perseroan memiliki *reciprocating incinerator* yang dapat digunakan untuk mengolah limbah secara berkala dengan penggunaan bahan bakar dan produksi polusi yang minimal. Selanjutnya, abu hasil pembakaran ditampung di TPS B3 untuk kemudian diserahkan kepada pihak ketiga pengangkut (*transporter*) dan pengolah limbah B3 berizin. [306-2]

Untuk limbah non-B3, Perseroan mengolahnya dengan cara menyerahkan limbah tersebut pada pihak ketiga atau pengepul untuk selanjutnya dilakukan pengolahan. Limbah cair (efluen) yang dihasilkan dari kegiatan produksi (proses pengecatan) dilakukan menggunakan *Waste Water Treatment* (WWT) dengan metode pengolahan koagulasi dan flokulasi.

Setiap bulannya, Perseroan memeriksa kualitas air (pH) untuk memastikan keamanan air ketika akan dikonsumsi maupun ketika air akan dibuang ke sungai. Perseroan memastikan limbah air telah terpisah dari lumpur yang akan diolah secara terpisah melalui mesin *press* dan disimpan di TPS B3 untuk selanjutnya diserahkan kepada pihak ketiga. [306-1] [306-2]

Untuk limbah cair domestik, Perseroan mengolahnya dengan menggunakan *Sewage Treatment Plan* (STP) dengan menggunakan bakteri secara *aerob* dan *anaerob* yang menghasilkan lumpur dan air limbah. Lumpur yang dihasilkan dari proses STP dikelola oleh pihak ketiga penyedia jasa sedot lumpur dan air limbah, kemudian dilakukan pengecekan terhadap kualitasnya sebelum dibuang ke aliran sungai.

Pada tahun 2021, kami menghasilkan 170,4 Ton limbah B3 dengan intensitas limbah B3 sebesar 3,05 gram/unit produksi dan 7.963 Ton limbah non-B3 dengan intensitas limbah non-B3 sebesar 142,99 gram/unit produksi.

processed by incineration or combustion processes with temperatures above 800°C. The Company has a reciprocating incinerator that can be used to process waste periodically with minimal fuel use and pollution production. Furthermore, the burning ash is accommodated at TPS B3 and then handed over to third parties carriers (transporters) and licensed B3 waste processors. [306-2]

For non-B3 waste, the Company processes it by handing over the waste to a third party or collector for further processing. Liquid waste (effluent) resulting from production activities (painting process) is carried out using Waste Water Treatment (WWT) with coagulation and flocculation processing methods.

Every month, the Company checks water quality (pH) to ensure water safety when it will be consumed and when water will be discharged into the river. The Company ensures that the water waste has been separated from the sludge which will be treated separately through a press machine and stored at TPS B3 for further handover to third parties. [306-1] [306-2]

For domestic liquid waste, the Company processes it using the Sewage Treatment Plan (STP) using aerobic and anaerobic bacteria that produce sludge and wastewater. The sludge generated from the STP process is managed by a third party provider of sludge and wastewater suction services, then checking its quality before being discharged into the river flow.

In 2021, we produced 170.4 Tons of B3 waste with a B3 waste intensity of 3.05 grams/production unit and 7,963 Tons of non-B3 waste with a non-B3 waste intensity of 142.99 grams/production unit.

Volume Limbah [306-3] [306-4]

Waste Volume [306-3] [306-4]

Keterangan Description	Satuan Unit	Metode Pengelolaan Management Methods	2021	2020	2019
Limbah B3 B3 Waste					
Sludge	Ton	Dikumpulkan kemudian dikirim ke pihak ketiga yang memiliki izin. Collected and then sent to a third party with permission.	127.6	73.6	55.8
Pelarut Solvent	Ton	Dikumpulkan kemudian dikirim ke pihak ketiga yang memiliki izin. Collected and then sent to a third party with permission.	42.8	39.2	25.6
Limbah Non-B3 Non- B3 Waste					
Plat Besi Iron Plate	Kg	Dijual ke pengepul Sold to collectors	7,627,160	3,651,810	4,994,680
Duplex	Kg	Dijual ke pengepul Sold to collectors	100,880	73,080	52,940
Limbah Lainnya Other Waste					
Sampah Doos Doos Trash	Kg	Dijual ke pengepul Sold to collectors	180,700	147,300	148,730
Kertas sisa <i>Non-Woven</i> Non-Woven waste paper	Kg	Dijual ke pengepul Sold to collectors	54,750	57,800	75,940

Catatan | Notes:

Peningkatan jumlah sludge diakibatkan oleh frekuensi pengurasan yang lebih sering.
Increased number of sludge due to more frequent drain frequency.

Untuk mengurangi timbulan limbah, Perseroan membatasi penggunaan plastik sekali pakai dan kertas melalui penggunaan kertas bekas untuk keperluan kantor, serta sosialisasi dan kampanye penggunaan botol air minum (*tumbler*) dan kotak makanan untuk meminimalkan penggunaan plastik sekali pakai. Selain itu, Perseroan memaksimalkan penggunaan bahan baku untuk mengurangi timbulan limbah padat non-B3, salah satunya logam (aluminium, besi, dan baja) yang sebagian dijual kembali untuk didaur ulang oleh pengepul. [306-2]

Air [303-1]

Perseroan menggunakan air yang bersumber dari pihak ketiga, yaitu Aetra yang merupakan perusahaan air minum swasta, serta dari sumber air tanah. Pasokan air tersebut kami gunakan untuk memenuhi kebutuhan proses produksi, pengelolaan limbah padat yang menggunakan incinerator, proses pencucian dari kegiatan produksi untuk kegiatan pengecatan, *cooling tower* dalam proses pendinginan mesin produksi, pencucian wadah plastik fasilitas

To reduce waste generation, the Company limits the use of single-use plastics and paper through the use of waste paper for office purposes, as well as socialization and campaigns for the use of drinking water bottles (*tumblers*) and food boxes to minimize the use of single-use plastics. In addition, the Company maximizes the use of raw materials to reduce the incidence of non-B3 solid waste, one of which is metal (aluminum, iron, and steel) which is partially resold for recycling by collectors. [306-2]

Water [303-1]

The Company uses water sourced from third parties, i.e. Aetra which is a private drinking water company, as well as from groundwater sources. We use the water supply to meet the needs of the production process, solid waste management using incinerators, washing processes from production activities for painting activities, cooling towers in the production machine cooling process, washing plastic containers of production facilities, and the needs of public

produksi, serta keperluan Mandi Cuci Kakus (MCK) karyawan.

Pada tahun 2021, penggunaan air di Perseroan mengalami penurunan yang disebabkan oleh adanya perbaikan dan perawatan *Water Treatment Plant* (WTP). Air WTP yang sudah bersih tersebut merupakan sumber air alternatif yang dapat digunakan pada proses produksi dan juga proses penunjang sehingga terjadi penurunan konsumsi air Aetra tersebut.

bathing, washing, and toilet facilities for employees.

In 2021, water use in the Company has decreased due to the improvement and maintenance of the *Water Treatment Plant* (WTP). WTP water that has been clean is an alternative water source that can be used in the production process and also the supporting process so that there is a decrease in Aetra's water consumption.

Jumlah Konsumsi Air [303-5]

Total Water Consumption [303-5]

Keterangan	Satuan Unit	2021	2020	2019	Description
Konsumsi Air Kantor Pusat dan Fasilitas Produksi	m ³	22,519	38,889	17,302	Head Office Water Consumption and Production Facilities

CAPAIAN KINERJA SOSIAL

SOCIAL PERFORMANCE ACHIEVEMENTS



Komitmen Layanan Setara kepada Pelanggan

Perseroan menerapkan sistem manajemen mutu terpadu sebagai bagian dari pengendalian kualitas produk terhadap konsumen. Selain itu, proses produksi dan distribusi yang kami laksanakan mengacu pada standar internasional serta standar industri komponen otomotif, yakni ISO/TS 16949. Dengan menerapkan hal-hal tersebut secara berkesinambungan, Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan setara kepada pelanggan serta memastikan kepuasan pelanggan.

Sejak tahun 2018, Perseroan telah mengadopsi standar ISO di seluruh area produksi serta memperoleh sertifikasi ISO 14001:2015 untuk lingkup Desain dan Pembuatan Penyaring (Udara, Oli, Bahan Bakar, Hidraulik). Kami juga berupaya meningkatkan nilai bagi pelanggan melalui Polis Asuransi Jaminan atas Produk Utama Perseroan, yang mencakup risiko terkait dengan produk, misalnya risiko penarikan produk dari peredaran.

Remunerasi Pekerja

Perseroan memastikan remunerasi karyawan telah berada di atas standar upah regional dan peraturan yang berlaku. Pemberian upah karyawan di Kantor Pusat telah sesuai dengan aturan Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta Raya. Pemberian upah

Equal Service Commitment to Customers

The Company implements an integrated quality management system as part of product quality control for consumers. In addition, the production and distribution process that we carry out refers to international standards and automotive component industry standards, i.e. ISO/TS 16949. By implementing these things continuously, the Company is committed to providing equal service to customers and ensuring customer satisfaction.

Since 2018, the Company has adopted ISO standards in all production areas and obtained ISO 14001:2015 certification for the scope of Filter Design and Manufacture (Air, Oil, Fuel, Hydraulics). We also strive to increase value for customers through the Insurance Policy on the Company's Main Product, which includes risks related to the product, such as the risk of withdrawing products from circulation.

Employee Remuneration

The Company ensures that employee remuneration is above regional wage standards and applicable regulations. The provision of employee wages at the Head Office is in accordance with the rules of the Provincial Minimum Wage (UMP) of DKI Jakarta Raya.

karyawan di Pabrik Kapuk mengacu pada aturan Upah Minimum Sektorial Provinsi (UMSP) DKI Jakarta Raya, sedangkan karyawan di Pabrik Tangerang mengikuti aturan Upah Minimum Sektorial Kabupaten (UMSK) Tangerang.

Lingkungan Kerja Layak dan Aman

Perseroan telah memenuhi peraturan perundangan terkait Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) dan standar internasional yang berlaku. Di samping itu, Perseroan juga melakukan perbaikan berkelanjutan terhadap sistem manajemen dan kinerja K3 Perseroan, guna memastikan lingkungan kerja yang layak dan aman bagi karyawan. Kami juga melibatkan karyawan untuk ikut bertanggung jawab terhadap K3 anak buah dan pihak ketiga dalam kontrol mereka, serta wajib mempraktikkan cara bekerja yang aman. Selain itu, aspek K3 ini kami tuangkan juga ke dalam *Key Performance Indicators* (KPIs), sehingga setiap personel memiliki tanggung jawab untuk berperan serta untuk mencapai target *zero accident*.

Upaya-upaya lain yang Perseroan lakukan untuk memenuhi aspek K3 sepanjang tahun 2021 adalah:

1. Penguatan Materi Training K3 Dasar dan *Emergency Respon Plan* kepada karyawan dan staf baru.
2. Penambahan sistem alarm kebakaran di area gudang bahan baku dan gudang barang jadi.
3. Pengadaan sepatu *safety* kepada karyawan yang mempunyai resiko kejatuhan benda berat seperti area produksi *Pressshop, Maintenance, Workshop, Engineering Process* dan *Building*.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul merupakan salah satu faktor krusial dalam menilai kinerja Perseroan. Kami berkomitmen untuk meningkatkan kualitas SDM agar tangguh dalam menghadapi tantangan saat ini maupun di masa mendatang, salah satunya melalui serangkaian program pendidikan dan pelatihan. ADR *Learning Center* bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan pengembangan karyawan, serta menyediakan

The provision of employee wages at kapuk factory refers to the rules of the Provincial Minimum Wage (UMSP) of DKI Jakarta Raya, while employees at the Tangerang Factory follow the rules of the Tangerang Regency Sectorial Minimum Wage (UMSK).

Decent and Safe Working Environment

The Company has complied with laws and regulations related to Occupational Health and Safety (OHS) and applicable international standards. In addition, the Company also makes continuous improvements to the Company's OHS management and performance system, in order to ensure a decent and safe working environment for employees. We also involve employees to take responsibility for their OHS and third parties in their control, and are obliged to practice safe ways of working. In addition, this aspect of OHS we pour also into *Key Performance Indicators* (KPIs), so that every personnel has a responsibility to participate in achieving the zero accident target.

Other efforts made by the Company to meet the OHS aspect throughout 2021 are:

1. Strengthening Basic OHS Training Materials and *Emergency Response Plan* to new employees and staff.
2. Addition of fire alarm system in raw material warehouse area and finished goods warehouse.
3. Procurement of safety shoes to employees who have the risk of falling heavy objects such as *Pressshop* production areas, *Maintenance, Workshops, Engineering Process* and *Building*.

Employee Training and Capability Development

Superior Quality of Human Resources (HR) is one of the crucial factors in assessing the Company's performance. We are committed to improving the quality of human resources so that they are responsible for facing current and future challenges, one of which is through a series of education and training programs. ADR *Learning Center* is responsible for all employee development activities, as well as providing employee competency programs in

program kompetensi karyawan sesuai dengan kriteria jabatan, bagian, dan tanggung jawab pekerjaan masing-masing. Pada tahun 2021, Perseroan telah merealisasikan biaya pelatihan dan pengembangan SDM sebesar Rp56,92 juta.

Beberapa program pelatihan yang disediakan oleh Perseroan, antara lain:

1. Program Pelatihan *Soft Skill*
Merupakan program pelatihan bersifat *soft skill* yang modul-modulnya telah disesuaikan dengan nilai inti dan budaya Perseroan yang ingin dibentuk dan dilakukan oleh karyawan, yaitu *Adaptability*, *Commitment to Excellence*, dan *Collaborative*.
2. Program Pelatihan *Hard Skill*
Merupakan program pelatihan sesuai dengan standar ISO 9001:2015 dan IATF 16949:2016 yang dikhususkan untuk bagian-bagian tertentu sesuai dengan bidang kerja masing-masing.
3. Program Pelatihan Teknis
Merupakan program pelatihan yang bersifat otomasi untuk membekali karyawan, khususnya dari bagian *Engineering*, *Maintenance*, dan *Produksi* yang bertujuan untuk dapat mempermudah pekerjaan dengan melakukan perbaikan-perbaikan dalam semua aspek.
4. Program Pelatihan Kepemimpinan
Merupakan program pelatihan dengan kompetensi khusus guna menyiapkan kecakapan karyawan sebelum menduduki posisi-posisi tertentu, sehingga karyawan yang dipromosikan sudah siap sebelum menduduki posisi barunya.

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah melaksanakan 333 kali pelatihan yang diikuti oleh 4.927 peserta dengan rata-rata jam pelatihan 4 jam per karyawan per tahun. Pada periode ini, Perseroan masih memaksimalkan *platform* ADR Digital Learning untuk memberikan pelatihan dan pendidikan bagi setiap karyawan. *Platform* ini menyediakan materi dengan berbagai fitur yang sangat menarik, dengan menyediakan 54 modul dalam bentuk artikel, gambar, video, dan soal-soal tes berkonsep *gamifikasi*, yakni modul pembelajaran selanjutnya dapat diakses apabila peserta berhasil mencapai nilai tertentu.

accordance with the criteria of their respective job titles, sections, and responsibilities. In 2021, the Company has realized the cost of training and developing human resources amounting to Rp56.92 million.

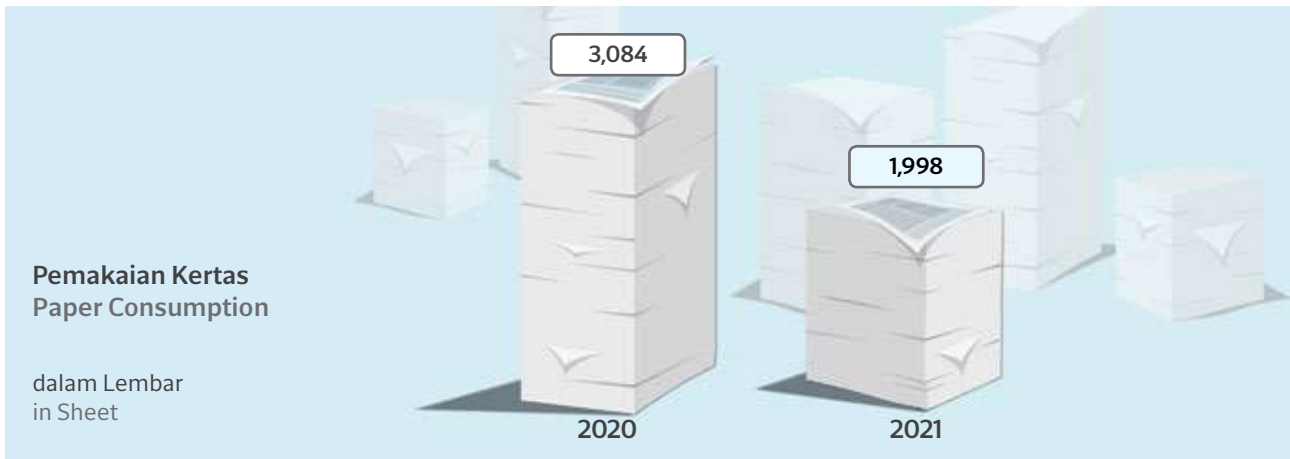
Some of the training programs provided by the Company, among others:

1. Soft Skill Training Program
A Soft Skill training program whose modules have been adapted to the core values and culture of the Company that want to be formed and carried out by its employees, i.e. *Adaptability*, *Commitment to Excellence*, and *Collaborative*.
2. Hard Skill Training Program
A training program in accordance with ISO 9001:2015 and IATF 16949:2016 standards that are specific to certain parts according to their respective fields of work.
3. Technical Training Program
An automation training program to equip employees, especially from *Engineering*, *Maintenance*, and *Production* that aims to facilitate the work by making improvements in all aspects.
4. Leadership Training Program
A training program with special competencies to prepare employee proficiency before occupying certain positions, so that the promoted employee is ready before occupying his new position.

Throughout 2021, the Company has carried out 333 trainings attended by 4,927 participants with an average training hours of 4 hours per employee per year. In this period, the Company still maximizes the ADR Digital Learning platform to provide training and education for each employee. This platform provides materials with a variety of very interesting features, by providing 54 modules in the form of articles, images, videos, and gamification concept test questions, i.e. the next learning module can be accessed if participants manage to achieve certain values. This online learning concept can be accessed by

Konsep pembelajaran secara daring ini dapat diakses oleh karyawan melalui ponsel masing-masing, sehingga proses pembelajaran dapat dilakukan kapan pun dan di mana pun.

employees through their respective mobile phones, so that the learning process can be done anytime and anywhere.



Selain itu, di tahun 2021 juga Perseroan melaksanakan pelatihan dengan metode daring sebanyak 45 kali pelatihan untuk 1.238 karyawan. Faktor ini pula yang menyebabkan Perseroan berhasil mengurangi penggunaan kertas sebanyak 18.090 lembar, dengan perkiraan penggunaan kertas sebanyak 402 lembar dalam setiap pelatihan.

In addition, in 2021, the Company also conducted training with online methods as many as 45 times training for 1,238 employees. This factor also caused the Company to successfully reduce the use of paper by 18,090 sheets, with an estimated use of 402 pieces of paper in each training.

Program Pengembangan Karyawan Tahun 2021 [404-1]

Employee Development Program 2021 [404-1]

Program Pelatihan	Jumlah karyawan yang mengikuti pelatihan Number of employees attending training		Jumlah Jam Pelatihan Number of Training Hours	Training Program
	Pria Men	Wanita Women		
Soft skill	180	34	1,398	Soft skill
Hard skill	1,544	154	6,478	Hard skill
Technical	63	2	902	Technical
Leadership	43	7	129	Leadership
Rata-rata jumlah jam pelatihan per karyawan per tahun Average number of training hours per employee per year			4	

Selama bekerja di Perseroan, karyawan menjalani program pengembangan berjenjang dan mendapat pengalaman kerja yang membentuk kepemimpinan. Kami menyediakan Management Development Program (MDP) dan Professional Development Program (PDP) untuk mendorong karyawan memperoleh jenjang karir yang sesuai, serta mempersiapkan karyawan untuk mengisi posisi-posisi yang diperlukan. [404-2]

While working at the Company, employees undergo a tiered development program and gain work experience that forms leadership. We provide management development programs (MDP) and professional development programs (PDP) to encourage employees to obtain appropriate career paths, as well as prepare employees to fill the necessary positions. [404-2]

Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3)

Perseroan menerapkan Sistem Manajemen K3 (SMK3) dan regulasi yang berlaku sebagai dasar penerapan K3. Divisi Safety, Health, and Environment (SHE) bertanggung jawab atas penerapan SMK3 di lingkungan Perseroan melalui upaya identifikasi risiko kerja dalam rangka menekan angka kecelakaan kerja. SMK3 Perseroan mencakup seluruh area pabrik dan kantor, serta seluruh karyawan (100%) pada seluruh tingkat jabatan. [403-1] [403-3]

Perseroan memastikan seluruh jajaran manajemen dan staf diingatkan kembali untuk melaksanakan Komitmen K3L, yang berisi:

- Setiap jajaran manajemen dan staf mengeliminasi hal-hal yang dapat mengakibatkan kecelakaan, cedera dan penyakit akibat kerja, serta pencemaran lingkungan guna melestarikan alam dan penggunaan energi ke arah perbaikan yang berkelanjutan.
- Selalu mendukung program dan kebijakan K3L serta mensosialisasikannya ke seluruh karyawan dan manajemen sesuai peraturan yang berlaku.

Untuk memenuhi komitmen tersebut, Perseroan membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) yang disahkan oleh Dinas Tenaga Kerja Provinsi Banten. P2K3 bertugas untuk mengaplikasikan program-program K3 dalam mencegah kecelakaan dan penyakit akibat kerja. Pada tahun 2021, Perseroan mendapatkan penghargaan dari Pihak Eksternal terkait P2K3.

Perseroan secara rutin melakukan peninjauan secara berkala dan segera menindaklanjuti fasilitas K3 yang mengalami kerusakan. Hal ini dilakukan untuk memastikan kelengkapan dan kelayakan fasilitas K3 untuk karyawan. Fasilitas K3 yang dimiliki oleh Perseroan, yaitu:

Occupational Health and Safety (OHS)

The Company implements the OHS Management System (SMK3) and applicable regulations as the basis for implementing OHS. The Safety, Health, and Environment (SHE) Division is responsible for the implementation of SMK3 in the Company's environment through efforts to identify work risks in order to reduce the number of work accidents. SMK3 of the Company covers all areas of factories and offices, as well as all employees (100%) at all levels of positions. [403-1] [403-3]

The Company ensures that all management and staff are reminded to carry out the K3L Commitment, which contains:

- Each management and staff eliminates things that can cause accidents, injuries and diseases due to work, as well as environmental pollution to preserve nature and energy use towards sustainable improvement.
- Always support K3L programs and policies and socialize them to all employees and management in accordance with applicable regulations.

To fulfill this commitment, the Company established a Committee for Occupational Safety and Health Management (P2K3) authorized by the Banten Provincial Manpower Office. P2K3 is tasked to apply OHS programs in preventing accidents and diseases due to work. In 2021, the Company received an award from external parties related to P2K3.

The Company routinely conducts periodic reviews and immediately follows up on damaged OHS facilities. This is done to ensure the completeness and feasibility of OHS facilities for employees. OHS facilities owned by the Company, i.e.:



999

tabung | tubes

APAR

Fire Extinguishers



80

titik | points

Titik Pilar Hydrant

Hydrant Pillar Point



23

zona | zones

Sistem alarm

Alarm system



3

unit | units

Mobil Pemadam Kebakaran

Fire Engines



2

unit | units

Mobil ambulans

Ambulance car



23

titik lokasi | location points

Titik kumpul

Gather point



26

tangga | stairs

Tangga darurat

Fire escape



345

papan | boards

Papan petunjuk jalur

evakuasi

Evacuation route sign



73

kotak | boxes

Kotak P3K

First Aid Box



27

set | sets

Tandu

Litter

Sepanjang tahun 2021, Perseroan secara aktif melaksanakan kegiatan-kegiatan terkait K3, antara lain:

Throughout 2021, the Company actively carried out OHS related activities, including:



Safety Excellence, yaitu pelatihan untuk memperkuat pemahaman kebijakan keselamatan pada karyawan setiap penerimaan karyawan atau staf baru. Safety Excellence, which is training to strengthen the understanding of safety policies in employees with every admission of new employees or staff.

Simulasi tanggap darurat, berupa latihan evakuasi, pertolongan korban kecelakaan, pemadaman api, dan pembersihan tumpahan B3 di area kerja.

Simulation of emergency response, in the form of evacuation exercises, accident victim assistance, fire suppression, and B3 spill cleaning in the work area.

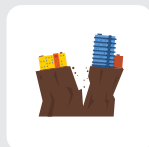


Peningkatan keterampilan karyawan dalam penerapan standar global *Safety to Win*, diantaranya pelatihan pemadam kebakaran baik penggunaan APAR ataupun hydrant, sertifikasi kepatuhan, dan pelatihan kesiapan tanggap darurat.

Improving employee skills in the implementation of global *Safety to Win* standards, including firefighting training both the use of APAR and hydrants, compliance certification, and emergency response readiness training.

Pelatihan tim tanggap darurat untuk respon terhadap bencana alam gempa bumi.

Emergency response team training for response to earthquake natural disasters.

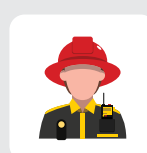
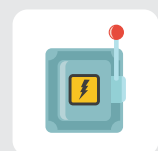


Pemeriksaan sistem hydrant, sistem alarm, dan alat pemadam api ringan (APAR). Inspection of hydrant systems, alarm system, and light fire extinguishers (Fire Extinguishers).



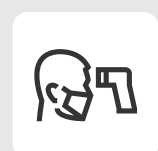
Pemeriksaan pemadam kebakaran, ambulans, dan kotak P3K. Inspection of fire departments, ambulances and first aid box.

Pemeriksaan panel listrik, pipa gas, alat angkat-angkut, dan penangkal petir. Inspection of electrical panels, gas pipes, lift-carrying equipment, and lightning rods.



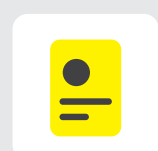
Safety Patrol (unsafe action dan unsafe condition) setiap empat bulan sekali. Safety Patrol (unsafe action and unsafe condition) every four months.

Pengecekan suhu tubuh karyawan dan tamu, serta penyemprotan disinfektan untuk mencegah penyebaran virus COVID-19. Checking the body temperature of employees and guests, as well as spraying disinfectants to prevent the spread of the COVID-19 virus.



Penambahan area cuci tangan lengkap dengan sabun cuci tangan. The addition of a handwashing area complete with handwashing soap.

Penambahan poster/spanduk protokol kesehatan pencegahan COVID-19 di area kantin karyawan dan area lingkungan. The addition of posters/banners of the COVID-19 prevention health protocols in the employee canteen area and environmental area.





Pada peringatan Bulan K3 Nasional, Perseroan juga menyelenggarakan beberapa kegiatan, antara lain:

1. Simulasi mobil pemadam kebakaran yang bertujuan untuk mengetahui berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam memadamkan suatu kebakaran dengan kapasitas tangki air 4.000 liter;
2. Pelatihan penggunaan baju anti panas dan keterampilan penggelaran selang hydrant pada personil pemadam kebakaran sekaligus menetapkan standar waktu untuk pemakaian seragam pemadam kebakaran sampai dengan penggelaran selang hydrant;
3. Pelaksanaan audit K3L silang dengan auditor dari P2K3 bagian lain;
4. Pengadaan pelatihan pengoperasian alat angkut barang berupa crane, forklift dan roda 3 bagi karyawan yang menggunakan alat tersebut, guna syarat mendapatkan dan perpanjangan Surat Izin Operasional (SIO) Internal; and
5. Pelaksanaan donor darah rutin yang di ikuti oleh karyawan yang bekerja sama dengan PMI Kabupaten Tangerang.

On the anniversary of OHS National Month, the Company also held several activities, including:

1. Simulation of a fire engine that aims to find out how long it takes to extinguish a fire with a water tank capacity of 4,000 liters;
2. Training in the use of anti-heat suits and hydrant hose deployment skills in fire personnel while setting a time standard for the use of firefighting uniforms up to the deployment of hydrant hoses;
3. Implementation of cross-K3L audit with auditors from other P2K3 parts;
4. Procurement of training in the operation of freight lifting equipment in the form of cranes, forklifts and 3 wheels for employees who use these tools, for the condition of obtaining and extending an Internal Operational License (SIO); and
5. The implementation of routine blood donations followed by employees who cooperate with PMI Tangerang Regency.



Kegiatan-kegiatan tersebut bermanfaat untuk mengasah kemampuan personel K3 dan karyawan dalam menjaga keamanan dan keselamatan di lingkungan kerja. Berbagai upaya dan komitmen tersebut, akhirnya mengantarkan Perseroan mencapai *zero fatality* di tahun 2021.

These activities are useful to hone the ability of OHS personnel and employees in maintaining security and safety in the work environment. These efforts and commitments finally led the Company to reach zero fatality in 2021.

Identifikasi Bahaya, Penilaian Risiko, dan Investigasi Insiden [403-2]

Hazard Identification, Risk Assessment, and Incident Investigation [403-2]

Risiko Risk	Upaya Identifikasi, Penilaian, dan Pengelolaan Risiko serta Bahaya Kerja Efforts to Identify, Assess, and Manage Occupational Risks and Hazards	Penanggung Jawab Person In Charge	Pencapaian/Upaya Perbaikan Perseroan Achievements/Efforts to Improve the Company
Cedera dan Kematian Injury and Fatality	<ul style="list-style-type: none"> Membuat <i>Hazard Identification Risk Assessment & Determination Control</i> (HIRADC), yakni formulir yang digunakan untuk mengidentifikasi risiko dan tingkat bahaya di area kerja sesuai dengan Standar Operasional Prosedur (SOP) ADR-SHE-SOP-016 (HIRADC). Membuat Standar Operasional Prosedur (SOP) tanggap darurat sebagai langkah pencegahan apabila terjadi kebakaran dan keadaan darurat. Melakukan investigasi terkait kecelakaan kerja, kebakaran, maupun keadaan darurat. Membuat SOP P3K sebagai panduan petugas P3K dilapangan untuk mempercepat proses pertolongan pertama. Membuat SOP Rambu K3 sebagai tanda informasi yang bersifat himbauan, peringatan, maupun larangan di area kerja dengan standar yang ditetapkan. Membuat SOP Sistem Alarm Kebakaran sebagai panduan pemetaan area kerja untuk pemasangan detektor alarm. 	<ul style="list-style-type: none"> SHE P2K3 Atasan Pekerja/Karyawan 	<ul style="list-style-type: none"> Pelatihan K3 dasar & tanggap darurat bagi karyawan baru. Pelatihan tanggap darurat P2K3. <i>Safety Briefing</i> setiap minggu. Patroli K3L (<i>Unsafe Action & Unsafe Condition</i>). Pemeriksaan panel listrik, hoist crane, dan forklift. Pemeriksaan kotak P3K & tandu. Pengadaan rambu-rambu K3 (<i>safety sign</i>) di area kerja. Pelaksanaan simulasi tanggap darurat bencana gempa bumi dan kebakaran. Pelatihan tanggap darurat kebakaran untuk tim keamanan (mobil pemadam kebakaran & APAR).
	<ul style="list-style-type: none"> Create Hazard Identification Risk Assessment & Determination Control (HIRADC), which is a form used to identify risks and hazard levels in the work area in accordance with Standard Operating Procedure (SOP) ADR-SHE-SOP-016 (HIRADC). Create Standard Operational Procedure (SOP) emergency response as a preventive measure in case of fire and emergency. Conduct investigations related to work accidents, fires, or emergencies. Create a first aid SOP as a guide for first aid officers in the field to speed up the first aid process. Making Safety Sign SOP as a guide of information that is an appeal, warning, or prohibition in the work area with the established standards. Create a Fire Alarm System SOP as a work area mapping guide for the installation of alarm detectors. 	<ul style="list-style-type: none"> SHE P2K3 Head/Person In Charge (PIC) of Employee 	<ul style="list-style-type: none"> OHS Basic training & emergency response for new employees. First aid emergency response training. Safety Briefing every week. Patrol K3L (Unsafe Action & Unsafe Condition). Inspection of electrical panel, hoist crane, and forklift. First aid check box & litter. Procurement of safety signs in the work area. Implementation of simulation of earthquake and fire disaster emergency response. Fire emergency response training for security team (fire engines & APAR).

Risiko Risk	Upaya Identifikasi, Penilaian, dan Pengelolaan Risiko serta Bahaya Kerja Efforts to Identify, Assess, and Manage Occupational Risks and Hazards	Penanggung Jawab Person In Charge	Pencapaian/Upaya Perbaikan Perseroan Achievements/Efforts to Improve the Company
Penyakit akibat kerja Occupational illness	<ul style="list-style-type: none"> • Pengecekan kebisingan, pencahayaan, dan suhu area kerja. • Pengecekan alat kerja yang mengeluarkan api/cahaya. • Training kesehatan kerja oleh dokter perusahaan untuk menambah pengetahuan tentang kesehatan di area kerja baik untuk karyawan maupun staf. • Pengadaan masker, alat ukur suhu tubuh digital, alat dan bahan penyemprotan disinfektan. • Noise checking, lighting, and work area temperature. • Checking work tools that emit fire/light. • Occupational health training by company doctors to increase knowledge about health in the work area for both employees and staff. • Procurement of masks, digital body temperature measuring instruments, disinfectant spraying tools and materials. 	<ul style="list-style-type: none"> • SHE • P2K3 • Atasan Pekerja/Karyawan • SHE • P2K3 • Head/Person In Charge (PIC) of Employee 	<ul style="list-style-type: none"> • Pengadaan <i>safety sign Earmuff</i> untuk mencegah berkurangnya intensitas pendengaran. • Pelaksanaan Pengukuran pencahayaan, kebisingan dan temperatur di area kerja. • Penambahan lampu di area yang intensitas pencahayaannya kurang, yang berkoordinasi dengan <i>Maintenance</i>. • Pengadaan kipas angin/<i>blower</i> dan ventilasi yang berfungsi untuk mengurangi suhu panas di area kerja. • Pengadaan rambu dan APD kacamata, kedok las, dan <i>face shield</i> di area pengelasan maupun penggerindaan. • Procurement of Earmuff safety sign to prevent reduced hearing intensity. • Implementation of measurements of pollution, noise and temperature in the work area. • The addition of lights in areas with less lighting sensitivity, by coordinating with <i>Maintenance</i>. • Procurement of fans or blowers and ventilation that serves to reduce the heat temperature in the work area. • Procurement of signs and PPE glasses, welding cover, and face shield in areas for welding and grinding.

Pelatihan K3 untuk karyawan dan pekerja lainnya OHS training for employees and other workers [403-5]

Pelatihan Training	Tanggal Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Number of Participants
Pelatihan K3 Dasar dan Tanggap Darurat (<i>emergency plan</i>) untuk operator baru. Basic OHS Training and Emergency Plan for new operators.	Bulanan Monthly	678
Pelatihan K3 Dasar dan Tanggap Darurat (<i>emergency plan</i>) untuk karyawan baru. Basic OHS Training and Emergency Plan for new employees.	Bulanan Monthly	65
Pelatihan pengoperasian Hoist/Over Head Crane sebagai alat angkat-angkut barang untuk mendapatkan Surat Izin Operasional Internal. Training in the operation of Hoist/Over Head Crane as a lifting tool for goods to obtain an Internal Operational License.	Feb - Okt 2021 Feb - Oct 2021	86
Pelatihan pengoperasian forklift sebagai alat angkat-angkut barang untuk mendapatkan Surat Izin Operasional Internal. Training in the operation of forklifts as a lifting device for obtaining an Internal Operational License.	Feb - Nov 2021 Feb - Nov 2021	121
Pelatihan pengoperasian Roda 3 sebagai alat angkat-angkut barang untuk mendapatkan Surat Izin Operasional Internal. Training in the operation of 3 Wheel as a means of lifting goods to obtain an Internal Operational License.	Feb - Okt 2021 Feb - Oct 2021	35

Pelatihan Training	Tanggal Pelaksanaan Implementation Date	Jumlah Peserta Number of Participants
Sosialisasi Pra Vaksin Karyawan. Employee Pre-Vaccine Socialization.	19 Apr - 21 Jun 2021 Apr 19 - Jun 21, 2021	1,046
Pelatihan pengoperasian mobil pemadam kebakaran dan APAR pada anggota keamanan (security). Training in the operation of fire engines and APAR in security members.	11 - 12 Mei 2021 May 11 - 12, 2021	10
Sosialisasi Pertolongan Pertama Pada Cedera Mata. First Aid Socialization in Eye Injuries.	15 Jun 2021 Jun 15, 2021	18
Pelatihan P2K3 Tim Tanggap Darurat Tumpahan B3. P2K3 Training Emergency Response Team B3 Spill.	Sep - Okt 2021 Sep - Oct 2021	30
Pelatihan penggunaan baju anti panas dan keterampilan penggelaran selang hydrant pada personel pemadam kebakaran. Training in the use of anti-heat suits and hydrant hose deployment skills in firefighting personnel.	8 Okt 2021 Oct 8, 2021	4
Pelatihan P2K3 Tim Tanggap Darurat Evakuasi dan P3K. P2K3 Training Emergency Response Team Evacuation and First Aid.	Okt 2021 Oct 2021	29
Pelatihan P2K3 Tim Tanggap Darurat Kebakaran dan Banjir. P2K3 Training for Fire and Flood Emergency Response Team.	Nov 2021	20

Kecelakaan Kerja

Work Accident [403-9]

Tingkat dan Jumlah Peristiwa Kecelakaan Kerja Level and Number of Work Accident Events				
No.	Keterangan Description	2021	2020	2019
Kegiatan Operasi Perseroan Company's Operations				
Karyawan Perseroan Employees of the Company				
1	Kecelakaan Kerja Work Accident			
	Ringan Light	93	130	167
	Berat Heavy	2	-	-
	Fatal	-	-	-
2	Injury Rate (IR)	1	1	1
3	Lost Day Rate (LDR)	12	20	46
4	Absentee Rate (AR)	66	80	45

Catatan | Notes:

Data kecelakaan kerja diperoleh dari Klinik Perseroan yang mencakup karyawan tetap dan tidak tetap/kontrak.

Work accident data obtained from the Company's Clinic which includes permanent and non-permanent employees/contracts.

Promosi Kesehatan Karyawan dan Pekerja Lainnya

[403-3] [403-6]

Perseroan menyediakan fasilitas kesehatan bagi semua karyawan berupa BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan, poliklinik dan fasilitas dokter perusahaan, serta ambulans untuk keadaan darurat. Fasilitas kesehatan bagi karyawan Perseroan dan entitas anaknya terbagi menjadi:

1. Indonesia

Untuk golongan karyawan staf ke atas, Perseroan bekerja sama dengan Rumah Sakit Siloam dalam melakukan *medical check-up* rutin. Perseroan juga mengalokasikan anggaran untuk biaya plafon rawat jalan bagi Golongan 4 ke atas, sebagai berikut:

- Golongan 4, sebesar Rp5.250.000;
- Golongan 5, sebesar Rp6.750.000;
- Golongan 6, sebesar Rp10.500.000;
- Golongan 7, sebesar Rp15.000.000.

Khusus bagi Golongan 5 ke atas, staf memperoleh fasilitas asuransi Kesehatan.

2. Luar Negeri

Karyawan entitas anak Perseroan yang berada di luar Indonesia, mendapatkan fasilitas kesehatan dari *Central Provident Fund* (CPF) dan *Social Security Organization* (SOSCO) atau Pertubuhan Keselamatan Sosial (PERKESO).

Perseroan juga menyediakan fasilitas Gelanggang Olahraga (GOR) dan pusat kebugaran (*gym/fitness center*) yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan dan kompetisi olahraga ADR Cup, seperti sepak bola, bola voli, bola basket, badminton, dan tenis meja. Seluruh karyawan didorong untuk aktif berolahraga dan menjaga keseimbangan gaya hidup.

Health Promotion of Employees and Other Workers

[403-3] [403-6]

The Company provides health facilities for all employees in the form of BPJS Health and Employment, polyclinic and corporate doctor facilities, as well as ambulances for emergencies. Health facilities for employees of the Company and its subsidiaries are divided into:

1. Indonesia

For staff employees and above, the Company cooperates with Siloam Hospital in conducting routine medical check-ups. The Company also allocates a budget for outpatient ceiling costs for Group 4 and above, as follows:

- Group 4, amounting to Rp5,250,000;
- Group 5, amounting to Rp6,750,000;
- Group 6, amounting to Rp10,500,000;
- Group 7, amounting to Rp15,000,000.

Especially for Groups 5 and above, staff get Health insurance facilities.

2. Overseas

Employees of the Company's subsidiaries located outside Indonesia, obtain health facilities from the Central Provident Fund (CPF) and the Social Security Organization (SOSCO) or the Social Safety Organization (PERKESO).

The Company also provides sports facilities (GOR) and fitness centers (*gym/fitness center*) used to carry out activities and competitions ADR Cup sports, such as football, volleyball, basketball, badminton, and table tennis. All employees are encouraged to actively exercise and maintain a balanced lifestyle.



Program Kesehatan Bagi Karyawan Health Programs for Employees [403-6]

Keterangan	Jumlah Peserta Number of Participants			Description
	2021	2020	2019	
Penyuluhan Counseling*				
Health Talk	18	61	N/A	Health Talk
Program Pengelolaan Penyakit Kronis (Prolanis) seperti Diabetes dan Hipertensi kerja sama dengan BPJS Kesehatan	-	21	N/A	Chronic Disease Management Program (Prolanis) such as Diabetes and Hypertension in collaboration with BPJS Health
Pencegahan Precautions*				
Tes Infeksi Visual Asam Asetat (IVA)	-	32	N/A	Acetic Acid Visual Infection Test (IVA)
Praktek Senam Yoga Lower Back Pain	-	78	N/A	Lower Back Pain Yoga Practice
Vaksinasi COVID 19 ke - 1	6,550	N/A	N/A	COVID 19 vaccination to - 1
Vaksinasi COVID 19 ke - 2	6,487	N/A	N/A	COVID 19 vaccination to - 2
Pelatihan Simulasi Pemadam Kebakaran	29	196	N/A	Firefighting Simulation Training
Pelatihan Simulasi Gempa Bumi	39	-	N/A	Earthquake Simulation Training
Pelatihan Simulasi Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K)	24	132	N/A	First Aid Simulation Training in Accidents (First Aid)
Pengobatan Treatment				
BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan	-	2,657	2,925	BPJS Health and Employment
BPJS dan Plafon Rawat Jalan	-	315	320	BPJS and Outpatient Ceiling
BPJS, Plafon Rawat Jalan, dan Asuransi	-	206	203	BPJS, Outpatient Ceiling, and Insurance
Central Provident Fund (CPF) dan Social Security Organization (SOSCO)	-	401	443	Central Provident Fund (CPF) and Social Security Organization (SOSCO)

Pada tahun 2021, pandemi COVID-19 masih menjadi tantangan, sehingga Perseroan masih fokus menjaga karyawan agar tidak terpapar virus atau meminimalisir potensi penularan virus. Kami melaksanakan pertemuan K3 setiap 2 minggu sekali, baik secara daring maupun luring, serta memperketat protokol kesehatan dengan memeriksa suhu karyawan sebelum masuk, menjaga jarak, dan membagikan masker kain untuk karyawan yang bekerja di kantor atau pabrik. Perseroan juga menyediakan fasilitas bagi karyawan yang terpapar COVID-19, yakni berupa fasilitas isolasi mandiri, pembayaran tes *swab* PCR, dan tetap membayar gaji secara penuh.

In 2021, the COVID-19 pandemic is still a challenge, so the Company is still focused on keeping employees from being exposed to the virus or minimizing the potential for virus transmission. We hold OHS meetings every 2 weeks, both online and offline, and tighten health protocols by checking employee temperature before entering, maintaining distance, and distributing cloth masks to employees working in offices or factories. The Company also provides facilities for employees exposed to COVID-19, i.e. in the form of self-isolation facilities, PCR swab test payments, and still paying salaries in full.

Perseroan, melalui salah satu direksi membentuk Satuan Tugas (Satgas) Penanggulangan COVID-19 yang beranggotakan petugas P2K3 dari berbagai divisi. Satgas Penanggulangan COVID-19 Perseroan bertugas mengawasi, mengendalikan, menanggulangi, dan mengantisipasi penyebaran virus dengan langkah-langkah nyata. Satgas Penanggulangan COVID-19 telah menerbitkan pedoman Standar Operasional Prosedur (SOP) yang mengatur perilaku seluruh karyawan selama masa pandemi.

Pemberdayaan Masyarakat

Keberadaan Perseroan dan kegiatan operasionalnya memberikan dampak positif ataupun negatif terhadap masyarakat sekitar. Secara tidak langsung, kami memberikan dampak ekonomi kepada masyarakat yang berada di lingkungan Perseroan. Kami mempekerjakan 328 orang masyarakat di sekitar lokasi pabrik yang terletak di Indonesia. Dari jumlah tersebut, 94 orang merupakan karyawan tetap dan 234 orang merupakan karyawan tidak tetap. Secara keseluruhan, Perseroan dan entitas anak menyerap 11% tenaga kerja lokal. [203-2]

Selain itu, kegiatan operasional pabrik turut membuka kesempatan usaha bagi masyarakat setempat, seperti warung makan dan usaha penitipan sepeda motor. Perseroan turut memfasilitasi 16 kios kantin untuk dikelola masyarakat. Di sisi lain, kegiatan pabrik menimbulkan kebisingan dan penurunan kualitas udara di lingkungan sekitar. Oleh karena itu, Perseroan bersama dengan Dinas Lingkungan Hidup melalui Laporan Upaya Pengelolaan dan Upaya Pemantauan Lingkungan (UKL-UPL), berupaya mengendalikan dan mengoordinasikan isu tersebut setiap 6 bulan sekali.

Perseroan melaksanakan kegiatan-kegiatan kemasyarakatan, sebagai upaya meningkatkan nilai bagi masyarakat yang ada di sekitar wilayah operasional dan meminimalkan dampak negatif yang ditimbulkan. Kami memiliki empat sektor program sosial dan pengembangan masyarakat, yakni perbaikan akses dan kualitas pendidikan, kualitas layanan kesehatan, sosial, dan keagamaan. Keempat sektor ini kami jalankan sesuai dengan kebutuhan

The Company, through one of the directors formed a Task Force on COVID-19 Countermeasures consisting of first aid workers from various divisions. The Company's COVID-19 Countermeasures Task Force is in charge of supervising, controlling, tackling, and anticipating the spread of the virus with concrete measures. The COVID-19 Countermeasures Task Force has issued Standard Operating Procedure (SOP) guidelines that regulate the behavior of all employees during the pandemic.

Community Empowerment

The existence of the Company and its operational activities have a positive or negative impact on the surrounding community. Indirectly, we have an economic impact on the people in the Company. We employ 328 people around the factory site located in Indonesia. Of these, 94 were permanent employees and 234 were non-permanent employees. Overall, the Company and its subsidiaries absorb 11% of the local workforce. [203-2]

In addition, the factory's operational activities also open business opportunities for the local community, such as food stalls and motorcycle maintenance businesses. The Company also facilitates 16 canteen stalls to be managed by the community. On the other hand, factory activities cause noise and decrease air quality in the surrounding environment. Therefore, the Company together with the Environment Agency through the Environmental Monitoring Efforts and Management Efforts Report (UKL-UPL), seeks to control and coordinate the issue every 6 months.

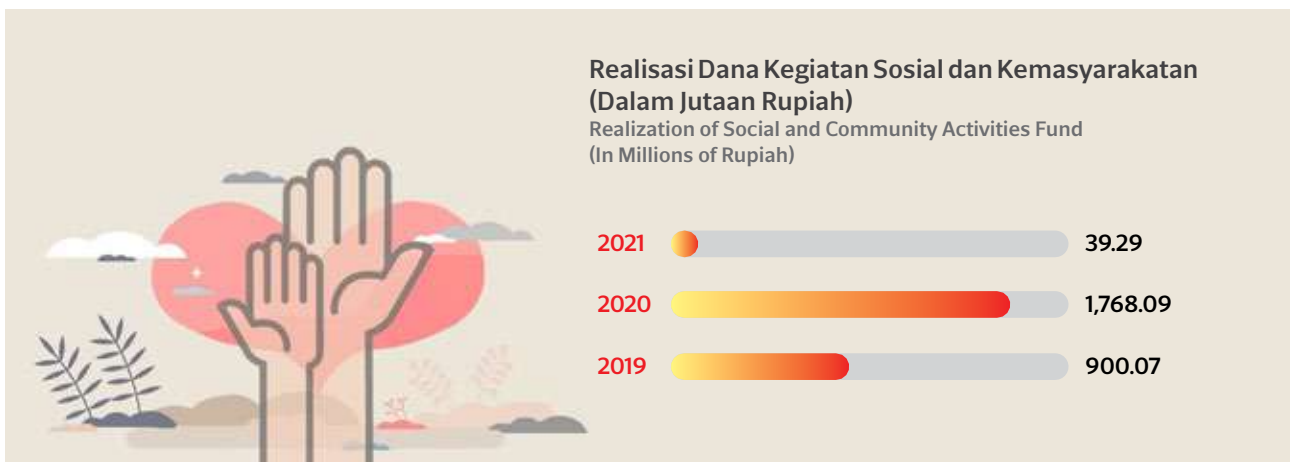
The Company carries out community activities, as an effort to increase value for the communities around the operational area and minimize the negative impact caused. We have four sectors of social programs and community development, i.e. improving access and quality of education, quality of health, social, and religious services. These four sectors we run in accordance with the needs of the community based on the results of assessments or surveys to the

masyarakat berdasarkan hasil dari penilaian atau survei ke target lokasi pelaksanaan program oleh masing-masing departemen dalam Perseroan.

Pelaksanaan program pengembangan masyarakat yang dilakukan Perseroan, turut membantu masyarakat sekitar yang terdampak akibat pandemi COVID-19. Ke depannya, kami berencana untuk terus melaksanakan program pengembangan masyarakat yang terpetakan dalam empat sektor ini secara berkelanjutan.

target location of program implementation by each department in the Company.

The implementation of the Company's community development program, helped the surrounding communities affected by the COVID-19 pandemic. In the future, we plan to continue to implement community development programs mapped out in these four sectors in a sustainable manner.



Program Pengembangan Masyarakat Tahun 2021 Community Development Program 2021

Pendidikan Education



Pengembangan *Soft skills* anak pada tingkat pendidikan Taman Kanak-Kanak (TK) dan Sekolah Dasar (SD) di Pulau Tunda, melalui permainan edukasi.

Development of soft skills for children at the level of Kindergarten and Elementary School education in Tunda Island, through educational games.

Kesehatan Health



- Donasi vitamin kepada Yayasan Tri Asih, Jakarta Barat.
- Program donor plasma konvalesen oleh karyawan sebagai penyintas COVID-19 dan program donor darah rutin, bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia.

- Vitamin donation to Tri Asih Foundation, West Jakarta.
- Convalescent plasma donor program by employees as COVID-19 survivors and routine blood donation programs, in collaboration with the Indonesian Red Cross.

Sosial Social



Pemberian bantuan alat pembuat kerupuk ikan dan sosialisasi cara pembuatan kerupuk ikan beserta sistem pemasarannya.

Providing assistance for fish cracker making tools and socialization of how to make fish crackers and their marketing system.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat

Perseroan menunjuk penanggung jawab (*Person In Charge/PIC*) di Hubungan Industrial untuk menampung jika terdapat keluhan dan pengaduan masyarakat. Perseroan bekerja sama dengan aparat desa setempat untuk menangani pengaduan masyarakat secepatnya. Sepanjang tahun 2021, terdapat 1 (satu) pengaduan masyarakat terkait penyerapan tenaga kerja dari masyarakat sekitar. Pengaduan tersebut telah terselesaikan melalui musyawarah antara perwakilan manajemen dengan tokoh masyarakat sekitar untuk mencapai kesepakatan bersama.

Community Complaint Mechanism

The Company appoints a Person In Charge (PIC) in Industrial Relations to accommodate if there are complaints and public complaints. The Company cooperates with local village officials to handle community complaints as soon as possible. Throughout 2021, there is 1 (one) community complaint related to the absorption of labor from the surrounding community. The complaint has been resolved through deliberations between management representatives and local community leaders to reach a mutual agreement.

REFERENSI POJK NO.51/POJK.03/2017

REFERENCE OF POJK NO.51/POJK.03/2017

Laporan Keberlanjutan ini disusun sesuai dengan persyaratan dalam Lampiran-II Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

This Sustainability Report is prepared in accordance with the requirements in Appendix-II of the Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance to Financial Services Institution, Issuer, and Publicly Listed Company.

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai: The Sustainability Report contains information about:		Halaman Page
1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Description of Sustainability Strategy	6
2	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Highlight	4
3	Profil Singkat Brief Profile	
a	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan Company vision, mission, and sustainability values	21
b	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimile, alamat surat elektronik (<i>e-mail</i>), dan situs web LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Name, address, phone number, fax number, email address, and website of FSI, Issuer, and Public Company, as well as branch offices and/or representative offices	20
c	Skala usaha LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik secara singkat Business scale of FSI, Issuer, and Public Company in brief	23
1	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban (dalam miliar rupiah); Total assets or asset capitalization, and total liabilities (in billions of rupiah);	23
2	Informasi mengenai karyawan; Information on employees;	23
3	Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah); Percentage of share ownership (public and government);	24
4	Wilayah operasional. Operational area.	20
d	Penjelasan singkat mengenai produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief description of the products, services, and business activities	20
e	Keanggotaan pada asosiasi Membership in associations	22
f	Perubahan signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes, among others those related to branch closure or opening, and ownership structure	23
4	Penjelasan Direksi memuat: Explanation of the Board of Directors contains:	
a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy	10
b	Penerapan praktik keberlanjutan Implementation of sustainability practices	12
c	Strategi pencapaian target Target achievement strategy	10

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai: The Sustainability Report contains information about:		Halaman Page	
5	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
	a	Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan praktik keberlanjutan Description of the duties of the Board of Directors and the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units who are responsible for sustainability practices implementation	36
	b	Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan praktik keberlanjutan Explanation of competence development carried out on the members of the Board of Directors, members of the Board of Commissioners, employees, officers and/or work units responsible for sustainability practices implementation	36
	c	Penjelasan mengenai prosedur LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup, termasuk peran Direksi dan Dewan Komisaris dalam mengelola, melakukan telaah berkala, dan meninjau efektivitas proses manajemen risiko LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik Explanation of the procedures for FSI, Issuers, and Public Companies in identifying, measuring, monitoring and controlling risks for the sustainable finance implementation related to economic, social and environmental aspects, including the roles of the Board of Directors and Board of Commissioners in managing, conducting periodic evaluations and reviewing effectiveness of risk management process for FSI, Issuers, and Public Companies	36-38
	d	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan yang meliputi: Explanation of stakeholders that includes:	
	1	Keterlibatan pemangku kepentingan berdasarkan hasil penilaian (<i>assessment</i>) manajemen, RUPS, surat keputusan atau lainnya; Stakeholder engagement based on management assessment, GMS, decision letter or other;	39
	2	Pendekatan yang digunakan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, antara lain dalam bentuk dialog, survei, dan seminar. Approaches used by FSI, Issuers, and Public Companies in engaging stakeholders in the sustainable finance implementation, including the dialogues, surveys and seminars.	40-43
e	Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan keuangan berkelanjutan Problems faced, development, and their impact on the sustainable finance implementation	44-45	
6	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
	a	Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik Explanation regarding the activities of building a culture of sustainability in the internal FSI, Issuers, and Public Companies	6
	b	Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi: Description of the economic performance in the last 3 (three) years includes:	
	1	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi dalam hal Laporan Keberlanjutan disusun secara terpisah dengan Laporan Tahunan; Comparison of targets and performance of production, portfolio, financing targets, or investment, income and profit or loss if the Sustainability Report is prepared separately from the Annual Report;	52-54
	2	Perbandingan target dan kinerja keberlanjutan Comparison of target and sustainability performance	52
c	Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir: Social performance in the last 3 (three) years:		
1	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen; Commitment of FSI, Issuer or Public Company to provide services for the equal product and/or services to customers;	70	

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai: The Sustainability Report contains information about:			Halaman Page
	2	Ketenagakerjaan, paling sedikit memuat: Employment, including at least:	
	a)	Pernyataan kesetaraan kesempatan bekerja dan ada atau tidaknya tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak; Statement of equality of employment opportunities and the presence or absence of forced labor and child labor;	34
	b)	Persentase remunerasi pegawai tetap di tingkat terendah terhadap upah minimum regional; Percentage of permanent employee remuneration at the lowest level against regional minimum wage;	70-71
	c)	Lingkungan bekerja yang layak dan aman; Proper and safe workplace;	71
	d)	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai. Training and capabilities development for employees.	71-73
	3	Masyarakat, paling sedikit memuat: Community, at least contains:	
	a)	Mekanisme dan jumlah pengaduan masyarakat yang diterima dan ditindaklanjuti; The mechanism and number of public complaints received and acted upon;	84
	b)	TJSL yang dapat dikaitkan dengan dukungan pada tujuan pembangunan berkelanjutan meliputi jenis dan capaian kegiatan program pemberdayaan masyarakat. Social and environmental responsibility that can be linked to support for sustainable development goals includes the types and achievements of community empowerment program activities.	8-9
	d	Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik, paling sedikit memuat: Environmental Performance for FSI, Issuers, and Public Companies, including at least:	
	1	Biaya Lingkungan Hidup yang dikeluarkan; Environmental costs incurred;	60
2	Uraian mengenai penggunaan material yang ramah lingkungan, misalnya penggunaan jenis material daur ulang; Description of the use of environmentally friendly materials, for example the use of recycled materials;	61	
3	Uraian mengenai penggunaan energi, paling sedikit memuat: Description on the use of energy, including at least:	61	
a)	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan; Amount and intensity of the energy consumed;	63	
b)	Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan. Efforts and achievement of energy efficiency including the use of renewable energy sources.	63-64	
e	Kinerja Lingkungan Hidup bagi LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: Environmental Performance for FSI, Issuers, and Public Companies whose business processes are directly related to the Environment, including at least:		
1	Kinerja sebagaimana dimaksud dalam huruf d; Performance as intended in letter d;	60-64	
2	Informasi kegiatan atau wilayah operasional yang menghasilkan dampak positif dan dampak negatif terhadap Lingkungan Hidup sekitar terutama upaya peningkatan daya dukung ekosistem; Information on activities or operational areas that generate positive and negative impacts on the surrounding environment, especially efforts to increase the carrying capacity of ecosystem;	64	
3	Keanekaragaman hayati, paling sedikit memuat: Biodiversity, including at least:		
a)	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati; Impacts from adjacent operational areas or in conservation areas or that have biodiversity;	64	

Laporan Keberlanjutan memuat informasi mengenai: The Sustainability Report contains information about:			Halaman Page
	b)	Usaha konservasi keanekaragaman hayati yang dilakukan, mencakup perlindungan spesies flora atau fauna; Biodiversity conservation efforts undertaken, including the protection of flora or fauna species;	64-65
	4	Emisi, paling sedikit memuat: Emissions, including at least:	
	a)	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya; The amount and intensity of emissions generated by type;	66
	b)	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan. Efforts and achievements to reduce emissions.	65
	5	Limbah dan efluen, paling sedikit memuat: Waste and effluent, including at least:	
	a)	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis; The amount of waste and effluent generated by type;	68
	b)	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen; Waste and effluent management mechanisms;	67
	c)	Tumpahan yang terjadi (jika ada). Spills that occurred (if any).	N/A
	6	Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan. Number and content of Environmental complaint received and resolved.	84
f		Tanggung jawab pengembangan produk dan/atau jasa, paling sedikit memuat: Product and/or service development responsibility that must include at least the following:	
	1	Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa; Product and/or service innovation and development;	57
	2	Jumlah dan persentase produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan; Number and percentage of product and service having undergone safety test for customers;	58
	3	Dampak positif dan dampak negatif yang ditimbulkan dari produk dan/atau jasa dan proses distribusi, serta mitigasi yang dilakukan untuk menanggulangi dampak negatif; Positive and negative impacts caused by product and/or service and the process of distribution and mitigation taken to address negative impacts;	58
	4	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya; atau Number of product recalled and the reason; or	59
	5	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa. Survey of customer satisfaction on product and/or service.	59

INDEKS STANDAR GRI

GRI STANDARD INDEX ^[102-55]

Pengungkapan Standar Umum

General Standard Disclosures

Indikator Indicator	Pengungkapan	Disclosures	Halaman Page
GRI 102	Pengungkapan Umum	General Disclosures	
102-1	Nama Organisasi	Name of the organization	20
102-2	Kegiatan, merek, produk, dan jasa	Activities, brands, products and services	20
102-3	Lokasi kantor pusat	Location of headquarters	20
102-4	Lokasi operasi	Location of operations	20
102-5	Kepemilikan dan badan hukum	Ownership and legal form	24
102-6	Pasar yang dilayani	Markets served	24
102-7	Skala organisasi	Organization scale	23
102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lain	Information on employees and other workers	32
102-9	Rantai pasokan	Supply chain	26
102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya	Significant changes to the organization and its supply chain	23
102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan	Precautionary approach or principle	46
102-13	Keanggotaan asosiasi	Association membership	22
102-14	Pernyataan dari pembuat keputusan senior	Statement from senior decision maker	10
102-15	Dampak utama, risiko, dan peluang	Key impacts, risks and opportunities	10, 46
102-16	Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku	Values, principles, standards and norms of behavior	21
102-18	Struktur Tata Kelola	Governance Structure	36
102-19	Mendelegasikan wewenang	Delegating authority	36
102-20	Tanggung jawab tingkat eksekutif untuk topik ekonomi, lingkungan, dan social	Executive responsibility for economic, environmental, and social topics	36
102-27	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi	Collective knowledge of the highest governance form	37
102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan	List of stakeholder groups	40
102-41	Perjanjian perundingan kolektif	Collective bargaining agreements	34
102-42	Identifikasi dan pemilihan pemangku kepentingan	Identifying and selecting stakeholders	40
102-43	Pendekatan terhadap keterlibatan pemangku kepentingan	Approach to stakeholder engagement	40

Pengungkapan Standar Umum

General Standard Disclosures

Indikator Indicator	Pengungkapan	Disclosures	Halaman Page
GRI 102	Pengungkapan Umum	General Disclosures	
102-44	Topik utama dan masalah yang dikemukakan	Key topics and issues raised	40
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan konsolidasian	Entities included in the consolidated financial statements	19
102-50	Periode pelaporan	Reporting period	18
102-51	Tanggal laporan terbaru	The most recent report date	18
102-52	Siklus pelaporan	Reporting cycle	18
102-53	Poin Kontak atas pertanyaan terkait laporan ini	Contact point for questions regarding the report	19
102-54	Klaim bahwa pelaporan sesuai dengan Standar GRI	Claims that reporting is in accordance with the GRI Standards	18
102-55	Indeks isi GRI	GRI content index	89
102-56	Verifikasi Pihak Independen	External Assurance	19

Pengungkapan Standar Khusus

Specific Standard Disclosures

Indikator Indicator	Pengungkapan	Disclosures	Halaman Page
	GRI Pengungkapan Spesifik: Ekonomi	GRI Specific Disclosure: Economy	
GRI 201	Kinerja Ekonomi	Economic Performance	
201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	Direct economic value generated and distributed	53
201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim	Financial implications as well as other risks and opportunities caused by climate change	54
201-4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah	Financial assistance received from the government	55
GRI 203	Dampak Ekonomi Tidak Langsung	Indirect Economic Impact	
203-2	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan	Significant indirect economic impacts	82
	GRI Pengungkapan Spesifik: Lingkungan	GRI Specific Disclosure: Environment	
GRI 302	Energi	Energy	
302-1	Konsumsi energi dalam organisasi	Energy consumption in the organization	61
302-3	Intensitas energi	Energy intensity	63
GRI 303	Air dan Efluen	Water and Effluent	
303-1	Air sebagai sumber daya Bersama	Interactions with water as a shared resource	68
303-5	Konsumsi Penggunaan Air	Water Consumption	69

Pengungkapan Standar Khusus

Specific Standard Disclosures

Indikator Indicator	Pengungkapan	Disclosures	Halaman Page
	GRI Pengungkapan Spesifik: Lingkungan	GRI Specific Disclosure: Environment	
GRI 305	Emisi	Emissions	
305-1	Emisi Gas Rumah Kaca (Cakupan 1) langsung	Direct (Scope 1) GHG emissions	66
305-4	Intensitas emisi GRK	GHG emissions intensity	66
GRI 306	Limbah	Waste	
306-1	Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah	Waste generation and significant waste-related impacts	67
306-2	Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah	Management of significant waste-related impacts	67
306-3	Limbah yang dihasilkan	Waste generated	68
306-4	Limbah dialihkan dari pembuangan	Waste diverted from disposal	68
GRI 307	Kepatuhan Lingkungan	Environmental Compliance	
307-1	Ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan tentang lingkungan hidup	Non-compliance with environmental laws and regulations	60
	GRI Pengungkapan Spesifik: Sosial	GRI Specific Disclosure: Social	
GRI 403	Keselamatan dan Kesehatan Kerja	Occupational Health and Safety	
403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	Occupational health and safety management system	74
403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	77
403-3	Layanan kesehatan kerja	Occupational health services	74
403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan	Worker training on occupational health and safety	78
403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja	Promotion of worker health	80
403-9	Kecelakaan kerja	Work-related injuries	79
GRI 404	Pelatihan dan Pendidikan	Training and Education	
404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	Average training hours per year per employee	73
404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	Programs to improve employee skills and transition assistance programs	73
GRI 408	Pekerja Anak	Child Labor	
408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	34
GRI 409	Kerja Paksa atau Wajib Kerja	Forced or Compulsory Labor	
409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	34

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK FORM

Laporan Keberlanjutan 2021 PT Selamat Sempurna Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian melalui surel atau formulir ini.

Profil Anda

Nama (jika berkenan):

Institusi/Perusahaan:

Surel:

Telp:

Mohon dapat memberikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini:

.....
.....

Mohon lembar umpan balik ini dapat dikirimkan melalui alamat surel: corporate@adr-group.com

The 2021 Sustainability Report of PT Selamat Sempurna Tbk provides an overview of financial performance and sustainability. We look forward to feedback, criticisms, and suggestions from you via email or this form.

Your profile

Name (if desired):

Institution/Company:

Email:

Telp:

Please provide your suggestion/comment on this report:

.....
.....

Please send this feedback sheet via email address: corporate@adr-group.com



PT SELAMAT SEMPURNA Tbk

MANUFACTURER OF AUTOMOTIVE PARTS
MEMBER OF ADR GROUP - AUTOMOTIVE DIVISION

Kantor Pusat
Corporate Headquarter

Wisma ADR
Jl. Pluit Raya I No. 1
Jakarta 14440 - Indonesia
Phone : (62-21) 661 0033, 669 0244
Fax : (62-21) 669 6237

Pabrik Radiator
Radiator Plant

Jl. Kapuk Kamal Raya No. 88
Jakarta 14470
Indonesia
Phone : (62-21) 555 1646 (Hunting)
Fax : (62-21) 555 1905

Pabrik Filter, dll.
Filter Plant, etc

Komplek Industri ADR
Desa Kadujaya, Curug, Tangerang 15810
Banten - Indonesia
Phone : (62-21) 598 4388 (Hunting)
Fax : (62-21) 598 4415

www.smsm.co.id